

# OCEX SANTIAGO DE CHILE

## Informe de Gestión enero – junio 2015

### EXPORTACIONES

#### 1. SECTOR TEXTIL

##### 1.1 Perú Moda

- Descripción: es el evento que reúne lo mejor de la oferta exportable peruana en confecciones, calzado y joyería, donde se puede apreciar la excelente calidad de los productos peruanos y establecer relaciones comerciales con empresas nacionales que destacan por su reconocida capacidad de respuesta y versatilidad.

En el marco de esta feria se realizó la rueda de negocios que se llevó a cabo del 15 al 17 de abril del 2015 y la feria como tal del 27 al 29 de mayo.

- Logros: Se convocaron 457 empresas compradoras chilenas. Se estima montos de negociación por US\$ 0,5 millones de dólares.

##### 1.2 Misión de empresas de textiles de Tacna en el mercado Chileno

- **Descripción:** del 23 al 25 de marzo, estuvieron presente en Chile 05 empresas peruanas del sector textil de la región Tacna, las cuales han sido identificadas con el apoyo de la OCER TACNA y PromPerú. Se realizó una rueda de negocios con empresas chilenas, y cada empresa peruana contó con 08 citas cada una en promedio.
- **Logro:** Se estima un monto negociado a 06 meses de US\$ 40.000 dólares; asimismo se espera que Tacna se constituyan como plataforma productiva con productos de los sub sectores de uniformes industriales y ropa deportiva.

##### 1.3 Ropero Paula (Santiago de Chile, del 28 al 31 de mayo 2015)

- **Descripción:** es la feria más importante de moda femenina dirigida al consumidor final en Santiago de Chile.
- **Logros:** Se convocó a 6 empresas peruanas, de las cuales participaron 03: Samex (empresa peruana de Tacna), Ximena Damian, Joyas y Kum Art (empresa chilena que comercializa productos peruanos)  
Se prevé un monto de negociación inmediata US\$ 5,000 dólares aproximadamente. En el mediano plazo esperan vender US\$ 30 mil dólares. Se apoyará la internacionalización de la marca Samex en el mercado chileno.

##### 1.4 Expo Bebé

- Feria chilena especializada en bebés que se llevó a cabo del 29 al 31 de mayo. Se apoyó a la empresa Kuttie U en todos los aspectos logísticos para el internamiento de sus prendas para exposición y venta al público final en el marco de la eta feria.

## **2. SECTOR AGRO**

### **2.1 Macro rueda Norte Exporta**

- **Descripción:** Esta macro rueda es organizada por Promperu en las ciudades de Piura y Chiclayo el 26 de febrero del 2015. La OCEX Chile, convocó a 30 empresas chilenas de los sectores alimentos y pesca
- **Logros:** Participaron 05 empresarios chilenos de los sectores de alimentos y pesca, se estima un monto negociado de US\$ 1,3 millones de dólares, donde destacó el interés por los mangos orgánicos, uvas, palta hass y pulpa de frutas exóticas como chirimoya, maracuyá y mango.

## **3. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS**

### **3.1 EXPONOR (Antofagasta, 11 al 15 de mayo 2015)**

Descripción: Feria – técnica y comercial – para proveedores mineros organizada por la Asociación de Industriales de Antofagasta. Fomenta el intercambio comercial y tecnológico entre productores, abastecedores y consumidores regionales, nacionales e internacionales.

#### **Logros:**

Participación de 12 empresas peruanas proveedoras a la minería en el pabellón Perú.

Se concretó ruedas de negocios con las 07 operaciones mineras más importantes de Chile en el pabellón Perú y con el contratista Sigdo Koopers.

Se estima más de US\$ 20 millones en negociaciones proyectadas a 12 meses.

Se posicionó Perú como un potencial proveedor de este sector, debido a que es un país minero que puede contribuir a la mejora de costos operacionales con soluciones (producto + servicio) a las empresas mineras.

Asimismo se promovió el network con la participación de 40 empresarios chilenos del sector proveedores a la minería en el evento organizado por esta OCEX.

## **4. SECTOR SERVICIOS**

### **4.1 Prospección de Mercado subsector Franquicias (Iquique y Antofagasta, 13 al 28 de abril)**

Descripción: Prospección de Mercado subsector Franquicias con el objetivo de identificar a los potenciales inversionistas en la zona norte de Chile.

#### Resultados:

- Identificación de oportunidades y potenciales inversionistas para el desarrollo de la Misión de Franquicias en el mes de septiembre.
- Se entrevistó a 12 potenciales inversionistas del sector.

- Se obtuvieron 80 contactos de potenciales inversionistas.
- Se corroboró que la franquicia gastronómica peruana es la que tiene mayor demanda en cuanto a potencial de inversión.

## **5. OTROS**

### **5.1 Nuevos Exportadores de la Alianza del Pacífico (16 de abril)**

- **Descripción:** Prochile, organizó un seminario y rueda de negocios con el objetivo de establecer contactos y explorar espacios de colaboración y alianzas estratégicas.
- **Logros:** Desde Perú, solo asistió el Sr. Rider Fernandez, joyero peruano en plata, el cual contó con una agenda de 6 citas con compradores chilenos, se espera concretar ventas a 6 meses por US\$ 3000 mil dólares.

### **5.2 Macrorrueda de la Alianza del Pacífico (Paracas, 16 y 17 de junio 2015)**

- **Descripción:** Plataforma para identificar nuevas oportunidades de negocios y alianzas, promovido por las entidades de promoción de PROCHILE, PROCOLOMBIA, PROMÉXICO Y PROMPERÚ
- **Resultados:**
  - Participaron 35 empresas chilenas, de las cuales 14 fueron invitados por la OCEX Chile.
  - Se concretaron 258 reuniones entre empresas exportadoras peruanas e importadoras chilenas.
  - Se estima un monto negociado entre todos los países participantes de US\$ 147,4 millones aproximadamente.
  - Los negocios proyectados entre empresas peruanas y chilenas, se prevé en US\$ 6,4 millones de dólares.
  - Los empresarios chilenos opinan que el evento estuvo muy bien organizado, por lo cual Perú se posiciona como sede de eventos de negocios.

## **TURISMO**

### **1. Promoción del turismo frontera**

Se trabajó con los restaurantes peruanos que están participando en la publicación del libro "Guía de Restaurantes Peruanos en Chile | Perú mucho Gusto" para que ellos se constituyan promotores del turismo, y promocionen nuevos destinos. A cada restaurante se les pidió apoyo en la difusión del turismo hacia el Perú.

Se realizó reuniones de trabajo con tres universidades de las regiones de Iquique y Arica para lograr promocionar los destinos peruanos dentro de los programas de viajes para congresos de estudios.

Se visitó municipalidades y se dio charlas para promover entre los residentes de las diferentes comunas (distritos) los viajes del adulto mayor Valente. Hay un nicho de mercado en los adultos mayores con poder adquisitivo, dado que en Chile el 15% de la población son adultos mayores (en Chile la jubilación de mujeres es a los 60 años). Este segmento tiene gran potencial, pues se espera crezca y represente el 21% del total al 2020.

## **2. Participación en PRESS TOUR Tacna y Moquegua y en Feria Perú mucho Gusto en Tacna.**

Descripción: La Feria PERU MUCHO GUSTO tiene como objetivo dimensionar la cocina como patrimonio alimentario que contempla un tejido social y redes dinámicas donde nos relacionamos, replantea la forma de entender el turismo y la cocina. El turismo y la cocina regional se convierten en un binomio que dinamiza las económicas locales, los mercados, las ferias, las comunidades campesinas, los hoteles, restaurantes y sobre todo refuerza las identidades regionales configurando así al turismo como una estrategia de desarrollo territorial.

Actividad OCEX: Acompañar a los periodistas de MEGA y INVITRO a visitar 08 lugares turísticos de Tacna y Moquegua y acompañarlos a filmar en la feria.

Logros: Se contribuyó al esfuerzo de PROMPERU, para que MEGA realizará un video sobre Tacna y Moquegua, valorizado en impacto mediático de US\$ 510 000 dólares.

[http://www.nexchannel.cl/Nex/noticias/noticia\\_video.php?nota=12489727](http://www.nexchannel.cl/Nex/noticias/noticia_video.php?nota=12489727)

Asimismo, la empresa INVITRO publicó un video en Facebook, llamado Hacedor de hambres.

El video se publicó en Youtube y dispone de cerca de 300 visitantes. El enlace es: <https://www.youtube.com/watch?v=IDZRQ9YYEhQ>

## **3. Promoción de oportunidades de turismo**

Se participó en las acciones Door to Door con el representante de PROMPERU en marzo 2015 con operadores turísticos, agencias mayoristas y agencias virtuales, nos reunimos en las oficinas de la OCEX con un total de 18 empresas y 36 operadores.

## **INVERSIONES**

### **1. Difusión de oportunidades de Inversión en webinar a clientes del Banco Santander (14 de abril)**

Con la finalidad de difundir las oportunidades de inversión y establecer un trabajo conjunto con los principales gremios chilenos, se expuso a los clientes del Banco Santander vía webinar las oportunidades de inversión en el Perú.

### **2. Exposición de la CEC Seperack en Cámara de Comercio de Santiago (05 de mayo)**

Con la finalidad de establecer un trabajo conjunto con los principales gremios chilenos, se expuso ante más de 60 asociados de la Cámara de Comercio de Santiago las oportunidades de negocios entre Perú y Chile y las facilidades para instalar empresa en el Perú.

### **3. Difusión vía la web de la oficina comercial del Perú en Chile**

Con la finalidad de difundir los proyectos de inversión y oportunidades de hacer negocios con el Perú, de manera permanente se actualiza la web de la oficina comercial. [www.ocexperuenchile.cl](http://www.ocexperuenchile.cl)

## **PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS**

### **1. Guía de Restaurantes Peruanos en Chile | Perú, mucho gusto**

**Descripción:** Guía de restaurantes peruanos presentes en Chile, que permite ubicarlas por comuna (distrito) y por orden alfabético. Incluye la selección de los mejores 25 restaurantes y 25 recetas; además, de los mejores restaurantes para consumir Pisco Sour Peruano. La crítica fue realizada por los miembros del Círculo de Cronistas Gastronómicos de Chile y la edición por EDICIONES PAULA. Resultados obtenidos y por obtener:

La Guía permite visualizar la influencia transversal de la gastronomía peruana en la sociedad chilena.

Se logró recopilar las autorizaciones de cesión de derecho de los 87 restaurantes participantes en la segunda edición.

Se logró la inscripción de la Guía de Restaurantes ante la Cámara Chilena del Libro (ISBN).

Se encuentra en desarrollo la versión digital y web que permitirá llegar a millones de personas.

El lanzamiento está prevista para la tercera semana de agosto.