

OCEX TAIPEI
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1 Perú Moda y Perú Giftshow [Lima, 27-29 mayo]

Descripción de la actividad

Es una feria internacional de textiles, prendas de vestir, calzado, joyería y artesanía. También es el principal evento de la industria peruana, considerada como una de las más importantes de América Latina. La OCEX Taipéi ha trabajado en colaboración con Promperú para identificar los potenciales diseñadores/compradores del sector textil e invitarlos a visita dicha feria. Asimismo, la OCEX Taipéi sigue haciendo el seguimiento a esas empresas taiwanesas para apoyarles en las comunicaciones con las empresas exportadores del Perú.

Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos)

La OCEX Taipéi ha logrado 5 fichas de empresas taiwanesas y 2 de estas (1 de sector textil, 1 de sector artesanal) han participado en dicha feria. Se realizaron más de 50 reuniones durante el evento y establecieron buena relación con los productores peruanos. Se espera generar negocio hasta por USD 1 millón a 12 meses.

2. SECTOR AGRO

2.1 Seminario de promoción comercial de los productos naturales del Perú [Taipei, 31 de Marzo]

Descripción de la actividad

El seminario fue organizado por la OCEX Taipéi y tiene como objetivo de presentar la oferta exportable del Perú a los actuales clientes y potenciales compradores del sector agro y lograr la participación activa de compradores taiwaneses en las principales ferias peruanas como Perú Service Summit y Expoalimentaria y también las ferias internacionales como Asia Fruit Logística y China Fisheries & Seafood Expo.

Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos)

Las presentaciones realizadas por la OCEX Taipéi en el seminario se enfocaron en las promociones comerciales de los principales productos naturales como quinua, kiwicha, sacha inchi, chicha morada, maíz gigante y entre otros.

Se ha logrado 38 potenciales compradores en el seminario y 2 de ellos estará presente en la feria Expoalimentaria 2015. Se espera generar negocio hasta por USD 1 millón a 12 meses.

2.2 Food Taipéi [Taipei, 24-27 de junio]

Descripción de la actividad:

La Feria Taipéi International Food Show (TIFS) tuvo lugar del 24 al 27 de junio a 27 en Taipéi Nangang Convention Center, conjuntamente con las ferias relacionadas Foodtech & Pharmatech Taipéi, Taipéi Pack, Taiwan Horeca y Halal Taiwan. Por ello se tiene registrado el 2014 a 1,561 expositores y 3,806 booths de 36 países. El año anterior Food Taipéi registró 1.020 expositores y 2.102 cabinas evidenciando el dinamismo de la feria en reunir bajo un mismo techo por cuatro días a las principales empresas proveedoras con clientes potenciales o actuales.

La feria Food Taipéi está orientada principalmente a público profesional del sector HORECA y a público en general, por la cual las actividades peruanas se enfocaron en la promoción de la oferta exportable peruana para la creación de demanda y en la captación de potenciales importadores.

Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos):

El altísimo valor nutritivo de la quinua ha sido reconocido exitosamente por el mercado taiwanés convirtiéndose en un alimento popular en la feria. Adicionalmente, la OCEX Taipéi realizó un "Cooking Show de Quinua" con la presencia del famoso Chef taiwanés Rick Wang quien hizo una demostración en vivo para el público asistente mostrando cómo preparar diferentes platos a base de quinua en una mixtura con ingredientes locales y peruanos (como el ají panka).

Gracias a los esfuerzos promocionales de la OCEX Taipéi promoviendo la quinua, este producto ya se encuentra bien consolidado en el mercado taiwanés por lo cual se ha decidido replantear esta estrategia hacia otros granos andinos tales como la kiwicha, cañihua, chíca, maíz gigante entre otros. La participación peruana en la feria calcula que alcanzarán ventas de más de US\$ 2 millones en un lapso de 12 meses como fruto de las más de 50 citas comerciales promovidas y generadas por la OCEX Taipéi.

3. SECTOR SERVICIOS

3.1 Taipéi International Book Exhibition [Taipéi, 11-16 de febrero]

Descripción de la actividad:

TIBE es la feria más importante del sector editorial en Taipéi y una de las más grandes de Asia, junto con la de Japón y Hong Kong. En esta edición logró congregarse a más de medio millón de visitantes durante los seis días de duración. Contó con la participación de 67 países, entre ellos Perú (Los libros más pequeños del mundo Eirl.) y 650 editoriales de todo el mundo.

Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos):

Con el apoyo de la OCEX Taipéi, la empresa editorial "Los Libros más pequeños del mundo Eirl." participó en dicha feria llevando su fondo editorial en inglés y español teniendo buena aceptación nuestros libros y nos da la confianza de seguir trabajando para atender este nuevo mercado asiático. Los lectores de Taipéi mantienen la preferencia por los libros tradicionales y es un punto a favor de nuestros libros.

4. OTROS

4.1 Atención a empresas peruanas [Taipéi, 2015]

Las consultas de empresarios e instituciones realizadas a la OCEX Taipéi son atendidas en un plazo máximo de 48 horas.

[Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos)]

La base de datos de "clientes" de la OCEX Taipéi asciende actualmente a 94 empresas peruanas de los sectores de alimentos, bebidas, textiles, artesanías, manufacturas y etc.

4.2 Atención a potenciales compradores locales

Las consultas de empresarios e instituciones realizadas a la OCEX Taipéi son atendidas en un plazo máximo de 48 horas.

[Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos)]

La base de datos de "clientes" de la OCEX Taipéi asciende actualmente a 165 empresas taiwanesas de los sectores priorizados (alimentos y bebidas, textiles y artesanías).

TURISMO

1. Seminario de Promoción del Turismo del Perú [Taipéi y 30 de marzo]

El Seminario de Promoción del Turismo del Perú fue organizado por la OCEX Taipéi en colaboración con 2 operadores turísticos taiwaneses para realizar presentaciones de los destinos turísticos del Perú e identificar a los target groups de viajeros de Clase A.

Resultados obtenidos y proyectados (cuantitativos y cualitativos):

La actividad tiene el objetivo de promocionar los destinos peruanos con un paquete de lujo, y con una expectativa de aumentar 100 visitantes de dicha clase a 12 meses.

INVERSIONES

1. Seminario de Inversión del Perú [Taipéi, 31 de Marzo]

La OCEX Taipei se organizó el Seminario de Inversión del Perú en el que se presentó la solidez macroeconómica y el clima favorable para la inversión en el Perú y las oportunidades de inversión en diversos sectores como agroindustria, pesca, inmobiliario, manufacturan, electricidad y entre otros