

OCEX TOKIO
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1 Promoción de Confecciones de Alpaca, Shibuya, Tokyo, 23 y 24 de abril

Exposición de amplia gama de confecciones peruanas a base de pelo de alpaca. Evento privado de Nakayama del Perú y Nakayama Co. Ltd. Invitación a importantes compradores que pudieron apreciar in situ la calidad, estilo, colores, acabados entre otros. Principalmente pequeñas y medianas empresas con boutiques especializadas.

La empresa no divulgó el monto negociado pero se estima que vendieron o comprometieron ventas para los siguientes 6 meses por \$400,000

1.2 Incorporación de Sazaby League a la cadena de compras de prendas de Alpaca

La prestigiosa cadena de tiendas por departamento fue a Perú Moda y quedo gratamente impresionado con la variedad y calidad de las confecciones peruanas. Sazaby, perteneciente a uno de los grupos económicos más importantes y quienes contrataron la franquicia Starbucks desde un inicio planea consolidar compras desde Perú.

Los resultados no son inmediatos ya que estas grandes empresas, según los usos y costumbres locales, toman mucho tiempo en su toma de decisiones. Lo bueno es que una vez que se deciden, son clientes muy fieles siempre y cuando se respeten las órdenes de compra en aspectos de calidad y despachos oportunos.

2. SECTOR AGRO

2.1 FOODEX 2015 (Makuhari Messe, Chiba, 3-6 Marzo)

Feria de alimentos, una de las más grandes del Asia. Presencia con pabellón Propio en 70m2 divididos en dos áreas, una de empresas principalmente promoviendo productos naturales como la quinua, chíca, sachu inchi, café y cacao orgánico y cerveza,

Por el otro lado un Festival Perú Mucho Gusto, se repartieron 20,000 raciones de degustación durante los cuatro días de feria siendo presentados por impulsadoras que informaban en japonés los ingredientes y la preparación regalando al mismo tiempo un recetario en idioma japonés que incluía los lugares donde comprar los insumos únicos del país tales como ajíes, papa amarilla, olluco, entre otros. Fue el stand más visitado de la feria.

Resultados obtenidos de corto plazo fueron ventas de semilla de Chía y se tuvieron 87 reuniones entre 6 empresas expositoras que estimaron haber realizado ventas por \$150,000 y con proyección a dos años de más de \$1.5MM

2.2 Evento de Promoción de “Super Foods”, Auditorio de la Embajada de Perú, 27 de Febrero

Con el apoyo de JETRO se presentaron una amplia diversidad de productos naturales como la quinua, chía, sachá inchi, maíz morado, panela, algarrobina, en diversas presentaciones. El objetivo era invitar a 30 empresas especializadas en el rubro de alimentos naturales y hacerles degustar las diferentes preparaciones hechas con los ingredientes promocionados.

Resultados obtenidos, venta inmediata de Snack de Sachá Inchi por \$20,000 y a lo largo de los siguientes meses, manteniendo el contacto y reviviendo la experiencia se ha logrado que cierren en total \$217,000

3. OTROS

3.1 Negociaciones intensas y aceleradas para el ingreso de la Palta Hass, Ministerio de Agricultura, Pesca y Forestal (MAFF), Kazumigaseki, Tokio, ambos trimestres

Gracias a las intensas reuniones sostenidas con el MAFF y las fuertes presiones hacia SENASA para dar respuestas rápidas, oportunas y congruentes con el objeto de concluir el Protocolo de Acceso de la palta variedad Hass al Japón.

Resultados obtenidos, actualmente estamos en la fase del envío del inspector del MAFF a Perú para que certifique el 33% de las plantaciones y plantas procesadoras que exporten palta Hass a Japón este año. La expectativa de negocios para este año es baja ya que la cosecha termina en Agosto, fecha en que arribaría el inspector, pero tiene gravitante importancia ya que se evaluarán procesos logísticos, tiempo de travesía, canales de distribución, preferencias de los consumidores. Esta OCEX además ha difundido entre los exportadores peruanos estos avances y ha logrado que inicien negociaciones directas para exportar este fruto tan pronto se tenga la autorización del técnico pronto a viajar al Perú. Según declaraciones del presidente de AGAP, estima que se exportarían \$10MM al segundo año completo, es decir al 2017

TURISMO

1. Participación en la Feria Internacional Luxury Travel Mart, Kyoto, 16-18 de marzo

Reuniones uno a uno entre tour operadores, agencias de viaje especializadas, mayoristas, minoristas y empresarios en general que apuntan al segmento de viajeros de Lujo.

Reuniones de alto nivel con compromisos conseguidos de viaje a Perú a explorar las opciones propuestas, que incluyeron además de los destinos característicos, Arequipa con el Cañón del Colca y Puno.

INVERSIONES

1. Roadshow de Inversiones, Bancho Bunkan, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Tokyo 12 y 13 de mayo

Conferencia de la situación macroeconómica del Perú y de la conveniencia de las PPP's para los grandes proyectos de inversión. Ponente Hoshide del Bank of Tokyo-Mitsubishi. Luego Carlos Herrera de Proinversión expuso los proyectos en cartera con mayor posibilidad de interés entre la comunidad empresarial japonesa en base a su historia, know how y requerimientos especiales

Participación de 100 altos ejecutivos en la conferencia y luego se tuvieron reuniones bilaterales de alta gama con los más altos representantes de empresas como Marubeni, NEC, Hitachi, etc.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. Apoyo a empresa Kyodai y Unidos a obtener la licencia de uso de la Marca Perú

Este grupo empresarial es el más grande distribuidor en Japón de productos étnicos, inicialmente dirigidos a nuestra comunidad de 50,000 connacionales, pero que ya han trascendido al mercado japonés, en especial gracias a una agresiva campaña en ventas por internet. También posee una vasta cadena de tiendas por todo Japón.

Además realiza, promueve, apoya gran cantidad de actividades de la comunidad peruana en Japón como es el caso del Perú Festival que este año tendrá el show de Fabiola de la Cuba, habiendo tenido a Lucho Quequezana el año pasado junto a Maricarmen Marín.

Se espera que el 13 de Julio, fecha que vence el plazo de Promperu, se le otorgue la licencia de uso.