

**OCEX TORONTO**  
**Informe de Gestión enero – junio 2015**

**EXPORTACIONES**

**1. SECTOR TEXTIL**

**1.1 Participación en el seminario organizado por la Canadian Apparel Association [Toronto, Canadá – 28 de mayo]**

La OCEX Toronto participo en el foro sobre el mercado minorista de las confecciones en Canadá. Dicha ocasión fue aprovechada para recabar información sobre el estado actual de dicho sector en Canadá, así como sus implicancias, los retos y oportunidades para proveedores internacionales. Dicha información fue aprovechada para brindar información actualizada a las empresas peruanas presentes en la feria Perú Moda y que estuvieron interesados en exportar al mercado canadiense.

**1.2 Promoción del Perú Moda y Perú Gift show 2015**

Con el fin de promocionar el sector servicios de Perú, La OCEX Toronto en coordinación con Promperu organizo la misión de compradores canadienses a la feria Perú Moda y Perú Gift Show 2015. Como resultado de las actividades de promoción realizadas en Canadá, se logró la participación de 17 empresas compradoras canadienses.

**2. SECTOR AGRO**

**2.1 TORONTO TEA FESTIVAL 2015 [Toronto, Canadá – del 31 de enero al 1ro de febrero]**

El Toronto Tea Festival es el evento más importante de Canada donde se promocionan las más variadas ofertas de té y bebidas naturales provenientes del mundo. La OCEX Toronto participó con stand a través del cual se brindó información a una audiencia de más de 2500 personas sobre los productos naturales peruanos, en especial el Sacha Inchi, cacao, chocolate y té de cacao, así como las bebidas energizantes elaboradas sobre la base de maca y quinua. Los smoothies (batidos) de maca y chocolate concitaron la atención de compradores canadienses a quienes se proporcionó información de proveedores.

**2.2 RESTAURANTS CANADÁ SHOW 2015 [Toronto, Canadá – del 28 de febrero al 1ro de marzo]**

Es el evento más grande en Canadá para la industria de los restaurantes y servicios de alimentos. La OCEX Toronto participo con un stand en el que exhibieron y promocionaron productos e ingredientes peruanos entre los chefs y los gerentes de compra de los más reconocidos restaurantes de Canadá. Los productos promocionados fueron:

Pimientos, quinua orgánica, alcachofas, espárragos y jugos naturales. Del mismo modo, se brindó información sobre proveedores peruanos a las empresas interesadas. Finalmente se aprovechó la feria para promocionar destinos turísticos peruanos.

### **2.3 EXPO MANGER SANTE 2015 [Montreal, Canadá – del 20 al 22 de Marzo]**

El mercado de productos orgánicos en Canada tiene un valor de CAN 3500 millones anuales. La feria Expo Manger Sante, feria canadiense más importante para el sector de alimentos orgánicos y naturales, cuenta con la participación de expositores locales e internacionales y concita la atención de consumidores finales y compradores canadienses

La OCEX Toronto participo con un stand informativo a través del cual se promocionaron “súper alimentos peruanos” tales como la Quinua, Maca, Sacha Inchi y Chia entre otros. Asimismo se realizó el levantamiento de información sobre empresas productoras y comercializadoras de productos orgánicos a los cuales se distribuyó material informativos sobre la oferta peruana de productos naturales y orgánicos.

### **2.4 SIAL CANADÁ 2015 [Toronto, Canadá – del 28 al 30 de abril]**

Es la feria de alimentos más grande de Canadá que se desarrolla. Cuenta con la participación de más de 800 expositores provenientes de diferentes países del mundo. La OCEX Toronto en coordinación con Promperu y la Cámara de Comercio de Lima logró conformar una misión comercial compuesta por 10 empresas peruanas las cuales desarrollaron 80 reuniones de negocios. Se estima que las empresas participantes lograrán compromisos de compra por US\$ 8 millones (12 meses posteriores a la feria). Cabe destacar que la SIAL Canadá 2015 fue aprovechada también como plataforma para promover el turismo.

### **2.5 FERIA CPMA 2015 [Toronto, Canadá – del 15 al 17 de abril]**

El CPMA es la feria canadiense especializada en alimentos del agro frescos. La Ocex Toronto, en coordinación con ADEX y la Oficina de Facilitación de Comercio de Canadá (TFO), logró conformar una misión comercial integrada por cuatro (04) empresas peruanas. Estas desarrollaron 40 reuniones de negocios. Se estima que las empresas participantes lograran compromisos de compra por US\$ 2 Millones (12 meses posteriores a la feria)

### **2.6 PROMOCION DE LA MACRO RUEDA NORTE EXPORTA Y CENTRO EXPORTA [Toronto, Canadá – febrero – mayo del 2015]**

La OCEX Toronto en coordinación con el departamento de Desarrollo Regional de Promperu organizo la misión de compradores canadienses a la feria en cuestión.

Como resultado de dichas gestiones, ocho (08) empresas canadienses visitaron dicha feria en las que se lograron compromisos de compra por US\$ 3 millones.

### **1.5 ANDEAN FLAVOURS AND PISCO NIGHT 2015 [Toronto, Canadá –22 de mayo]**

Andean Flavours es el evento de promoción de alimentos y gastronomía de países andinos en la ciudad de Toronto. En esta edición del Andean Flavours, Perú fue país anfitrión. Asimismo participaron cinco empresas peruanas que presentaron una variada línea de productos entre los cuales destacaron la Maca, el Aguaymanto, la Sal de Maras, las tabletas de chocolate, el Sacha Inchi y los jugos de frutas exóticas. Cabe destacar que durante el evento, las empresas peruanas realizaron 25 citas de negocios, producto de las cuales lograron compromisos de compra por CAN 600,000 que se concretarán en los próximos 12 meses. Asimismo, el Andean Flavors 2015 fue el escenario ideal para el desarrollo de la Noche del Pisco. Por su parte, la Noche del Pisco fue el marco en el cual se resaltó el nuevo vuelo directo Lima – Toronto operado por la Línea Air Canadá – Rouge. Esta empresa realizó el sorteo y anunció al ganador de los dos pasajes ida y vuelta entre las ciudades antes mencionadas.

### **1.6 SEMINARIO DE PROMOCION DE LA EXPO ALIMENTARIA 2015 [Toronto, Canadá – 17 de junio]**

Con la finalidad de promover la participación de empresas canadienses en la feria Expo Alimentaria, la OCEX Toronto realiza cada año un seminario informativo dirigido a compradores e importadores canadienses. Cabe destacar que en esta tercera edición del Seminario de Promoción de la Expo Alimentaria en la ciudad de Toronto, participaron por primera vez 11 empresas canadienses que aún no desarrollan actividades comerciales con sus pares peruanos.

### **1.7 CULMINACION DEL PEROU GOURMET CANADA 2014 [Montreal, Canadá – 18 de junio]**

Desde Julio del 2014 se desarrolló en la ciudad de Montreal – Canadá la primera edición del concurso “Perú Gourmet” con el objetivo de difundir nuestra gastronomía, mostrar la preparación de nuestros platos más representativos entre los chefs de dicha ciudad, promocionar la oferta exportable agroindustrial peruana, la imagen país y destacar nuestros atractivos turísticos.

### **1.8 HONDA INDY TORONTO & PERUVIAN NIGHT [Toronto, Canadá – 12 de junio]**

La OCEX Toronto ha identificado eventos de gran trascendencia en este país que ofrecen una valiosa oportunidad para promover transversalmente al Perú. La OCEX Toronto, en el marco de del Honda

Indy Toronto, realizó la actividad de promoción transvesal denominada "Peruvian Night". Dicha actividad incluyó la convocatoria para la participación de compradores canadienses, un showcase de productos peruanos, la distribución de artículos promocionales de la marca país de recepción y un food demo para mostrar lo mejor de nuestra gastronomía entre personas que influyen significativamente en la opinión de los consumidores canadienses y aquellos vinculados a los negocios internacionales.

### **1.9 SUMMERLICIOUS 2015 (EX - KRINOS) [Toronto, Canadá – 8 y 16 de julio]**

Cada verano, The City of Toronto organiza el festival gastronómico Summerlicious en toda su jurisdicción con el objetivo de incentivar el conocimiento de los mejores restaurantes y el consumo de la oferta culinaria de esta multicultural ciudad, pero a precios especiales durante el evento. Los Summerlicious 2015 contó por primera vez y por solicitud de la Municipalidad de Toronto con un restaurante que ofreció platos peruanos. El restaurante "Malaparte" ubicado en el distrito financiero de la ciudad y perteneciente a la exclusiva cadena de restaurantes de Oliver & Bonacini fue el lugar donde el chef peruano Guillermo Russo presentó a los comensales lo mejor de nuestra gastronomía.

La OCEX Toronto aprovechó esta oportunidad brindada por la Municipalidad de Toronto para convocar la asistencia de prensa especializada y más de 240 ejecutivos entre ellos CEOs de importadoras canadienses y referentes de opinión que ayuden a incrementar el grado de conocimiento del consumidor canadiense respecto a nuestro patrimonio gastronómico, variada oferta exportable y destinos turísticos entre otros.

## **2. SECTOR PESCA**

### **1.1 REUNIONES B2B CON COMPRADORES CANADIENSES ASISTENTES A SENA 2015 (SEAFOOD EXPO NORTH AMÉRICA) EN BOSTON, ESTADOS UNIDOS [Toronto, Canadá – del 1 al 28 de Febrero]**

La OCEX Toronto contactó e invitó, en coordinación con el Departamento de Productos Pesqueros de Promperu, a compradores canadienses a visitar el pabellón de Promperu para sostener citas de negocios B2B. Ocho (08) empresas canadienses asistieron a SENA 2015, de las cuales una manifestó su interés en comprar de 500 toneladas de sardinas por un valor aproximado de US\$ 1, 750,000.

## **3. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS**

### **1.1 PDAC 2015 [Toronto, Canadá – del 1 al 4 de Marzo]**

PROSPECTORS AND DEVELOPERS ASSOCIATION OF CANADÁ (PDAC) es la feria minera más importante del mundo que se realiza anualmente

en la ciudad de Toronto – Canadá, y que congrega alrededor de 1 000 expositores y más de 25 000 visitantes de 100 países.

Por Segundo año consecutivo Perú fue “Country Mining Sponsor”, LA OCEX Toronto aprovecho dicha ocasión para promover la imagen país y resaltar la oferta exportable No Tradicional, en especial las manufacturas y servicios relacionados con la minería. Del mismo modo se promovieron la gastronomía y oportunidades de inversión.

#### **4. SECTOR SERVICIOS**

##### **1.1 PROMOCION DEL PERÚ SERVICE SUMMIT [Toronto, Canadá – Abril – junio del 2015]**

Se logró la participación de 6 empresas compradoras canadienses. Más aun, la empresa Northern World Entertainment Software Inc. está buscando hacer alianzas estratégicas con empresas peruanas según declaraciones de su presidente Kelvin Ali.

#### **TURISMO**

##### **1. THE OUTDOOR ADVENTURE SHOW 2015 [Toronto, Canadá – del 20 al 22 de febrero]**

La Oficina Comercial de Perú en Canadá (OCEX) tiene como mandato promover las exportaciones, turismo, inversiones e imagen país. Para cumplir con dicho objetivo, la OCEX Toronto participa en las ferias sectoriales más importantes que se realizan en Canadá como es el caso del Outdoor Adventure Show. Dicha feria ofrece una valiosa oportunidad para promover la oferta turística del Perú, en especial aquella que ofrece una experiencia de contacto con la naturaleza y aporta una sensación de Aventura.

De acuerdo con información de Promperu Turismo, del total de turistas canadienses que visitan al Perú, el 41% radica en Ontario y el 21% en Quebec.

La OCEX Toronto participo con un stand a través del cual se mostró al público asistente los principales atractivos turísticos del Perú tales como Macchu Picchu, Kuelap, La Ruta Moche, Las Líneas de Nazca y Lima como destino gastronómico entre otros. Del mismo modo se distribuyó material informativo en idioma francés y se proyectaron videos promocionales.

#### **INVERSIONES**

##### **1. PRESENTACIONES EN UNIVERSIDAD DE YORK [Toronto, Canadá – 26 de marzo]**

Como parte de las actividades de difusión e información, la OCEX Toronto realizó una conferencia sobre oportunidades comerciales y de inversión en la Schulich School of Business de la Universidad de York. El auditorio estuvo compuesto por 30 alumnos de la maestría en negocios internacionales de dicha casa de estudios.

## **2. PRESENTACION EN LA UNIVERSIDAD HEC-MONTEAL [Montreal, Canadá – 1ro de junio]**

Como parte de las actividades de difusión e información, la OCEX Toronto realizó una conferencia sobre oportunidades comerciales y de inversión en la escuela de negocios de la universidad de Montreal (HEC - Montreal). El auditorio estuvo compuesto por 35 alumnos de la maestría en negocios internacionales de dicha casa de estudios.

### **PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS**

#### **1. PADDINGTON – CAMPAÑA DE IMAGEN PAÍS [Toronto, Montreal y Vancouver, Canadá – diciembre 2014 – Enero 2015]**

La Oficina Comercial de Perú en Canadá (OCEX) tiene como mandato promover las exportaciones, turismo, inversiones e imagen país. Para cumplir con dicho objetivo, la OCEX Toronto aprovecha eventos de trascendencia y que tienen impacto positivo en el logro de sus objetivos. Tal es el caso del lanzamiento oficial de la película Paddington en Canadá. Como se sabe, el "Oso Paddington" según la historia creada por Michael Bond, nació en Perú y viajó a Londres donde vive intensas aventuras. Dicho personaje no solo es popular en Reino Unido sino también en países de habla inglesa como Canadá.

Durante esta campaña se proyectó el video de la marca país "Perú: Hidden Treasures" en las más concurridas salas de cine de la cadena Cineplex de Toronto, Montreal y Vancouver, llegando a más de 5,000 espectadores. Del mismo modo, se difundió el mencionado video en la página web de la referida cadena de cine y se realizó una "Búsqueda de tesoro" en la ciudad de Toronto.