

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX HAMBURGO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Alemania se ubica entre las economías más sólidas del mundo y es la principal dentro del bloque de la UE. Alemania es el tercer importador y exportador del mundo, solo detrás de China y Estados Unidos. Es además uno de los destinos más importantes para las exportaciones peruanas. La presencia de productos no tradicionales peruanos ha aumentado constantemente en los últimos años.

En el año 2015 habría tenido un crecimiento económico de Alemania de 1.7 %. El nivel de consumo ha sido el mayor desde 2006 (59.1 puntos), debido entre otros a las bajas tasas de interés y a la baja de los precios de energía eléctrica. Se aprecia una tendencia por compras de productos de precios elevados y una disminución en la tasa de ahorros. Otra tendencia importante es el aumento de las ventas de supermercados de calidad como Edeka y Rewe y la introducción de productos de mayor calidad en discounters como Aldi, Penny o Lidl. Una tendencia que va en aumento es el consumo de productos con criterios de sostenibilidad (ambiental, social, etc.) y en alimentos el aumento de vegetarianos (9% de la población) y veganos (1%).

A estos aspectos de consumo se suman aspectos demográficos como el envejecimiento de su población, una baja tasa de interés y la reciente ola de migrantes refugiados provenientes de territorios en conflictos. Todo ello hace aún más dinámica la estructura de la demanda en el mercado alemán para los próximos años.

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Misión empresarial sector maderero	12	8	≥10
Anuga	30	≥2,300	≥20
Convención anual maderas	10	≥50	≥13
Promoción de granos andinos / cena de degustación para representantes de prensa	n.a.	1	3
Bar Convent	6	∞	15
Peru Moda Paris	15	≥125	∞
Evento Promoción Textiles del Hogar	5	60	30
TOTAL			



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- MISIÓN EMPRESARIAL SECTOR MADERA
Lima, Madre de Dios, Iquitos, Pucallpa – 28/09 – 03/10/2015

Se llevó a cabo una misión empresarial con representantes de 8 empresas (11 representantes) importadoras a Lima, Madre de Dios, Iquitos y Pucallpa el mes de Septiembre para visitar 12 empresas exportadoras peruanas del sector maderero. Se visitó a las plantas de dichos exportadores y se organizaron citas de negocio entre los participantes de la misión y las empresas peruanas. Adicionalmente la misión contó con la participación de un representante de prensa del Holzzentralblatt, revista especializada más importante en el sector de madera en Alemania.

- ANUGA
Colonia, 09 – 14/10/2015

La Anuga es la feria líder en la comercialización de alimentos en el mundo. En esta edición participaron 22 empresas peruanas como expositores en el stand liderado por Promperu y además 12 empresas como visitantes en coordinación con ADEX y la Cámara de Comercio de Lima. La feria superó todas las expectativas de negocios, al lograrse transacciones comerciales por US\$ 138 millones a varios mercados.

- CONVENCION ANUAL MADERAS
Colonia, 03 – 04/11/2015

En la convención anual de maderas (Branchentag Holz), que en el 2015 se llevó a cabo del 03 al 04 de noviembre en Colonia, se reúnen las empresas alemanas más importantes del sector. Se presentó la oferta peruana exportable en un stand informativo, material promocional de las especies peruanas y un folleto detallando el perfil de las empresas exportadoras del Perú.

- PROMOCIÓN DE GRANOS ANDINOS / CENA DE DEGUSTACIÓN PARA REPRESENTANTES DE PRENSA
Hamburgo – 24/11/2015

La cena de degustación para representantes de prensa con el objetivo de promocionar los granos andinos del Perú - quínoa, kiwicha y cañihua en Alemania tuvo lugar en el restaurante Nil No. 6. Se llevó a cabo este exitoso evento promocional en que los representantes de prensa pudieron disfrutar varios platos preparados a base de los granos. La cena contó con la participación de periodistas más destacados del sector de gastronomía y estilo de vidas. Los periodistas de revistas culinarias intercambiaron ideas gastronómicas y degustaron los platos preparados en un formato de una cocina demostrativa.

- BAR CONVENT
Berlín, 6-7/10/2015

Con la presencia de las empresas Santiago Queirolo, Tabernerero, Cascajal, Barsol, Macchu Pisco y Ocucaje se participó en la feria Bar Convent con un Stand de 39m². Dicha feria es una de las más importantes de bebidas espirituosas en Europa. Los más de 900 visitantes que hubo en el

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

pagellón peruano pudieron degustar cocteles elaboradas a base de pisco como Pisco Sour y Chilcano.

La participación peruana fue acompañada de un seminario dado por el experto internacional en bebidas espirituosas Jürgen Deibel, quien destacó ante el público asistente la calidad de la bebida de bandera y presentó las distintas variedades de pisco como Acholado, Italia, Quebranta y Mosto Verde.

- PERU MODA PARIS
Paris, 22/10/2015

Como parte de la estrategia de internacionalización de Perú Moda, se llevó a cabo el 22 de octubre un encuentro comercial en París al cual acudieron compradores de toda Europa. La OCEX Hamburgo se encargó de hacer las invitaciones para el mercado alemán, logrando que asistieran al evento las reconocidas marcas Willy Bogner, Backstage y Stylejunky.

- EVENTO PROMOCIÓN TEXTILES DEL HOGAR
Hamburgo, 3/11/2015

El día 3 de noviembre se realizó en la renombrada tienda de muebles y decoración Bornhold ubicada en Hamburgo, el evento promocional de textiles del hogar peruanos. Entre los productos exhibidos destacan mantas, fundas para cojines y peletería en alpaca y baby alpaca de las marcas Kuna, Apu Kuntur, Etiqueta Blanca, Inwool y Wayra. Entre los más de 60 asistentes a la inauguración de esta muestra se encontraron representantes de la industria textil de Alemania, prensa especializada así como clientes especiales de la tradicional casa de Hamburgo, los cuales quedaron impresionados con las propiedades de la fibra de alpaca.

1.4. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	20	20	35	35
Agro	60	60	100	100
Manufacturas diversas				
Pesca				
Servicios				
TOTAL	80	80	135	135

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****PROMOCIÓN DE TURISMO****1.5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Participación en el Roadshow de la Asociación de Turismo hacia Latinoamérica (ARGE Lateinamerika) en tres ciudades en Octubre	Aprox. 120	216
Día temático sobre el destino Perú para el público final en cooperación con el tour operador Boomerang Reisen en el Museo etnológico de Hamburgo el 29.10.2015	Consumidor final	50
Día de información para el consumidor final del tour operador Chamäleon Reisen el 07.11.2015 en Berlín	Consumidor final	1500
Día de información para el consumidor final del tour operador Wikinger Reisen el 24.11.2015 en Leipzig	Consumidor final	450
Día de información para el consumidor final del tour operador Wikinger Reisen el 26.11.2015 en Berlin	Consumidor final	350
Door to door para capacitar al touroperador Emporium Travel sobre el destino Perú el 26.11.2015 en Berlín	1	3
Capacitación sobre el destino Perú a una clase de alumnos en escuela de formación profesional en turismo de Leipzig el 27.11.2015	24	24
Stand en Feria FERNLICHT del tour operador AT Reisen en Leipzig el 28.11.2015	Consumidor final	1200
Día temático sobre el destino Perú para el público final en cooperación con blogger Nora Teichert en el Museo etnológico de Hamburgo el 03.12.2015	Consumidor final	75
Capacitación de 20 agentes de viajes sobre el destino Perú en el museo etnológico de Hamburgo el 10.12.2015	11	20
TOTAL	156	3888



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.5.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Roadshow de ARGE Lateinamerika en tres ciudades

Lugar, fecha y horario del evento:

06.10.2015 en la ciudad ULM de 18:00 – 23:00

07.10.2015 en la ciudad Hamburgo de 18:00 – 23:00

08.10.2015 en la ciudad Leipzig de 18:00 – 23:00

Del 6 al 8 de octubre participamos en colaboración con PROMPERÚ en el Roadshow de la asociación de turismo hacia Latinoamérica llamada ARGE Lateinamerika en las ciudades Ulm, Hamburgo y Leipzig. Participamos con una mesa de información en el mercadillo y una presentación de 15 minutos. En las 3 ciudades hubo un total de 216 participantes de unas 120 agencias de viajes y tour operadores. La mayoría ya conoció a Latinoamérica y al Perú y ha asistido a eventos similares en el pasado. No hubo muchas preguntas en la mesa durante el mercadillo. En total hubo 13 presentaciones por noche. Adjuntamos PDF con el listado de participantes en cada ciudad. Se recomienda para el 2016 ofrecer un roadshow solo para el país Perú, independientemente de la ARGE Lateinamérica para tener mayor impacto entre los agentes de viaje.

- Promoción de Perú con el tour operador Boomerang Reisen

Lugar, fecha y horario del evento: 29.10.2015 en museo etnológico de Hamburgo de 18:30 – 21:00

La OCEX Hamburgo realizó en el marco del otoño latinoamericano en cooperación con el tour operador Boomerang Reisen una noche temática en el museo etnológico de Hamburgo bajo el lema “Un viaje de descubrimiento por Perú – país de tesoros desconocidos”. En el auditorio del museo etnológico se presentó al público general en dos ponencias la variedad de atractivos turísticos que ofrece el Perú. Entre las dos ponencias el público pudo disfrutar de una actuación de la marinera y a continuación de una degustación de típicos platos de la gastronomía peruana así como de pisco sour como bebida bandera del país.

50 personas acudieron a la noche temática sobre el Perú y se quedaron fascinados de la diversidad con la que cuenta el país.

- Día de información para el consumidor final del tour operador Chamäleon Reisen

Lugar, fecha y horario del evento: 07.11.2015 en Berlín de 12:00 – 21:00

El 7 de noviembre ha tenido lugar el día de consumidores del tour operador Chamäleon Reisen en Berlín. La OCEX estuvo presente por encargo de Promperú Turismo con una mesa de información turística. Participaron alrededor de 1500 clientes del tour operador que mostraron mucho interés en el destino Perú. Muchos ya lo conocieron o tenían un viaje previsto, así que hubo preguntas bastante concretas sobre el destino.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Día de información (Wikingen –Treff) para el cliente final del tour-operador Wikingen Reisen

Lugar, fecha y horario del evento: 24.11.2015 en Leipzig y 26.11.2015 en Berlín de 18:30 – 20:30

La OCEX Hamburgo, por encargo de Promperú Turismo, participó los días 24 y 26 de Noviembre 2015 en eventos para el cliente final del tour-operador Wikingen Reisen en Leipzig y Berlín. El tour-operador Wikingen Reisen, especializado en senderismo, outdoor, viajes de aventura a nivel mundial, cuenta con unos 56,000 clientes anuales, entre ellos muchos repetidores. Wikingen Reisen organiza anualmente un Roadshow para el cliente final, llamado “Wikingen-Treff”, en los cuales hay puestos de información sobre el portfolio de Wikingen Reisen y de diferentes destinos. A parte hubo en un auditorio ponencias sobre dos destinos, esta vez sobre Sri Lanka y Croacia. Perú estuvo presente con un stand informativo en el Wikingen Treff de Leipzig, el 24.11.15, que contó con 450 visitantes y en el Wikingen Treff de Berlín, el 26.11.15, que contó con 350 visitantes. A parte de Perú en Leipzig solo estuvo presente la isla alemana Rügen y en Berlín la isla española La Palma. Los visitantes de los Wikingen Treffs mostraron interés en el destino Perú, algunos de los visitantes ya habían estado en Perú con Wikingen Reisen u otro tour operador. El evento se realizó de las 18:00 – 20:30, un periodo muy corto, por lo cual se recomienda participar en los Wikingen Treffs solo en las ciudades cercanas a las oficinas de Fame o de la OCEX.

- Door to door para capacitar al touroperador Emporium Travel

Lugar, fecha y horario del evento: 26.11.2015 en Berlín de 11:30 – 12:30

La OCEX Hamburgo realizó el día 26 de Noviembre 2015 una capacitación sobre el destino Perú en la oficina del tour-operador Emporium Travel en Berlín.

El tour-operador Emporium Travel está especializado en viajes de lujo, cruceros, viajes de negocios y viajes a medida. Ofrece viajes a medida a nivel mundial, enfocándose en experiencias únicas. Emporium Travel ya ha organizado viajes a medida a Perú pero en pequeña escala. En la capacitación sobre la diversidad del destino Perú, sobre todo para el segmento de lujo, participaron el gerente general Patrick Paul Skillen y dos agentes de viaje del tour-operador. Después de aclarar preguntas, se les proporcionó a los participantes una carpeta con información detallada sobre todas las regiones del Perú y el manual para operadores.

- Capacitación en la escuela de formación profesional para agentes de viaje

Lugar, fecha y horario del evento: 27.11.2015 en Leipzig de 12:00 – 13:00

La OCEX Hamburgo realizó el día 27 de Noviembre 2015 una capacitación sobre el destino Perú en una escuela de formación profesional para agentes de viaje en la ciudad Leipzig. La clase consistió de 24 alumnos que se están formando durante 2-3 años como agentes de viaje en una escuela de formación profesional en turismo. En la capacitación se presentó durante 45 minutos el destino Perú mediante una presentación Powerpoint y con un cuestionario de elección múltiple los alumnos pudieron reforzar sus nuevos conocimientos. A parte cada alumno recibió una carpeta con material promocional sobre el destino Perú así como un cuaderno y un bolígrafo



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

de la marca Perú. Los alumnos y los tutores se quedaron muy satisfechos y los tutores pidieron una repetición de esta actividad en otra fecha para otra clase de la escuela. La idea detrás de esta actividad es capacitar a los futuros agentes de viaje sobre el destino Perú para aumentar el conocimiento sobre este destino y dar herramientas para el exitoso asesoramiento y la venta de viajes a Perú.

- Stand en Feria FERNLICHT del tour operador AT Reisen

Lugar, fecha y horario del evento: 28.11.2015 en Leipzig de 10:00 – 21:00

La OCEX Hamburgo, por encargo de Promperú Turismo, participó con un stand informativo en la feria turística para el consumidor final “Fernlicht” del tour operador AT Reisen en Leipzig el 28.11.2015. La feria se realizó de 10:00 – 21:00 y en venta anticipada se vendieron 800 entradas. Se estima que la feria conto con unos 1200 visitantes. Los visitantes mostraron interés en el destino Perú.

El tour-operador AT Reisen, especializado en senderismo, outdoor, y viajes de aventura a nivel mundial, organiza anualmente la feria Fernlicht en Leipzig, en la cual hay puestos de información sobre el portfolio de AT Reisen, varios puestos de empresas de fotografía y de diferentes destinos. A parte hubo workshops sobre fotografía y una amplia programación de ponencias sobre diferentes destinos. AT Reisen mismo presentó a las 18:00 en una ponencia uno de sus viajes a Perú, a la cual asistieron unas 180 personas.

En la Fernlicht hubo 2 salas para expositores, el stand de Promperú estuvo en la primera planta en un rincón no demasiado iluminado y en la planta baja hubo un stand del DMC peruano Megareisen (megareisen.com.pe). Hubo dos glosarios de expositores. En el programa oficial de Fernlicht no apareció el stand de Promperú, en el segundo glosario que AT Reisen imprimió adicionalmente si apareció el stand de Promperú.

En caso de participar otra vez en la Fernlicht se recomienda pedir mejor ubicación del stand de Perú, una ubicación más iluminada y al lado del DMC de Peru Megareisen. Ideal sería la ubicación a la salida de la sala de ponencias. La feria tuvo un gran enfoque en fotografía.

Entre los otros destinos presentes en la Fernlicht estuvieron Bolivia, Colombia, Nepal, Pakistán, Irán.

- Promoción del destino Perú con blogger Nora Teichert en el Museo etnológico de Hamburgo

Lugar, fecha y horario del evento: 03.12.2015 en Hamburgo

La OCEX Hamburgo realizó en el marco del otoño latinoamericano una noche temática en el museo etnológico de Hamburgo bajo el lema “Un viaje de descubrimiento por Perú – país de tesoros desconocidos”. En el auditorio del museo etnológico se presentó al público general en dos ponencias la variedad de atractivos turísticos que ofrece el Perú. Entre las dos ponencias el público pudo disfrutar de una actuación de la marinera y a continuación de una degustación de típicos platos de la gastronomía peruana así como de pisco sour como bebida bandera del país. 75 personas acudieron a la noche temática sobre el Perú y se quedaron fascinados de la diversidad con la que cuenta el país.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Capacitación para agentes de viaje en museo etnológico de Hamburgo

Lugar, fecha y horario del evento: 10.12.2015 en Hamburgo de 18:30 – 21:00

La OCEX realizó en cooperación con Promperú el 10 de diciembre 2015 una capacitación para 20 agentes de viaje sobre el destino Perú dentro de la exposición fotográfica “El Norte del Perú: Gente – Mitos – Naturaleza” que se puede ver hasta enero 2016 en el mismo museo etnológico (Völkerkundemuseum) de Hamburgo. En la capacitación se presentó durante 45 minutos el destino Perú mediante una presentación Powerpoint y con un cuestionario de elección múltiple los agentes de viaje pudieron reforzar sus nuevos conocimientos. A parte cada agente recibió una carpeta con material promocional sobre el destino Perú así como un cuaderno y un bolígrafo de la marca Perú. A continuación se les ofreció una degustación de típicos platos de la gastronomía peruana así como de pisco sour como bebida bandera del país.

2. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Stand informativo en convención anual de la asociación de empresarios LAV	10	n.a.

Número total de inversionistas (empresas / personas) atendidos: 20

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Stand informativo en convenio anual de la asociación de empresarios LAV
Hamburgo – 5 – 6 Noviembre de 2015

El evento tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú y los otros 3 países de la Alianza del Pacífico a los inversionistas alemanes. Se brindó información sobre el Perú y su potencial económico.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****3. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS****3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Exposición fotográfica “Norte del Perú: Gente – Mitos – Naturaleza” del fotógrafo peruano-alemán Heinz Plenge en museo etnológico de Hamburgo 24.09.2015 - 25.01.2016	Aprox. 30,000.00	13
TOTAL	Aprox. 30,000.00 (treinta mil)	13

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Exposición fotográfica “Norte del Perú” en museo etnológico Hamburgo

Museo etnológico de Hamburgo (Museum für Völkerkunde Hamburg),

Inauguración: 24.09.2015 de 18:00 – 21:00

Periodo exposición: 25.09.2015 – 25.01.2016

El 24 de Setiembre 2015 se inauguró en el museo etnológico de Hamburgo (Museum für Völkerkunde) la exposición fotográfica “El Norte del Perú: Gente – Mitos - Naturaleza” del fotógrafo peruano-alemán Heinz Plenge. Unas 150 personas, entre ellas el Embajador del Perú y el fotógrafo Heinz Plenge, asistieron a la inauguración de la exposición.

Desde el 25.09.2015 hasta el 25.01.2016 se muestran en el museo un total de 49 fotografías temáticas sobre la gente, la fauna, la cultura y la arqueología del Norte del Perú. La selección de los motivos es tan diversa como el propio territorio norte, que se extiende desde la costa del Pacífico, pasando por los Andes hasta la Amazonía.

La exposición fotográfica, organizada por la OCEX Hamburgo, el Museo Etnológico de Hamburgo y con el apoyo del Consulado Peruano de Hamburgo, se realiza en el marco del otoño latinoamericano. Dentro del museo se realizaron el 29.10.2015, 03.12.2015 y 10.12.2015 eventos adicionales para promocionar el destino Perú en su totalidad (ver actividades en turismo). La actividad sirve para la promoción de la imagen del país así como para la promoción turística.

La prensa y el público de Hamburgo están mostrando mucho interés por la exposición. La meta de dar a conocer más sobre el Perú se está cumpliendo.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Medio	Fecha	Titular/Descripción	Usuarios/Mes
Online: Latinapress	08.09.15	Dokumentarische Fotokunst aus Nordperu in Hamburg http://latina-press.com/news/207081-dokumentarische-fotokunst-aus-nordperu-in-hamburg/ Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	50,000.00
Online: Nota de prensa	09.09.15	Fotoausstellung Nordperu: Menschen, Mythen, Natur im Museum für Völkerkunde in Hamburg http://www.openpr.de/news/869543/Fotoausstellung-Nordperu-Menschen-Mythen-Natur-im-Museum-fuer-Voelkerkunde-in-Hamburg.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	n/a
Online: Diario Welt	16.09.15	Vom Amazonas, aus den Anden. Fotos von 100 Expeditionen durch Peru http://www.welt.de/print/die_welt/hamburg/article146498078/Vom-Amazonas-aus-den-Anden-Fotos-von-100-Expeditionen-durch-Peru.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	669,000.00
Online: Museum für Völkerkunde Hamburg	16.09.15	Nordperu: Menschen – Mythen – Natur. Fotografien von Heinz Plenge http://www.voelkerkundemuseum.com/889-0-Nordperu-Menschen-Mythen-Natur---Fotografien-von-Heinz-Plenge.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	n/a
Online: Peru-Vision	24.09.15	Nordperu - Menschen, Mythen, Natur - Fotografien von Heinz Plenge http://www.peru-vision.com/de/events/item/nordperu-menschen-mythen-natur-2.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	n/a
Diario Hamburger	06.10.15	Einblicke aus Peru	n/a

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Wochenblatt (online y print)		http://www.hamburger-wochenblatt.de/ependorf/kultur/einblick-e-aus-peru-d27101.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	
Hamburger Abendblatt (online y print)	07.10.15	Von alten Mythen und Traditionen http://www.abendblatt.de/kultur-live/article206017697/Alte-Mythen-und-modernes-Leben-im-Voelkerkundemuseum.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	202,449.00
Online: Diario Regional Bergedorfer Wochenblatt	07.10.15	Natur und Kultur in Peru http://www.bergedorfer-zeitung.de/incoming/article206009083/Natur-und-Kultur-in-Peru.html Artículo sobre la exposición de Heinz Plenge	18,000.00
Radio NDR 90.3	Octubre 2015	Entrevista con Heinz Plenge a raíz de la exposición fotográfica, duración 2:45 Minutos	1,500,000.00

4. RECOMENDACIONES

Turismo: Se recomienda que el destino Perú siga presente en las actividades principales del trade (ferias, roadshows), en actividades destinadas al público final (ferias, eventos para el consumidor final). También es importante seguir con capacitaciones sobre el destino Perú para agentes de viaje y como una nueva opción en escuelas de formación profesional. Cada vez tiene más importancia la promoción de los destinos vía internet, bloggers y social media.

Imagen: Se recomienda ofrecer cursos de cocina peruana para prensa y público general en Alemania para promocionar la gastronomía peruana y los productos del sector alimentos y bebidas.

Exportaciones: Desarrollo de plan estratégico para el mercado europeo con priorización de productos y/o líneas de productos priorizados (max. 10), priorizar actividades según dichos productos. Eventos de promoción dirigidos a público especializado como prensa, y a su vez a público en general en puntos de venta, para mayor difusión del origen. Se requiere de material de promoción impreso en alemán o inglés y audiovisual para difusión de la oferta peruana.