

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX BEIJING

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

De enero a octubre las exportaciones no tradicionales (XNT) han experimentado una contracción tanto en el valor como en el volumen exportado, en comparación con igual período de 2014 (enero a octubre).

En lo que respecta a valor, las XNT se han contraído de US\$ 381.4 millones en 2014 a US\$ 279.9 millones en 2015, una caída de 26.6% (US\$ 101.5 millones). En cuanto a volumen las XNT se contrajeron de 243,448 Toneladas Métricas a 205,841 Toneladas Métricas, una reducción del 15.5%

En términos de volumen (medido en TM), las exportaciones de Productos Agropecuarios a China han crecido en 3.2% (de 34,101 TM a 35,189 TM), sin embargo en valores se nota una caída de 9% (de US\$ 78.973 millones a US\$ 71.669 millones), medido enero a octubre de 2014/2015.

Algo similar sucede en el caso de las XNT del Sector Pesquero en igual período, ya que si bien se han contraído las exportaciones medidas en volumen en un 2.8% (111,350 TM a 108,855 TM), en cuanto al valor se nota una caída de 33% (de US\$ 189.443 millones a US\$ 126.410 millone De esta manera, US\$ 63.03 millones de la caída de US\$ 101.5 millones en las XNT a China entre enero y octubre se explican por este factor precio. Es decir, un 62.1% de la pérdida en valor de las XNT a China, son atribuibles al Sector Pesquero. En el sector agrícola se comprueba una caída de las XNT del 9% (de US\$ 78.97 millones a US\$ 71.67 millones); sin embargo en términos de volumen, se observa un crecimiento del 3.2% (de 34,101 TM a 35,189 TM). Si bien el sector textil en su conjunto ha experimentado una contracción de 29.8% (de US\$ 25.82 millones a US\$18.12 millones), debido al declive en las dos principales partidas que representan un 97.2% del volumen total (5105391000 “Pelo Fino Cardado o Peinado de Alpaca” y 5108200000 “Hilados de Pelo Fino Peinado sin Acondicionar”), se presentan significativos incrementos en la exportación de vestidos de punto para niñas y T-shirts de algodón, bufandas y chales, en línea con el objetivo de las OCEX en diversificar la oferta textil de valor agregado hacia China. Es por ello que se observa un incremento de 11.7% en el valor de exportación de las partidas 5105291000 “Las Demás Lanas Peinadas Enrolladas en Bolas (Tops)” y de 458% en 5112901000 “Los Demás Tejidos de Lana Peinada”. Esta situación se ve reflejada en que, según la Aduana de China, las importaciones chinas de “Pelos Finos” (de todo el mundo) se han incrementado un 14.8%, y las compras de ese producto desde Perú, han aumentado 58.3%, mientras que por ejemplo las provenientes de Italia, cayeron en 10.6%.

Oportunidades:

El trabajo regular de la oficina y la información recogida en la feria China Fisheries, han permitido identificar oportunidades comerciales para los siguientes productos hidrobiológicos:

Anchoveta entera congelada: algunos importadores chinos manifestaron interés en probar este producto.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Anguila: el consumo de esta especie tiene mucha demanda en China, para la preparación de platillos japoneses y locales. Se está armando una base de datos de nuevos importadores de este producto.

Langostino: El mercado chino aún no está abierto para el langostino peruano, SANIPES ha presentado la solicitud respectiva ante las autoridades chinas, la cual será atendida después de que se concluya con el expediente sobre el aceite de pescado para consumo humano.

En el **sector vestimenta** se ha identificado que los accesorios hechos a la medida y de alta calidad tienen oportunidad de ingresar en una plataforma online de vestimenta y artículos de moda de una diseñadora china muy famosa. En tal sentido se está coordinando con una diseñadora de carteras hechas a mano con diseños únicos (Rochi Kahn) para realizar una prueba de la venta a corto plazo. OCEX está asistiendo a la empresa en el proceso piloto y según los resultados abrirá la oportunidad para otros empresarios peruanos.

Amenazas:

Algunos empresarios peruanos manifestaron en China Fisheries que tienen dificultades para obtener anchoveta entera en buen estado. No obstante, los exportadores que no cuentan con planta harinera indicaron que sí tienen interés en exportar este producto y pueden conseguirlo en óptimas condiciones.

SANIPES aún no obtiene el permiso sanitario para el ingreso de langostino peruano al mercado chino. Si tuviera este permiso, se podría ampliar la oferta del sector de hidrobiológico peruano y aumentar el valor de exportación. Esta demanda china está siendo aprovechada por Ecuador y Argentina.

Se ha sugerido que SANIPES realice una visita oficial a Beijing, tal cual realiza SENASA cada año, con el objetivo de optimizar la comunicación con la autoridad sanitaria china y agilizar los procesos pendientes.

1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

Norma (denominación)	Entrada en vigencia de la nueva "Ley de Inocuidad Alimentaria de China" desde el 1º de Octubre
Descripción (Qué barrera origina)	La Asamblea Popular Nacional de China promulgó la Ley de Inocuidad Alimentaria modificada el 24 de abril de 2015
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Vigencia desde 1º de Octubre del 2015
Acción realizada por la OCEX	Se encargó a un consultor la realización de un informe sobre este nuevo tema concerniente a Sanidad Alimentaria el cual fue remitido oportunamente a la DGMOCX.
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/ywxx/dzwjy/201511/t20151123_454703.htm http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0782/93682.html http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Amen%20ded%20Food%20Safety%20Law%20of%20China_BeijingChina%20-%20Peoples%20Republic%20of_5-18-2015.pdf

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Norma (denominación)	Lista de la distribución de Rabia en todo el Mundo
Descripción (Qué barrera origina)	En la descripción Perú aparece como un país con presencia de rabia, en donde la enfermedad mostró tendencia múltiple o ha sido catalogado como endémica.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	18 de diciembre del 2015
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/ywxx/dzwjy/201511/t20151123_454703.htm

Norma (denominación)	Reglas de implementación sobre la ley de inocuidad alimentaria de la República Popular de China, por la China Food and Drug Administration (CFDA)
Descripción (Qué barrera origina)	No origina barrera, es información referencial. CFDA ha publicado un borrador de las normas de desarrollo de la Ley de Seguridad Alimentaria, cuya revisión sería de utilidad para las autoridades sanitarias peruanas.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	9 de diciembre del 2015
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0050/137340.html

Norma (denominación)	Lista de epidemia sobre el dengue, fiebre tropical, reportado en la página del AQSIQ
Descripción (Qué barrera origina)	No origina barrera, es información referencial. Según el reporte, Perú terminó después de las primeras 46 semanas del 2015 con un total de 38327 casos de presuntos casos de casos de fiebre dengue, con un número de 19536 casos diagnosticados, 129 casos de casos graves y 51 muertes.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	18 de diciembre del 2015
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/tsxx/yqts/201512/t20151218_456892

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.1.2. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

Agencia Promotora - País	ProChile, ASOEX-Chile
Acción de Promoción	Llegada cereza chilena al aeropuerto de Shanghai por China Eastern Airlines
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Conferencia de prensa en el aeropuerto aprovechando la llegada de cereza chilena
Productos Promocionados	Cereza

Agencia Promotora - País	Embajada de Chile, ProChile, Asociación chilena de nuez y ciruela pasa
Acción de Promoción	Lanzamiento de nuez y ciruela pasa de Chile en la Embajada de Chile
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Conferencia de prensa sobre los dos productos
Productos Promocionados	Nuez y ciruela pasa

Agencia Promotora - País	ProMexico - México
Acción de Promoción	Degustación de tequila
Público Objetivo	Importadores, distribuidores, medios de comunicación
Descripción del formato de la actividad	Degustación de tequila y cena, explicación sobre el proceso de fabricación, variedades, niveles de tequila.
Productos Promocionados	Tequila

Agencia Promotora - País	Chile
Acción de Promoción	Exportadores chilenos firman acuerdo con Alibaba para impulsar frutas chilenas en China
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	El acuerdo fue suscrito en el marco del 'Global Shopping Festival' en Hangzhou, donde se presentó el programa para celebrar el 'Festival del Día de los Solteros' que se realiza el 11 de noviembre, una iniciativa comercial ideada por Alibaba para impulsar el consumo a través de Internet
Productos Promocionados	frutas

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	Colombia
Acción de Promoción	Visita oficial de delegación colombiana
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	La delegación sostuvo reuniones con la autoridad sanitaria de China, ante la cual iniciaron la gestión para el ingreso de varios productos agropecuarios colombianos a China.
Productos Promocionados	Carne bovina: levantamiento de la restricción por fiebre aftosa. Se entregaron las solicitudes al AQSIQ para el ingreso de: Aguacate Hass, leche en polvo, camarón congelado y cebolla, así como de rosas, pompones crisantemos y claveles: Banano: Se hizo entrega de la carta de invitación para la visita de inspección de la AQSIQ, al sistema de producción y control sanitario del banano en Colombia.

Agencia Promotora - País	México
Acción de Promoción	Rueda de prensa donde se anunció que México es el País que más protocolos sanitarios firmó con China en 2015
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Durante una rueda de prensa convocada por México Calidad Suprema (MCS), se informó que México es el país con el que China ha firmado más protocolos durante el último año, para lo cual, ha sido determinante la voluntad política de los Presidentes de China y México.
Productos Promocionados	Esperan lograr lo antes posible los protocolos de exportación de mora azul, aguacate de Jalisco, sorgo, plátano y alfalfa.

Agencia Promotora - País	Australia
Acción de Promoción	Primeros cítricos de Australia Occidental llegan a China
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Por primera vez, los productores de cítricos de Australia Occidental (WA) han comenzado a exportar su fruta a China.
Productos Promocionados	Cítricos (naranjas, mandarinas, limones, limas y pomelos)

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	Argentina
Acción de Promoción	Técnicos de la AQSIQ realizarán inspección al sistema productivo de arándanos de Argentina
Público Objetivo	Funcionarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Durante la tercera semana de noviembre, técnicos de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China (AQSIQ) realizaron la primera inspección al sistema productivo de arándanos de Argentina
Productos Promocionados	Arándanos

Agencia Promotora - País	Chile
Acción de Promoción	Expertos chinos visitan Chile para conocer la industria del kiwi
Público Objetivo	Funcionarios chinos
Descripción del formato de la actividad	El objetivo consistió en conocer con mayor profundidad la industria del kiwi chileno, con miras a Establecer un programa de cooperación entre Chile y China. La visita de la delegación contempló además el recorrido por diversas zonas productivas de kiwi del país.
Productos Promocionados	Arándanos

Agencia Promotora - País	Chile
Acción de Promoción	Avances en el ingreso de nectarinas y nueces a China
Público Objetivo	Funcionarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Una misión integrada por profesionales del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX), realizaron una intensa agenda de reuniones con autoridades fitosanitarias chinas. Hubo avances para el envío de fruta en bodega de nave, acordándose firmar un acuerdo respectivo entre ambos países, lo cual podría ocurrir en la próxima visita del Ministro de Agricultura de Chile, a China.
Productos Promocionados	Nectarinas, nueces y otros

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	Costa Rica
Acción de Promoción	Se firmó el protocolo de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la piña fresca
Público Objetivo	Empresarios chinos
Descripción del formato de la actividad	Se empezó a gestionar y concretar las autorizaciones para otros productos de interés para el país, como la piña deshidratada, el melón, frutas y vegetales congelados, entre otros. Cabe señalar que en la cita también se firmaron los protocolos para la exportación de atún y se dieron por finalizadas las gestiones para el ingreso de langostinos costarricenses a ese mercado.
Productos Promocionados	Piña

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES¹

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
China Education Expo	6	30	6
Cooperación con SAexpress y Bank of China en Perú	20	2	20
Proyecto alimentos procesados Holichen	4	1	6
Misión compradores Fruitnet Perú Asia Export Forum	4	2	3
Feria China Fisheries	15	50	6
Proyecto Beijing Zhongxi Junjie y CMEC	8	2	15
Coordinación para llegada de mango peruano por avión a Beijing	1	30	1
Labor de seguimiento individualizado	4	4	3
TOTAL	52	87	51

* Logro compartido con Promperú y OCEX Shanghai



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- China Education

Beijing – 24-25 de octubre de 2015

Por primera vez, el Perú estuvo presente en China Education Expo, la feria educativa más grande del país, con una delegación de cinco universidades a través de sus representantes, y una universidad con folletos de información.

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad de Piura, la Universidad del Pacífico, Universidad Ricardo Palma y Universidad San Ignacio de Loyola se dieron cita en el evento. Asimismo, la Universidad de ESAN envió material de promoción a la feria, el cual fue distribuido entre los visitantes.

El objetivo principal de esta actividad es la promoción de la oferta de servicios peruanos en China.

La presencia peruana fue la más grande en el segmento latinoamericano de la feria, donde participaron también una universidad de México y una de Costa Rica. Se obtuvieron más de 30 contactos en el sector y la Universidad de San Ignacio de Loyola reportó una proyección de ventas de servicios por 24 mil USD en 2016.

- Cooperación con S A Express y Bank of China en Perú

Beijing – 27 de octubre de 2015

Bank of China, ADEX y SAExpress presentaron su plan de suscribir un convenio de cooperación mediante el cual ofrecerán un tipo de servicio de logística y la facilitación de las ventas de productos peruanos en una plataforma de comercio electrónico chino.

La modalidad de negocio es cross board e-commerce y tienen previsto establecer un canal para Perú e invitar a las empresas peruanas a participar dividiendo los gastos de operación. El objetivo es vender en cantidades reducidas para que los clientes finales no deban pagar impuesto por la mercancía.

ADEX los está apoyando en la identificación de proveedores. OCEX Beijing les brindó orientación sobre los productos de mayor potencial en el corto plazo en el mercado chino y colaborará en la promoción en Beijing de la participación peruana en esta plataforma virtual.

Proyección de monto de negocios: USD 200 000

- Proyecto alimentos procesados Holichen

Beijing – 29 de octubre de 2015

Como resultado de las gestiones y actividades de promoción realizadas por la Oficina Comercial del Perú en Beijing (OCEX Beijing), dos importadores chinos que visitaron Expoalimentaria, vienen coordinando los primeros pedidos de alimentos con valor agregado y alto contenido nutritivo.

Uno de ellos es Holichen International, que está interesada por el momento en maca y quinua procesadas, con posibilidad de importar otros alimentos naturales. Esta compañía alista una

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

página web en chino con información básica sobre los súper alimentos peruanos y ha realizado un primer pedido de maca en polvo en empaques de 250 gramos, a ser consumida con leche, yogurt, jugos y ensaladas.

Las empresas que contactaron y los productos priorizados para la importación son:

MG Natura Perú: Maca quick / Gelatinized Maca (Tablets)

Ecoandino: Maca Slices/Cacao Morning ((mixed power of criollo cacao, quinoa, purple corn, algarrobo and cinnamon)

Grupo Orgánico: Quinoa Flakes

Leading Global: White Quinoa Grain / Red Quinoa Grain / Black Quinoa Grain

OCEX les ha brindado materiales de promoción, información sobre las ventajas de maca y quinoa del Perú, asistencia en consultas fitosanitarias de acceso.

Se espera contar con la colaboración de esta empresa para los eventos de promoción de alimentos procesados de OCEX en este año.

Proyección de monto de negocios: USD 150 000

- Misión de compradores Fruitnet Perú Asia Export Forum

Lima – 3-4 de noviembre de 2015

OCEX Beijing invitó a 2 destacados importadores de fruta del norte de China a este importante evento organizado por Promperú.

Las empresas son: Beijing Golden Famous International Trading co., Ltd (antes Beijing Chunlin) y Dalian Yidu.

Estas empresas visitaron también plantas de producción en el norte del país, consolidando su interés en la compra de frutas peruanas. Las principales frutas que importan son uvas y mangos.

Proyección de monto de negocios: Mango USD 700,000

Uvas USD 20, 000,000

A continuación el detalle de proyección de importaciones informado por los empresarios chinos

Empresa peruana	Producto	Monto negociado
Rapel	Uva	6,000,000 USD
RVR	Uva	5,000,000 USD
Greenvic	Uva	4,000,000 USD
Camposol	Uva	5,000,000 USD
BIOFRUIT S.A	Mango	700,000 USD



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Feria China Fisheries

Qingdao – 4-6 de noviembre de 2015

Este año se contó con la participación de 15 empresas exportadoras peruanas, las cuales estuvieron agrupadas en el pabellón país y presentaron la siguiente oferta exportable: pota precocida, ovas de pez volador, filete de anguila, perico, anchoveta congelada, y calamar en diferentes presentaciones.

Con anterioridad a la feria, se envió cartas a los principales importadores de productos hidrobiológicos en el norte de China, invitándolos a visitar el pabellón peruano. Durante la feria se brindó a los visitantes información sobre la oferta exportable. En paralelo, se efectuó una recopilación de los datos de contacto de importadores chinos interesados en la oferta peruana, así como sus comentarios sobre la misma. OCEX Beijing identificó más de 50 nuevos contactos en el rubro con sus respectivas tarjetas de negocio.

Se ha identificado demanda por nuevos productos y se organizaron agendas de negocio durante de la feria para dos empresas peruanas visitantes (sin stand en la feria).

Contactos nuevos: 50

Proyección de monto de negocios: USD 22, 000,000* (logró compartido con PP y OCEX Shanghai).

- Proyecto Beijing Junjie y CMEC (Segunda etapa)

Beijing – 16 de noviembre de 2015

Beijing Junjie lidera el proyecto de establecer un pabellón Perú Online en una plataforma electrónica china (Jingdong) en el cual se comercialicen alimentos procesados representativos del Perú, en empaques dirigidos al consumidor final.

En esta segunda etapa del proyecto se ha concretado la lista de productos procesados peruanos (con marca peruana propia) que serán promocionados en el mercado chino. Las barras energizantes con chía y maíz morado, salsas de ají, bebidas con chía, maca y quinua, snacks de maíz gigante y maca en polvo, destacan entre los productos seleccionados por la empresa Beijing Junjie Trading para participar en el proyecto e-commerce.

Asimismo, se ha incorporado al proyecto a la empresa china CMEC que aportará el financiamiento respectivo.

El importador está en contacto con los proveedores peruanos seleccionados y se encuentra negociando el envío de muestras y las fichas técnicas para la prueba de importación de los productos.

Proyección de monto de negocios: USD 500,000

- Coordinación para llegada de mango peruano por avión a Beijing

Beijing – 27 de noviembre de 2015

El importador chino FCD inició las compras de mango fresco peruano por vía aérea a mediados de 2015, en primer lugar hacia Shanghai.

Como resultado del seguimiento de OCEX, para fines de 2015, el mango peruano también estará llegando a Beijing por vía aérea por primera vez. OCEX Beijing promoverá la noticia, con el

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

objetivo de abrir la oportunidad de negocio a otros productores peruanos y empresarios chinos interesados.

Se tiene previsto realizar una actividad de promoción con ocasión de la llegada. La empresa china tiene planes de importar 100,000 cajas de mango, lo que equivale a unos 5,500,000 dólares. Aproximadamente un 70% del monto importado será destinado al norte de China.

- Labor de seguimiento individualizado

OCEX Beijing facilitó los contactos entre exportadores peruanos y compradores chinos del sector pesquero, obteniendo como resultado los siguientes montos negociados, según lo informado por los importadores chinos:

Empresa Peruana	Producto
ILLARI S.A.C.	Anguila
Gervasi Perú	Conservas de caballa y anchoveta
Distpromare	Anchoveta
Austral Group S.A.A	Pota y calamar

1.3. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Coordinación de visita a Perú de BIFT Park	1	0
Presentación sobre el efecto del TPP en Perú	-	-
Visita de BIFT Park a Perú	1	12
Lanzamiento de publicidad de mango y uva en el autobús	0	Público general
Asesoría individualizada al exportador	10	3
TOTAL	2	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

1.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Visita al Perú de BIFT Park

Beijing – 25 de noviembre de 2015 hasta 1 de diciembre de 2015

OCEX Beijing coordinó la visita de la empresa BIFT PARK al Perú, con el propósito de identificar oportunidades de ingreso al mercado chino de marcas peruanas de vestimenta de alpaca.

BIFT PARK es una empresa que opera bajo el paraguas del BIFT, realiza campañas de promoción, cuenta con un parque de innovación y R&D, Brand marketing, cuenta con espacios para distribución y venta de productos (en galerías Laffayette, Tucheng, entre otros).

Gracias a las coordinaciones y soporte de PromPerú las representantes de la empresa visitaron Arequipa y sostuvieron reuniones de trabajo con 12 empresas y diseñadores peruanos.

Las representantes evaluaron las posibilidades de los exportadores visitados y determinaron que los siguientes diseñadores podrían tener potencial en el mercado chino: Sumy Kujón, Ana María Guiulfo, Veplen, Amantani y Escudo.

- Presentación sobre los efectos del TPP en el Perú

Beijing – 2 de diciembre de 2015

La CEC fue invitada a ofrecer una presentación sobre el Perú y el TPP en el evento denominado “Implicancias del TPP en China y Latinoamérica”. Este evento fue organizado por la Academia de Ciencias Sociales de China, el think tank del gobierno chino. La cita consistió en un diálogo entre los académicos chinos de esta institución y representantes de los países latinoamericanos participantes en el TPP: México, Chile y Perú.

La CEC explicó a los asistentes los motivos que llevaron al Perú a formar parte de este acuerdo y los beneficios que representa para nuestro país.

- Cooperación con BIFT Park para Perú Moda 2016

Beijing – 16 de diciembre de 2015

Reunión de coordinación del plan de trabajo con Bift Park para el 2016.

Bift Park ha identificado a un diseñador mediático y consolidado para que desarrolle una colección cápsula en alpaca que pueda presentar en Perú Moda.

Contamos con el apoyo de BIFT PARK para la convocatoria de compradores para citas de negocio y el programa de la visita de la Misión de Vestimenta de marzo 2016.

La empresa ofrece sin costo alguno, orientación y tips a las marcas peruanas para adaptar su diseño a la tendencia de moda en China, ya que esa sería una condición importante para concretar su ingreso al mercado.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Lanzamiento de publicidad de mango y uva en el autobús

Beijing – De 18 de diciembre de 2015 hasta 17 de abril de 2016

Con la ocasión de la llegada de mango y uva al mercado chino, OCEX Beijing lanza una publicidad de mango y uva en un autobús en Beijing. La línea de autobús se cruza a las calles más importantes en la zona de CBD (Centre bussiness District), por donde circulan consumidores de nivel mediano alto. El objetivo principal es posicionar en la mente del consumidor chino, el reconocimiento del origen peruano de frutas de la más alta calidad.

- Asesoría individualizada al exportador

Empresa Aurandina: Se proporcionó información de mercado específica para la línea de productos de la empresa: alimentos procesados con quinua, chía, cereales, etc. La información incluye precio referencial de los productos de la competencia, canales de distribución y posteriormente potenciales compradores.

Empresa Perú Orgánico y Natural: Esta empresa elabora productos derivados de maca, OCEX Beijing facilitó el contacto con compradores chinos interesados en sus productos. Una PYME acudió a OCEX Beijing para recibir contactos de compradores potenciales para sus productos de frutas, como uva. Se brindó orientación sobre el potencial del mercado chino de frutas así como contactos comerciales de interés para el empresario.

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	5	6	0	1
Agro	6	17	2	3
Manufacturas diversas	4	3	0	3
Pesca	9	9	1	
Servicios	1		1	1
TOTAL	25	35	4	8

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****2. PROMOCIÓN DE TURISMO****2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Coordinación y Participación al Roadshow de Alianza Pacífico de turismo 2015 en Beijing	10 empresas	0
Coordinación inicial para viaje de inspección de Dragon TV a Perú (reality show)	1 medio	0
Reunión con periodista de National Geographic.	1 medio	0
Participación en Salón de turismo de Voyage	0	40 participantes
Organización de Salón de turismo de Perú en cooperación con gencia de viaje de lujo Magic Travel.	0	55 participantes
Participación en el foro de turismo de lujo.	0	0
TOTAL	12	95

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**Coordinación y Participación en el Roadshow de Alianza Pacífico de turismo 2015 en Beijing
Beijing – día 16 de octubre de Año 2015**

PromPerú celebró el Roadshow de Alianza Pacífico de turismo 2015 en Beijing con la presencia de alrededor de 50 TTOOs de Beijing. OCEX Beijing participó en el evento para conocer a las demandas de las agencias de viajes peruanas, también los intereses de los TTOOs de Beijing en Perú como destino turístico. Se obtuvieron nuevos contactos de 10 agencias de viajes de Beijing durante el evento.

**Coordinación de viaje de inspección de Dragon TV al Perú para filmar un reality show.
Beijing- diciembre de 2015**

Dragon TV ha producido un Reality Show en 2015 que tuvo una influencia positiva en el flujo de turistas chinos hacia los países que esta televisora visitó con ocasión del programa. En 2016, está planificado filmarlo en países latinoamericanos, incluyendo Perú. OCEX Beijing respaldó a la televisora en las coordinaciones iniciales de su viaje al Perú, facilitando el enlace con Promperú para la cobertura de los gastos del guía turístico.

**Reunión con periodista de National Geographic
Beijing- el día 9 de noviembre de 2015**

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

OCEX Beijing contactó al periodista Bi Yuanyue, quien trabaja como editor y fotógrafo en la revista National Geographic. El periodista viajó al Perú y escribió un libro sobre sus experiencias. Está pensando visitar nuevamente Perú de segunda vez para complementar su base de recursos y publicar un nuevo libro en chino sobre nuestro país.

Se buscará facilitar el viaje del periodista al Perú con ocasión de un fam trip y comprometer al periodista para publicar un reportaje sobre Perú en National Geographic y participar en eventos de promoción de turismo de OCEX Beijing.

**Participación en el Salón de turismo de Voyage
Beijing – el día 24 de noviembre de 2015**

Voyage es una revista de turismo destacada en China. En esta ocasión Voyage cooperó con la agencia de viaje Country holiday para organizar un Salón de turismo sobre Perú. OCEX Beijing fue invitado por el organizador para realizar una presentación durante el evento. El organizador brindó a los asistentes sus impresiones sobre los servicios peruanos de nivel alto como hoteles lujo, cruceros en Amazona y tren a Cusco, el Hiram Bingham. Alrededor de 40 viajeros de ingreso medio-alto participaron en el Salón.

**Organización de Salón de turismo de Perú en cooperación con la agencia de viaje de lujo Magic Travel.
Beijing, 4 de diciembre de 2015**

La oficina comercial del Perú en Beijing organizó un salón de turismo de lujo en cooperación con Magic Travel, la marca exclusiva de la agencia de viajes U-tour China. El objetivo principal del evento consistió en promocionar el potencial del Perú como destino de alta gama, con especial énfasis en la Amazonía peruana.

Como parte del programa OCEX Beijing presentó los principales atractivos turísticos peruanos y destacó el interés de nuestro país en multiplicar la llegada de turistas chinos al Perú.

Magic Travel manifestó que en 2016 el Perú será el destino estratégico en su promoción de viajes a Latinoamérica, debido al rápido crecimiento que ha experimentado en los últimos años. Además, el crucero de lujo al Amazonas y Cuzco será su paquete estrella en 2016. El representante proyecta un crecimiento de 100% en el número de viajeros que enviará al Perú el próximo año.

En el salón participaron como invitados alrededor de 50 clientes VIP de la referida agencia, quienes van en busca de novedosos destinos de lujo.

**Participación en el foro de turismo de lujo de U-tour.
Beijing, 17 de diciembre**

El foro de turismo de lujo fue organizado por la agencia de viaje Magic Travel. La dicha agencia es la marca de lujo de TTOO U-tour, la agencia más grande en el mercado de turismo emisor de China. Durante el foro, se presentó los datos estadísticos sobre el viaje de lujo de China. Según los datos la cantidad de billonarios chinos ha subido a primer lugar en el mundo. Las ciudades como Beijing, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou, Hangzhou son las que tienen más ciudadanos

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

millonarios. Los ricos de todo el mundo están buscando otro tipo de viajes tales como viaje de aventura, viaje exótico, viaje con crucero de lujo, a parques nacionales, etc. y el Perú puede abastecer esta demanda. Durante el evento, cuatro itinerarios que incluyen el destino Perú, fueron presentados ante los 60 invitados de TTOOs de viaje lujo y prensa de turismo.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Coordinación de visita de CRSCD al Perú	1	1
Consulta de CIPA sobre proyecto Central Térmica de Quillabamba	1	
Cita con empresa Inspur Group Co.,Ltd	1	
TOTAL	3	1

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Coordinación de visita de la empresa CRSCD al Perú
Beijing – 17 de noviembre de 2015

Como el resultado de la reunión con la empresa CRSCD celebrada en julio de 2015, dicha empresa realizó una visita al Perú en mes de noviembre. Gracias a las gestiones de OCEX Beijing, CRSCD visitó a Proinversión el 17 de noviembre. El inversionista chino manifestó especial interés en los proyectos de la línea 3 y 4 del metro. OCEX Beijing está haciendo el seguimiento respectivo y brindando apoyo en la absolución de consultas del empresario chino.

- Consulta de CIPA sobre proyecto Central Térmica de Quillabamba
Beijing- Octubre de 2015

Se atendió la consulta de CIPA (China Investment Promotion Agency) sobre el interés de una empresa china en el proyecto de Central Térmica de Quillabamba. La OCEX Beijing coordinó con Proinversión para contestar directamente a CIPA. Desafortunadamente este proyecto ya estaba en fase final y la empresa china ya no podía participar a la licitación. No obstante, OCEX Beijing sigue manteniendo el contacto con CIPA para la promoción de proyectos de infraestructura en Perú y facilitar que más inversionistas chinos puedan ingresar al Perú.

- Reunión con empresa Inspur Group Co.,Ltd
Beijing – 17 de diciembre de 2015

La OCEX Beijing tuvo una cita con la empresa Inspur Group Co., Ltd. Esta empresa ofrece servicios de IT a más de 80 países. Y ha tenido cooperación con la universidad San Luis Gonzaga de Ica en

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

un proyecto de HPC. El valor de proyecto ha llegado a 7.2 millones dólares. Durante la reunión, la empresa Inspur ha informado sobre la cooperación con la universidad y también manifestó su interés de establecer contacto con entidades peruanos para conseguir el apoyo e ingresar al mercado con más facilidad.

- Identificación de inversionistas hoteleras chinas potenciales
Beijing – diciembre de 2015

La OCEX Beijing trabaja en forma constante en la identificación de inversionistas para proyectos de inversión en turismo, especialmente hoteles. Se busca los datos de inversionistas a través de las asociaciones de inversión en el extranjero de China, entidades de promoción de inversión de gobierno y la cámara de turismo. Se espera identificar 15-20 inversionistas potenciales y el siguiente paso será difundir la presentación de proyectos de inversión hotelera en el Perú y captar su interés.

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

4.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de participantes / personas atendidas	Nº de notas / publicaciones en medios
Premio al destino turístico de mayor potencial en China - Best Travel Media	Público en general	-
Publicidad de turismo de Perú en la revista Nanfang People	1	8
TOTAL	1	8

4.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Perú es premiado como destino turístico de mayor potencial en China por Best Travel Media. Beijing, 16 de diciembre de 2015

El Perú ha sido galardonado en China con el premio al destino turístico de mayor potencial de 2015. Esta distinción es otorgada por la revista local Best Travel Media, uno de los medios más influyentes en el círculo turístico chino.

Los destinos premiados son elegidos en base a la votación y datos de venta de agencias de turismo en China, tour operadores, aerolíneas, así como de la Administración Nacional de Turismo de China y la Academia de Turismo de China.

Best Travel Media es el medio oficial de China Association of Travel Services (CATS), tiene una revista, un periódico digital y un sitio web con información especializada y activa participación en las redes sociales chinas. Se estima que el 80% de sus lectores son agencias de viaje y otros profesionales del sector.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Este premio es fruto del trabajo que realiza Promperú en China de la mano con las oficinas comerciales del Perú en ese país.

Durante 2015 las agencias de viaje, medios especializados y organismos del sector turismo en China han recibido periódicamente información y material en idioma chino sobre los atributos turísticos del Perú, como parte de las actividades de promoción que realiza OCEX Beijing en la capital china

Publicidad de turismo de Perú en la revista Nanfang People
Beijing, 14 de diciembre de 2015

La revista Nan Fang People dedicó un reportaje de 6 páginas al Perú en su edición de diciembre. Esta publicación es resultado del viaje al Perú del periodista Liu Zichao de la revista asociada Across, con ocasión del Press Tour organizado por Promperú en el marco de la feria Mistura.

La publicación describe los atributos de la gastronomía peruana y los principales atractivos de la ciudad del Cuzco y Machupicchu. Su publicación también será replicada en las redes sociales chinas de la revista Across.

El periodista autor del artículo participó recientemente en un evento de promoción turística organizado por OCEX Beijing, en el que compartió con los asistentes sus impresiones de viaje al Perú, el que describió como una experiencia sin igual.

Nan Fang People es una revista semanal de Nan Fang Media Group, está dirigida a lectores de ingreso medio y alto. Su volumen de circulación es nacional y llega a los 760 mil ejemplares.

5. CONCLUSIONES

En el ámbito de la promoción de exportaciones, entre los mejores resultados del trimestre destacan los obtenidos por la participación de empresarios chinos en la Misión de Asia Fruitnet en Lima. Sumando esfuerzos entre OCEX Beijing para la captación de empresas y de Promperú para la organización de citas de negocio y visitas a plantas, se obtienen resultados concretos y positivos.

En el escenario de un declive de las XNT a China se sugiere difundir intensamente los servicios que OCEX está en posibilidad de ofrecer a los exportadores peruanos para apoyarlos en su ingreso o consolidación en el mercado chino.

6. RECOMENDACIONES

Asimismo, se recomienda prestar especial atención a las gestiones (visitas) realizadas por las entidades agrícolas/sanitarias de México y Colombia en China para obtener el acceso de un mayor número de productos a este mercado.

México logró ser el país que más protocolos sanitarios firmó con China en este año (maíz blanco, carne de res, certificación electrónica, lácteos, tabaco) para lo cual indican los gobiernos que ha sido determinante la voluntad política de los presidentes de Enrique Peña y Xi Jinping.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

En 2015 la exportación de productos agroalimentarios de México a China se incrementó 25 por ciento, en relación con 2014, con un valor cercano a los cerca de 150 millones de dólares y con los nuevos protocolos estiman alcanzar los 300 millones de dólares en 2016. Por otro lado, una delegación oficial colombiana visitó China y entregó las solicitudes al AQSIQ para el ingreso de nuevos productos: Aguacate Hass, leche en polvo, camarón congelado y cebolla, así como de rosas, pompones crisantemos y claveles.

Se recomienda programar una visita oficial a China del Ministro de Agricultura peruano y SENASA/SANIPES, con el objetivo de agilizar los trámites pendientes para el ingreso de nuevos productos. La próxima visita del Presidente chino Xi Jinping al Perú en noviembre con ocasión de APEC, es una excelente oportunidad para impulsar la firma de un protocolo sanitario y por ende el acceso de un nuevo producto peruano a China. No obstante, ese paso requiere trabajos preparativos de las entidades sanitarias de ambos países en el transcurso del año.