

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX JAKARTA

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Indonesia tiene una economía abierta al comercio exterior, sector que representa el 48% del PIB del país. Aunque tiene un superávit estructural, la balanza comercial del país se degradó en 2009 bajo el efecto de la crisis financiera, la recesión mundial y la contracción de los precios de las materias primas. En 2012, por primera vez, Indonesia tuvo una balanza comercial en déficit, y esta tendencia se ha mantenido hasta el 2014. Los tres principales socios de Indonesia a nivel de las exportaciones son Japón, Estados Unidos y el sudeste asiático. Los principales bienes exportados son los carburantes minerales y los hidrocarburos, el equipamiento electrónico, las grasas y los aceites animales y vegetales y caucho. Sus tres socios principales a nivel de las importaciones son el sudeste asiático, Japón y China. Los principales bienes importados son los carburantes minerales y petróleo, reactores y calderas nucleares, hierro, acero, equipamiento eléctrico y electrónico y productos químicos orgánicos.

La balanza comercial de Indonesia durante el año 2015 obtuvo un superávit de 7.501 millones de dólares, lo que supone la primera cifra positiva anual de este indicador desde 2012. Así, el valor de los bienes que salieron del país fue de 150.250 millones de dólares, mientras que las entradas supusieron 142.740 millones, según los datos obtenidos de la Agencia Central de Estadística (BPS, por sus siglas en indonesio). Este resultado, se produce a pesar de que tanto las importaciones como las exportaciones del país han disminuido en comparación con los resultados de 2014, con descensos de un 14,62% y un 19,9%, respectivamente.

La caída del precio de las materias primas es la principal razón de esta disminución del valor de las exportaciones en 2015, a pesar de que la mayoría de las partidas aumentaron su volumen. El descenso del precio del petróleo y del aceite de palma, dos de las principales exportaciones indonesias es uno de los factores principales.

Las importaciones en 2015 se han visto afectadas por la desaceleración de la demanda interna, con una moderación en el dinamismo del consumo, así como por el efecto de algunas políticas del Gobierno que han supuesto una restricción de las importaciones como medidas de protección del mercado interno. No obstante, en la última parte del año éstas han sido superiores a lo esperado gracias al repunte del consumo y la inversión, con un aumento de las importaciones no energéticas del 4,5% en el último mes por el aumento de la entrada de equipos de bienes de capital, por lo que, dentro del contexto de desaceleración, se trataría de un dato positivo para la inversión.

En el año 2015, estos son los productos peruanos más significativos importados a Indonesia, aunque la mayoría ha causado un bajón con respecto al año anterior por motivo de la deceleración de la demanda interna y por las restricciones en importaciones impuestas por el gobierno local como medidas de protección del mercado interno:

- Harina de pescado.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Fosfatos naturales.
- Uvas frescas.
- Harina, polvo y pellets de pescado.
- Zinc sin alear.
- Cacao crudo.
- Ácido ortobórico.
- Depósitos, cisternas de fundición de hierro o acero.
- Harina, polvo y pellets de pescado apto para la alimentación humana.
- Cables de filamentos sintéticos.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

El gobierno de Indonesia aún está realizando algunos cambios en los aranceles de los productos que entran a Indonesia (importaciones – incremento de impuestos). Adicional, el SENASA con el apoyo de Mincetur, la Embajada del Perú en Indonesia y la OCEX Jakarta está tratando de regularizar los requisitos establecidos en el reglamento de agricultura regulación Nro. 4/2015, que establece los requisitos para el ingreso al país de los productos frescos:

Norma (denominación)	Reglamento de agricultura regulación no. 4 / 2015 4
Descripción (Qué barrera origina)	Control de la seguridad alimentaria sobre los productos de importación y exportación frescos de origen vegetal
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Entrada en vigencia el 17 de Febrero del 2016
Acción realizada por la OCEX	<p>Continúa comunicación con el SENASA y la Cuarentena de Indonesia para poder tener en regla todos los requisitos solicitados y así evitar cualquier problema a la importación de frescos y agilizar el registro de los laboratorios. A la fecha SENASA no ha cumplido con completar la documentación requerida. SENASA solo ha solicitado el ingreso de un producto como es la uva fresca, dejando de lado a todos los demás, lo que significa que en el futuro cercano no se podrá exportar a Indonesia otro producto fresco.</p> <p>Adicionalmente no se ha realizado ningún avance en el reconocimiento país proceso por el cual podrían ingresar todos los productos frescos producidos en el Perú y además podrían ingresar por todos los puestos del país de destino. Por el momento tenemos restricciones en cuanto al uso de puertos por no tener este reconocimiento. Esta medida fue dada para dar la oportunidad a los países que desearan tener mayores facilidades pudieran hacerlo, el Perú la ha dejado pasar mientras que Chile ya hizo su aplicación y pronto tendrá el reconocimiento país.</p>
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.fas.usda.gov/.../indonesia-moa-42015-new-ffpo-recognition-proc">http://www.fas.usda.gov/.../indonesia-moa-42015-new-ffpo-recognition-proc</a>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

Agencia Promotora - País	Pro Colombia - Colombia
Acción de Promoción	Exposición de sellos del mundo de una artista colombiana
Público Objetivo	Coleccionistas, artistas, público en general
Descripción del formato de la actividad	Exposición de sellos grandes y artísticos en un centro comercial conocido
Productos Promocionados	Sellos artísticos hechos a mano por una joven artista

**1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES<sup>1</sup>****1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Jakarta – Womens International Club Bazar 2015

Del 10 al 11 de Noviembre del 2015.

Es un evento ya tradicional en Jakarta que se realiza todos los años aprovechando las fiestas de fin de año. Los organizadores que es el Club Internacional de Damas de las Representaciones Diplomáticas. En este evento se presentan las diferentes representaciones diplomáticas promocionando algunos productos principalmente artesanías y alimentos que pueden servir de regalo durante las fiestas. En esta oportunidad y por primera vez participó el Perú a través de la embajada promocionando joyería en plata de una empresaria peruana que radica en Singapur. La OCEX apoyó esta participación coordinando los detalles del stand así como la participación de la muestra. Así mismo esta presencia nos permitió observar la participación de otros países tanto de la región latinoamericana como del mundo.

Los resultados según lo que nos informa la empresaria peruana han sido satisfactorios para ella y tenemos pensado para este año contar con más productos, para la venta aprovechando esta oportunidad de promoción. Nos ha parecido una excelente vitrina para promocionar líneas de artesanía y productos para regalo.

Colombia tuvo una participación muy activa con stand de 20 metros, presento artesanías en plata, textiles y el piedras semi preciosas. Ecuador trajo sombreros, flores.

- Jakarta – Sial Interfood Asean Jakarta 2015

Del 11 al 14 de Noviembre del 2015. Se hizo una prospección de la feria (ya que no se pudo participar por falta de presupuesto) de alimentos, esta feria esta considerada en una de las importantes del sector para la región. Se llevó a cabo en la ciudad de Jakarta. La OCEX Jakarta realizó una prospección de la feria para investigar y conocer nuevas empresas observar los productos que son ofrecidos, establecer contactos y así incrementar nuestra base de datos de empresas a las cuales interesar en los productos peruanos. Tomando en cuenta que en esta feria participaron 650 expositores y asistieron 35,576 visitantes (de 22 diferentes países y regiones). Sería importante e interesante que para la próxima feria, la OCEX Jakarta participe

<sup>1</sup> Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

del evento para poder promover e introducir los productos y servicios del Perú. Dada la magnitud del evento, tiene una gran repercusión dentro del sector alimentos, sector con mayor movilidad en Indonesia en términos comerciales.

- Bandung, Jawa Barat – Feria de Apparel Production Expo

Del 12 al 15 de Noviembre del 2015.

Bandung se caracteriza por ser una ciudad industrial dedicada principalmente al sector textil. En esta zona se encuentran muchas de las fábricas donde se producen gran cantidad de prendas de reconocidas marcas internacionales. Se realizó la prospección de esta feria que está dirigida especialmente a maquinaria textil, sobre todo al tema de estampados. Diversas empresas internacionales de impresión estuvieron presentes. Como es el caso de Epson, HP, Xerox entre otras, así como Juki, Singer, Brother, Gemsy, Zoje, Yamata, Siruba, Fomax que son equipos especializados en costura, remalle y acabados. Si bien es cierto no había presencia de empresas productoras de telas o confecciones, si nos permitió observar la calidad de equipo que tienen y que se vende en el mercado. De ahí podemos deducir cuan sofisticada es la industria local. En ese sentido la industria de confecciones local es bastante sofisticada y eficiente en términos de costo.

- Jakarta – Feria Plastics & Rubbers Indonesia 2015

Del 18 al 21 de Noviembre del 2015.

Se realizó la prospección de esta feria que está dedicada a la tecnología y maquinaria de la industria de plásticos y caucho. Este es el único evento en Indonesia, que se centró totalmente en atender a las necesidades de la industria del plástico y del caucho, y que fue una gran oportunidad de compartir experiencia con clientes internacionales.

Este evento es muy conocido y respetado entre los profesionales de la industria que atrae a los jugadores clave y líderes en la industria. Los pabellones nacionales incluyen China, Alemania, Italia, Corea, Singapur y Taiwán, una exposición verdaderamente internacional. Es preciso señalar que en esta feria nos interesó el tema de empaques y embalajes con miras a las exportaciones peruanas.

- Manado, Sulawesi Utara – Feria Manado Tourism Trade Investment 2015

Del 19 al 22 de Noviembre del 2015.

Se tuvo la oportunidad de visitar esta feria localizada en la ciudad de Manado, ubicada al norte de la isla de Sulawesi. Participaron la mayoría de los departamentos de turismo, comercio e inversión de casi toda Indonesia. Se tuvo la oportunidad de observar los usos y costumbres de las diferentes regiones de Indonesia cada región promueve productos e inversiones en sus territorios y son autónomas en ese sentido. Aquí recién se empieza a conocer la Indonesia de verdad, con sus múltiples religiones, aspectos culturales tomados de los diferentes pueblos autóctonos así como de los migrantes, esta zona esta cerca de las Filipinas y en algún momento se habló español. El público visitante es muy diferente al que se encuentra en Jakarta son gente mas tradicional. La visita nos dio la oportunidad de presentar al Perú como gran exportador de productos frescos, un nuevo destino turístico y el lugar idóneo para realizar la expansión de sus negocios en el continente latinoamericano.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS<sup>2</sup>**

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Actividad B2B	1	1
TOTAL	1	1

**1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Jakarta – Actividad B2B – Mercado del ácido bórico

En Noviembre del 2015. Se llevó a cabo un almuerzo de trabajo con la empresa PT Colorobbia Indonesia para tratar sobre el mercado actual del ácido bórico en Indonesia. Las empresas importan el producto mediante cuotas anuales aprobadas por el Ministerio de Comercio. La empresa PT. Colorobbia Indonesia, para el año 2015 obtuvo una cuota de 750 Toneladas, siendo su consumo cercano a 1000 Toneladas al año. El volumen restante lo debe adquirir en el mercado local a la estatal PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia, a un precio entre 40 y 45% más caro de lo que consigue con la importación directa. El sistema de restricción cuantitativa o cuota funciona de la siguiente manera: Debe ser solicitada anualmente, a uno o dos meses antes de finalizar el período, y su obtención demora como uno a dos meses. La importación del ácido bórico está monopolizada por el gobierno a través de la empresa estatal, PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia. El ácido bórico está clasificado dentro de los materiales peligrosos en lo sucesivo denominado como B2, son sustancias, químicas y biológicas, ya sea en forma única o en mezclas que puedan poner en peligro la salud y el medio ambiente de forma directa o indirectamente, y que tiene propiedades tóxicas (toxicidad), cancerígenos, teratogénico, mutagénico, corrosivo o irritación. Ejemplos: Mercurio, ácido fosforotioico, Etanol. Este producto sólo puede ingresar al país o ser importado a través de los puertos de mar de Belawan (Medan), Tanjung Priok (Jakarta), Tanjung Emas (Semarang), Tanjung Perak (Surabaya), SoekarnoHatta (Makassar) y todos los aeropuertos internacionales. Los industriales que utilizan productos clasificados como B2 y que realizaran una importación del producto B2, les es requisito obligatorio conseguir el reconocimiento como IP-B2 (el importador que lo hace para consumo propio y no puede revender el producto). Cada importación de B2 por una compañía se le deberá registrar como IT-B2 (importador registrado), la cual se obtiene mediante previa aprobación del Director General de Comercio Exterior. El IP-B2 o SPI debe ser presentado a Los funcionarios de aduanas como un documento complementario de importación. Cada B2 importado por IP-B2 y IT-B2 se le deberá hacer una verificación o un avance técnico de importación por un agrimensor en el puerto de carga del país de origen antes de ser enviados y los resultados de la verificación en forma de informes es necesario como un documento complementario de importación.

A partir de octubre del 2014, mediante el decreto del Ministerio de Comercio de Indonesia Kemdag No.75 de octubre del 2014, se estableció y nombró a la empresa estatal PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) como único importador de productos clasificados como materiales

---

<sup>2</sup> Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

peligrosos (B2), y entre estos materiales peligrosos está el ácido bórico. Antes de la emisión de este decreto, la importación del ácido bórico era libre y cualquier importador podía importarlo sin problemas. La empresa estatal PPI, antes de que el decreto entrara en vigor, importaba alrededor de unas 10,000 toneladas al año. Durante el 2015, sólo ha importado unas 3,500 toneladas aproximadamente de ácido bórico. PPI importa actualmente el producto desde Turquía y los Estados Unidos.

Para poder ingresar producto de origen peruano a Indonesia se deben realizar una serie de trámites ante la empresa estatal para que esta considere la posibilidad de incorporar como proveedor a otra empresa. Es por este motivo que un acercamiento entre la OCEX y PPI es necesario e importante para lograr el objetivo que nos plantemos de incrementar las ventas de este producto a Indonesia.

**1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	0	0	0	0
Agro	0	0	0	0
Manufacturas diversas	0	0	0	0
Pesca	3	1	4	1
Servicios	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

La empresa PT. Alam Jaya (Seafood) de la ciudad de Surabaya situada en el este de Java, se interesó para probar la pota peruana. Y después de haber llevado a cabo varias conversaciones y consultas con varias partes, se pudo contactar con la empresa Proveedora de Productos Marinos S.A.C. (Produmar) del Perú, el cual envió unas muestras de pota en forma de anillos (4 Kg) y en forma de botones (2 Kg). Las muestras llegaron al puerto de Tanjung Priok en Jakarta, Indonesia, el pasado 1 de noviembre, aun no tenemos noticias sobre los resultados pesar de haber tomado contacto con la empresa en varias oportunidades.

**2. PROMOCIÓN DE TURISMO****2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Actividad B2B	1	1
Seminario Bandung	0	0
Visita a Sumbawa - NTT	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Jakarta – Actividad B2B – Cooperación con Qatar Airways,

El 10 de Octubre del 2015. Se mantuvo una reunión con Qatar Airways para poder establecer una cooperación entre ambas partes, con el objetivo de que se pudiera ver la opción de abrir un nuevo destino de vuelo a Lima. También se conversó sobre temas de descuentos para los billetes de avión para pasajeros que vayan al Perú, sobre la inclusión del logo del Perú dentro de la página web de Qatar Airways para una mayor promoción del país, y sobre la participación en ferias y eventos teniendo como colaborador o sponsor a Qatar Airways.

- Seminario Bandung

En Bandung entre los días 12 al 16 de diciembre se realizó un seminario destinado a promocionar los destinos turísticos de latino américa en Indonesia y viceversa, es así que participaron Cuba, Surinam y Perú.

En este seminario estuvieron presentes, las autoridades locales, el alcalde de la ciudad de Bandung así como el gobernador de la Provincia de Java Occidental. Los invitados fueron agencias de viajes de turismo receptivo así como agencias de viaje de turismo egresivo, también estuvieron presentes operadores hoteleros y otros actores del sector hospitalidad, así como estudiantes de las facultades relacionadas de las universidades locales.

El Seminario se desarrolló dentro del marco esperado y cada país hizo una presentación de los atractivos turísticos de sus respectivos países.

Cuba basa su oferta, en el turismo de recreación, con su mejor exponente Varadero, Surinam ofrece un turismo de relaciones, ya que en algún momento de la historia de Surinam llegaron muchos migrantes de Indonesia traídos por los holandeses, tanto así que el 25% de su población es de ascendencia indonesia y de religión musulmana. El intercambio de turistas es básicamente visitas sociales a parientes y conocer la historia de su país de origen.

El Perú a través de la OCEX presento turismo arqueológico, turismo de aventura, turismo gastronómico, una oferta bastante completa.

A diferencia de los otros dos países los turistas indonesios no requieren visa para visitar el Perú, cuando se trata de viaje de turismo.

Situación que les sorprendió mucho ya que casi todos los países les solicitan un visado.

La oferta peruana les pareció interesante, pero no puede ir sola, se tiene que armar un paquete con más destinos.

- Sumbawa – Nusa Tenggara Timur – Visita a la región de Sumbawa

Del 30 de Noviembre al 5 de Diciembre del 2015.

Nusa Tenggara Timur (NTT) es una de las provincias con el mayor número de aeropuertos en Indonesia. Casi todos los distritos de NTT tienen aeropuertos. Comprensiblemente, las condiciones geográficas de NTT que consta de cientos de islas, requiere que NTT construya muchos aeropuertos para facilitar los contactos con otras regiones. No es de extrañar que hasta

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

el año 2014, en todas las regiones de NTT hay 14 aeropuertos activos. Catorce aeropuertos de NTT dispersos por toda la región, tanto en las islas grandes / importantes, Flobamora (Flores, Sumba, Timor y Alor) y pequeñas islas (Lembata, Memoria y Sabu). Se tuvo la oportunidad de promocionar el Perú por sus diversos encantos naturales. Pero también se vio la oportunidad de poder profundizar en la investigación de otros negocios de la zona.

Por ejemplo están tratando de desarrollar la industria azucarera, actualmente tienen 40 hectáreas ya cultivadas pero tienen un área de 52 mil hectáreas asignadas para este propósito. No tiene y no saben que tecnología utilizar para la parte del ingenio han visitado Australia y pronto visitarán Corea, creo que se abre una oportunidad ahí de vender servicios.

En esta zona están desarrollando plantaciones de clavo de olor, que es un insumo fundamental para el sector de cigarrillos. Este es una zona seca y las plantaciones las están llevando adelante con riego tecnificado. Han traído un técnico chileno para que trabaje con ellos. Este sector también es interesante para investigar que otros servicios o productos van a requerir.

Por otro lado tiene una industria del cultivo y procesamiento de algas, destinadas al mercado japonés. Este es un producto de alta demanda y podríamos aprender de sus técnicas para desarrollar cultivos similares en el Perú

### 3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

#### 3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Actividad B2B	1	0
Actividad B2B	1	0
TOTAL	2	0

#### 3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Jakarta – Actividad B2B – Interés en realizar inversión en el Perú

5 de Noviembre del 2015.

La empresa PT. Sampoerna Agro, Tbk., del grupo Sampoerna, es uno de los grupos de compañías líderes en Indonesia, esta empresa produce aceite de palma, las principales actividades de la compañía incluyen la plantación y el cultivo de árboles de palma y caucho, así como la transformación y comercialización de sus productos. Sampoerna Agro produce principalmente aceite crudo de palma, almendra de palma, semillas de palma aceitera y caucho en losa.

La compañía comenzó a cotizar en la Bolsa de Valores de Jakarta el 18 de junio de 2007. Sampoerna Agro la cual cotiza en bolsa, se dedica a la plantación y el cultivo de árboles de palma y caucho, así como la transformación y comercialización de sus productos. Fue establecida en





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

1993, con oficina comercial registrada con sede en Sumatra, también tiene plantaciones en la isla de Kalimantan.

La compañía es conocida como el principal productor de aceite de almendra de palma y de palma cruda en Indonesia y uno de los siete productores de semillas de palma de aceite aprobados por el gobierno. También es propietaria y gestiona más de 77.000 hectáreas de plantaciones de palma de aceite, así como opera cinco molinos de aceite de palma con una capacidad de procesamiento total de 350 toneladas de FFB por hora. Adicionalmente, su amplia gama de productos que incluyen aceite crudo de palma, almendra de palma, semillas de palma aceitera y caucho en losa.

La empresa tiene como objetivo alcanzar una posición de liderazgo en la industria, centrándose en la continua investigación y desarrollo, la expansión del área de plantación de nuevas plantaciones y la adquisición de plantaciones adicionales, y en este caso, están muy interesados en llevar a cabo un desarrollo en el Perú en terrenos ya deteriorados por la deforestación.

En el momento están analizando internamente el proyecto para poder tomar alguna decisión para acometer el proyecto.

Los principales productos de la compañía son entre otros:

**Aceite para cocina:**

Produce las mejores marcas de aceite de cocina disponibles en Indonesia en la actualidad. Filma y Kunci Mas son líderes del mercado en sus respectivos segmentos de producto, lideran las cuotas de mercado que han aumentado de forma constante durante los últimos años. En reconocimiento a la excelente calidad del aceite de cocina, Filma había sido galardonado con el estado de "Superbrand". El prestigio de que gozan sus marcas es posible gracias a la calidad controlada de sus productos de aceite de palma que se produce bajo estrictas normas de fabricación, así como la comunicación eficaz a sus consumidores.

**Margarina:**

Produce margarinas para el consumidor final y de grado industrial, que van desde simples margarinas de uso general para las margarinas de pastelería técnicamente más complejas. Sus margarinas se hacen a partir de aceites vegetales seleccionados que han sido cuidadosamente refinados y deodorizados. Se pueden distinguir por su color amarillo dorado, sabor a mantequilla rica y excelente formación de crema calidad, consistencia y plasticidad. Estos son ideales para panadería profesional y la creación de pasteles de alta calidad, panes dulces y galletas, así como cremas de relleno para pasteles y panes.

**Compuestos:**

Produce compuestos de acortamiento que están compuestas de grasas animales y vegetales deodorizados, mecánicamente mezclados para dar un producto final de elasticidad aceptable y calidad de cocción. Hay dos tipos de compuestos manteca sólida - acortamiento de propósito general y el acortamiento panadería (de tipo emulsionante). El acortamiento es ideal para pastelería, ya que se mezcla bien con la harina. Se puede almacenar a temperatura ambiente durante un máximo de un año.

**Grasas especiales:**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Sus grasas especiales se preparan cuidadosamente procesada y modificada aceite vegetal no láurico. Esta grasa se enfría entonces por pulverización para producir una forma granulada para facilitar la manipulación y aplicación. Estas grasas especiales se utilizan típicamente en la elaboración de productos de confitería y chocolate.

**Grasas para fritura:**

Fabrica muchos tipos de aceites de freír y las grasas de su amplia gama de materias primas. Estos varían en los puntos de fusión y son de palma o tipos de aceite suave, hidrogenados o fraccionados para la estabilidad. Sus aceites de freír y las grasas son económicos y adaptados para ofrecer los más altos niveles de estabilidad a la oxidación y la reducción de la absorción de aceite.

**Grasas para helados:**

Produce grasas para helados que son una grasa de confitería de alta calidad a base de aceites vegetales seleccionados que están recién refinados y desodorizados. Las grasas para helados son característicamente de color blanco nieve en color con un bajo punto de fusión. Ellos son libres de humedad con un sabor natural y el sabor fresco.

**Sustituto aceite de mantequilla:**

Sus sustitutos de aceite de mantequilla están texturizados para una excelente consistencia y son más estables que el aceite de mantequilla. Son un sustituto de alta calidad económica para el aceite de mantequilla y están hechos de aceite vegetal refinado y desodorizado recién. Bueno para galletas de alta calidad, galletas de mantequilla, pasteles, panes dulces y cremas de relleno para pasteles y panes.

**Satisfacción a nuestros usuarios y sus clientes:**

Su serie i-soc de grasas especializadas láurico ofrece la experiencia similar al chocolate que los consumidores buscan. La serie i-soc crea infinitas oportunidades por la restauración de la estabilidad al calor, retención del brillo y la estabilidad floración de acuerdo a las necesidades de los fabricantes y, en última instancia, los consumidores.

**Fácil procesamiento y preparación:**

La naturaleza inherente de fraguado rápido de i-soc permite a los fabricantes para acelerar la respuesta, por lo tanto, la optimización del uso de la capacidad de la línea de productos. Las grasas se solidifican directamente en una forma estable, lo que elimina el proceso de revenido. Esta cristalización rápida tiene otros beneficios, como el brillo, la liberación del molde limpio y sin apariencia de grasa en el producto final. Estos atributos hacen que el producto final se destaca en el mercado.

**Apariencia apetitosa:**

i-soc satisface los sentidos con un excelente complemento y brillo, y una excelente sensación de fusión en frío. La combinación de estas cualidades imparte una apariencia apetitosa y deliciosa sensación en la boca que es difícil de resistir. La compatibilidad de i-soc con manteca de cacao es muy limitado. Para lograr resultados óptimos, se recomienda que al menos 95% del sistema total de grasa comprende isoc se utiliza en el sistema total de grasa.

Este grupo también tienen intereses en el sector educación, financiero, tabacalero entre otros.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Jakarta – Actividad B2B – Interés en realizar inversión en el Perú

9 de Noviembre del 2015.

La empresa PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk. (PT. SMART Tbk.), del grupo Sinar Mas. Sinar Mas es uno de los grupos más importantes de Indonesia, en reunió con la OCEX Jakarta y expusimos las posibilidades que brinda el Perú lo que ha originado un primer interés. Esta empresa, es parte de uno de los mayores grupos económicos de Indonesia y se dedica a productos de consumo basados en la palma con operaciones integradas verticalmente. Listada en la Bolsa de Singapur desde 1999, Golden Agri-Resources Ltd. ("GAR") es el mayor grupo de plantaciones de palma de aceite en Indonesia y la segunda más grande en el mundo. Con una amplia red global de mercadeo, ofrecen los productos de aceite de palma en unos 70 países en la actualidad. El alcance y la naturaleza integrada de las operaciones de aceite de palma les permiten promover la eficiencia, la productividad, la calidad y el crecimiento sostenible a través de toda la cadena de valor. Gestionan más de 460.000 hectáreas, o aproximadamente 5,5% de la superficie de plantaciones de palma de aceite en Indonesia, y es una de las empresas de aceite de palma más eficientes del mundo. Mientras que su prioridad es ampliar la capacidad en Indonesia, también buscan oportunidades de crecimiento en los distintos países de destino a los que están abasteciendo.

El grupo Sinar Mas tiene seis pilares de negocios que operan bajo la marca Sinar Mas:

**Pulpa y papel:**

APP (Asian Pulp & Paper) tiene sus orígenes en 1972 con la puesta en marcha de Tjiwi Kimia como una empresa química que produce soda cáustica y otros productos químicos para la industria del papel. Mientras que el negocio creció, Tjiwi Kimia se aventuró en la producción de papel, con una pequeña capacidad de 12.000 toneladas por año. Hoy en día, las fábricas de papel en China e Indonesia bajo la marca APP producen más de 19 millones de toneladas de diversos productos de papel, por lo que es uno de los mayores productores del mundo. Como empresa líder mundial de pulpa y papel, se comprometen a proporcionar un valor superior a los clientes, de manera sostenible y responsable. Se basan en la creación de un futuro sostenible a través de sus productos y están haciendo su parte para trazar el camino a seguir a través de su nueva Política de Conservación de Bosques que emitió el pasado 5 de febrero de 2013. Como parte de esta política, APP ha comprometido a cero la deforestación, la protección de las tierras de turba, y la protección y el respeto de los derechos de los indígenas y las comunidades en las que operan.

**Agro negocios y alimentos:**

Esta empresa, es la mayor grupo en Indonesia elabora productos de consumo basados en la palma con operaciones integradas verticalmente. Listado en la Bolsa de Singapur desde 1999, Golden Agri-Resources Ltd. ("GAR") es el mayor grupo de plantaciones de palma de aceite en Indonesia y la segunda más grande en el mundo. Con una amplia red global de mercadeo, ofrecen los productos de aceite de palma en unos 70 países en la actualidad.

**Servicios financieros:**

PT Sinar Mas Multiartha Tbk, SMMA, ofrece una amplia gama de servicios financieros, tales como seguros de vida y otros tipos de seguros, valores, banca y multi-finanzas. Sus clientes son tanto privados como corporativos, los cuales otorgan servicios a sus subsidiarias directas o por



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

sus empresas conjuntas. Sinarmas MSIG vida es la mayor compañía de seguros de vida de la región y Asuransi Sinar Mas es una de las mayores compañías de seguros generales.

El Banco Sinarmas se centra en las finanzas comerciales y de consumo, incluidos los préstamos a las micro pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

Sinarmas Sekuritas es una empresa de valores de tamaño medio que ofrece una gama de servicios financieros, incluyendo la gestión de activos, corretaje, banca de inversión y servicios de asesoría financiera. Y

Sinar Mas Multi-finanzas es activa en el mercado de financiamiento de automóviles nuevos y usados, motocicletas y ciclomotores. SMMA está bien posicionada para capitalizar el crecimiento continuo en los sectores de seguros de vida y otros tipos de seguros, de valores, banca y finanzas múltiples que esperan un resultado de la expansión de la clase media de Indonesia. SMMA se ha comprometido a convertirse en una empresa líder de servicios financieros en Indonesia.

**Desarrollo inmobiliario:**

Con aproximadamente USD 2,5 billones en activos y más de 10.000 hectáreas de reserva de suelo estratégico en Indonesia, Sinar Mas Land es una de las mayores empresas de desarrollo inmobiliario del sur de Asia y, sin duda, el promotor inmobiliario más grande y diversificado en Indonesia. Sobre la base de su experiencia de más de 40 años en el campo de desarrollo de la propiedad tienen la intención de expandirse en la región. SML está desarrollando actualmente una amplia gama de la ciudad, los municipios, venta al por menor, polígonos industriales comerciales residenciales y propiedades de alojamiento en Indonesia, China, Singapur y Malasia.

**Telecomunicaciones y energía e (6) infraestructura:**

Smartfren Telecom, Tbk. es un proveedor de servicios de telecomunicaciones que se enorgullece de ofrecer mejores productos y servicios tecnológicos del mundo. Por su sistema de telecomunicaciones que utiliza la tecnología CDMA, Code Division Multiple Access, que utiliza diversas tecnologías de comunicación por radio que permiten a los diferentes clientes a utilizar las mismas frecuencias sin interferencia indebida. La licencia celular Smartfren también tiene la mayor cobertura de la red EV-DO en Indonesia, ahorrando a los clientes una gran cantidad de preocupaciones cuando se mueven entre muchas islas del archipiélago. Smartfren, de hecho, utiliza la última generación de la tecnología CDMA, EV-DO (Enhanced Voz - Fecha optimizada), lo que equivale a la banda ancha de redes móviles con 3G, dando a los clientes la mejor posible "a través de put" en términos de calidad y cantidad de voz y datos a transferir. Esta tecnología no tiene límites de capacidad y muestra mayores tasas de transferencia. Y Smartfren es el primer operador de telecomunicaciones en el mundo que ofrece CDMA EV-DO Rev. B (equivalente a 3,5 G con velocidades de descarga de hasta 14,7 Mbps) y entre los primeros operadores CDMA que proporcionan servicios de BlackBerry. Smartfren quiere demostrar constantemente su compromiso de ofrecer a sus clientes las mejores soluciones posibles en los servicios de telecomunicaciones para satisfacer las expectativas del cliente en todos los objetivos de comunicación privados y de negocios. Como una red portadora CDMA que ofrece Internet móvil de alta velocidad (banda ancha móvil) con la red más grande de Indonesia.

PT Dian Swastatika Sentosa Tbk ("DSS") se compromete cuatro líneas de negocio principales en Indonesia: energía y la generación de vapor, el carbón, los comerciales química y multimedia.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

DSS comenzó sus operaciones comerciales el 1 de enero de 1998 por operar cuatro plantas de energía en la isla de Java. Las plantas tienen una capacidad total de 300 megavatios de potencia y 1.336 toneladas / hora de vapor y operan con el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2008 para el funcionamiento y mantenimiento. En 2004 se fusionó con DSS PT Supra Veritas y diversificó su negocio en el comercio al por mayor. El 10 de diciembre de 2009, el DSS se alistó en la Bolsa de Indonesia (BEI) y un año después se hizo cargo de PT Kimia Rolimex Nusamas, una empresa dedicada al comercio de productos químicos. Con el fin de crear sinergias entre el poder y el negocio de la minería de carbón, DSS participó y ganó la licitación de PT PLN (Persero) en 2011 para la Mina-Boca Power Plant IPP Sumsel-5, que se encuentra en Musi Banyuasin, Sumatra del Sur. Esta central tiene una capacidad de 2 × 150 megavatios y se espera que comience su operación comercial en 2016. DSS ha dado pasos importantes para desarrollar el mercado de carbón de Indonesia por la cotización de las acciones de su filial PT Golden Energía Minas Tbk en Indonesia Bolsa en noviembre de 2011, como así como mediante la formación de una alianza con el grupo de energía y la infraestructura de la India GMR. Finalmente en diciembre de 2012 se hizo cargo de DSS PT Mora Quatro Multimedia, una empresa multimedia de banda ancha. Con sólido perfil financiero y una cartera de diversos negocios, DSS seguirá creciendo junto con nuevos proyectos en los próximos años. DSS se ha comprometido a convertirse en una empresa líder en el negocio de la energía y la infraestructura en Indonesia. Nuevos avances:

Sinar Mas ha estado buscando nuevas alternativas de negocio y desarrollo donde aventurarse para obtener mejores rendimientos para los accionistas y a la comunidad. En línea con el compromiso de ofrecer mejores servicios y productos, a nuevos sectores que se están desarrollando incluyen agua mineral. Al igual que con las otras materias primas esenciales, Sinar Mas se ha aventurado en el procesamiento y distribución de agua mineral no sólo agua, sino 'ionizado' que es de naturaleza alcalina y atribuido a tener propiedades naturales para la prevención de la vejez o anti-envejecimiento. El agua mineral ionizada se considera más sano y limpio y claro y primero de su clase en Indonesia.

La salud: La apertura en agosto de 2008 del Eka Hospital que opera en dos lugares estratégicos, en Bumi Serpong Damai (BSD), provincia de Tangerang

y en Pekanbaru (PKU), en la provincia de Riau. Para satisfacer la creciente demanda y expectativas de una mejor salud, Eka Hospital ofrece no sólo la atención médica de alta calidad con un equipo dedicado de profesionales de la salud y un equipamiento de última generación, sino también un excelente servicio al paciente. Ofreciendo cerca de 500 camas, Eka Hospital cuenta con más de 180 médicos especializados [PvD 3] en diversas disciplinas médicas y quirúrgicas. En el primer año de funcionamiento (2008), Eka Hospital obtuvo la acreditación nacional del Ministerio de Salud de Indonesia y la acreditación internacional de la Comisión Conjunta Internacional un año después. Por otra parte, con el desarrollo de un registro médico electrónico (EMR), Eka Hospital se ha convertido en el primer e-hospital en Indonesia. La base de datos del paciente centralizado y sistema de pedido electrónico para reducir los errores, mejora la seguridad del paciente y permite un servicio más rápido. El EMR facilita la transferencia transparente de información de los pacientes entre los hospitales. Eka Hospital es el primer hospital en Indonesia que introdujo la política de "Un paciente, una habitación". A excepción de la sala de caridad, todos los pacientes, ya sea en una habitación estándar o suite, disfrutan de su propia habitación, así mejora la seguridad, la privacidad y la comodidad. Todo lo anterior ejemplifica el compromiso de Eka Hospital de superar las expectativas de sus pacientes

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

(y sus seres queridos) de acuerdo con su filosofía operativa que indica que "las necesidades del paciente son lo primero". Eka Hospital lleva a cabo diversas actividades para promover una vida sana entre las comunidades locales. De cara al futuro, al ser un "Joint Commission International" hospital acreditado, Eka Hospital trabaja duro para convertirse en un proveedor de atención médica de clase mundial.

**4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS****4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de participantes / personas atendidas	Nº de notas / publicaciones en medios
Seminario Oportunidades que ofrecen los países de la Alianza del Pacífico a Indonesia	30	2
TOTAL	30	2

**4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Seminario Oportunidades que ofrecen los países de la Alianza del Pacífico a Indonesia

Diciembre 8 del 2015.

En este evento solo fue invitado el Perú como Presidente pro Témpore de la Alianza del Pacífico, la presentación inicial la realizó el Embajador Roberto Seminario y el CEC realizó una presentación sobre la parte económico comercial de la alianza y del Perú.

Indonesia es país observador de la Alianza del Pacífico desde el 2015, esta posición le permite sin ningún tipo de compromiso observar el desarrollo del grupo, es así que están en un etapa exploratoria, buscando e investigando las posibilidades en casi todos los campos.

Disposición que los hace permeables a recibir incentivos y estudiar oportunidades. Es importante aprovechar el momento para dentro de la Alianza promover las visitas de misiones empresariales al Perú.

**5. CONCLUSIONES**

- La presencia del Perú con una oficina comercial en la región desde hace un año está dando sus primeros pasos.
- La región está en un franco proceso de desarrollo.
- También dentro del área hay diferentes mecanismos multilaterales que se están poniendo en vigencia muy rápidamente.
- El ASEAN, es una grupo que está trabajando para una integración económica en pocos años.
- El TPP que se firmara en febrero también incluye a varios países de la región y hay voces en Indonesia que propugnan su inclusión.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- La idiosincrasia asiática, tiene como uno de sus pilares el no precipitarse en las tomas de decisiones. Normalmente en Asia se toman su tiempo para iniciar nuevos proyectos. La mayoría de empresarios hacen una evaluación que incluye a su entorno familiar porque suelen trabajar también de esa forma.
- Los resultados del trabajo que realiza la OCEX rendirá sus frutos en un mediano plazo.
- Parte importante y nosotros ya o hemos sentido, es que la continua presencia del Perú en los diferentes eventos y actividades está abriendo un espacio para que el Perú sea considerado entre las opciones a las que puede recurrir un empresario para proveerse de diferentes productos.
- Nos identifican como un país de agricultura moderna. Es por eso con nos hicieron conocer los proyectos de riego tecnificado en los que están trabajando. También el proyecto de elaboración de azúcar a partir de la caña.
- Los beneficios para el Perú en el futuro serán innumerables. No seremos más una incógnita, estaremos presentes en el imaginario del indonesio.
- En los próximos meses tenemos como objetivo lograr llevar dos misiones comerciales al Perú, para vencer dos aspectos fundamentales que hacen que aun las relaciones comerciales no prosperen, el miedo y la distancia.

Se planea:

- Tener más participación en grandes ferias internacionales con el fin de tener más presencia del Perú como exportador de productos orgánicos, servicios.
- Promocionar el Perú en diferentes niveles. A la fecha nuestro objetivo está centrado en tres niveles. Empresariado, público de los niveles A, B y C y estudiantes de los últimos ciclos.
- Prospección de nuevos productos y oportunidades comerciales.
- Establecer nuevos lazos comerciales con importadores de diversos sectores industriales.
- Mantenimiento continuo de los actuales importadores que ya se han establecido las relaciones de manera directa.
- Las visitas personalizadas a las empresas con el objetivo de establecer contactos o hacer seguimiento a la posibilidad de concretar operaciones.
- Promoción de productos en supermercados al igual que se hace para el mercado local y empresas importadoras de alimentos.