

**OCEX ROTTERDAM**  
**Informe de Gestión enero – junio 2015**

**EXPORTACIONES**

**1. SECTOR TEXTIL**

**1.1 Promoción Oferta Textil Peruana en Feria Kleine Fabrik Rotterdam (Enero 2015)**

- Descripción: Presentación de la Oferta Peruana de ropa infantil a distribuidoras y mayoristas holandesas. En esta feria la OCEX contó con el apoyo de Modint, principal asociación textil en Holanda, para organizar las visitas a los expositores.
- Objetivo: contactar empresas holandesas del sector textil dedicado a prendas infantiles.
- Logro: presentación de la oferta peruana a 25 empresas holandesas; 4 empresas se mostraron interesadas de participar en la primera misión textil que se llevó a cabo Febrero 2015.

**1.2 Promoción Oferta Textil Peruana en Feria Mode Fabrik Rotterdam (Enero 2015)**

- Descripción: Presentación Oferta Peruana de ropa masculina y femenina a distribuidoras y mayoristas holandesas.
- Objetivo: contactar empresas holandesas del sector textil
- Logro: Presentación de la oferta peruana a 33 distribuidoras y mayoristas holandesas, 1 empresa se mostró interesada en la participación de la misión textil que se llevó a cabo en Febrero 2015.

**1.3 Misión Textil Rotterdam (Febrero 2015)**

- Descripción: Realización de trabajo de matchmaking para las tres empresas peruanas participantes del sector textil, con énfasis en prendas de bebe. Durante esta primera misión se mantuvieron reuniones con 9 empresas holandesas, Modint (asociación textil más importante de Holanda), el salón de exposición de AMFI y la dirección del World Fashion Centre (importante cluster textil en los Países Bajos).
- Objetivo: lograr contactar a las empresas participantes en la misión con empresas e instituciones relevantes del sector textil.
- Logro: Se desarrollaron 23 reuniones de negocio que proyectan exportaciones por US\$ 600 mil en lo que resta de año, principalmente en los productos: Prendas de para niños en algodón pima, mezclas de alpaca con acrílico y mezclas de algodón y acrílico. Adicionalmente, se inició la negociación de accesorios de alpaca como bufandas y pashminas para futuras exportaciones.

#### **1.4 Promoción Perú Moda 2015 (Mar-May 2015)**

- Descripción: Concretar la participación de empresas textiles de diseño y confección en Perú Moda 2015. Para lograr este objetivo esta OCEX utilizó bases de datos levantadas en las ferias Kleine Fabrik y Mode Fabrik y el Amsterdam Fashion Week.
- Objetivo: Seleccionar empresas holandesas relevantes del sector textil y enviarlas a Perú Moda 2015 para conseguir una mayor presencia peruana en el mercado holandés.
- Logros: Se logró la presencia de 9 compañías holandesas entre las que se encontraba el reconocido diseñador holandés Peet Dullaert. A la fecha se proyectan US\$ 450 mil negociados según encuestas enviadas. Se está haciendo seguimiento con cada empresa asistente.

#### **1.5 Presentación de Oferta Peruana en Rueda de Negocios Textil Amsterdam (Julio 2015)**

- Descripción: Promover la oferta textil peruana y los servicios de la OCEX Rotterdam para encontrar proveedores peruanos según los requerimientos de cada importador. Para lo cual se armó una agenda con 9 empresas holandesas.
- Objetivo: presentar la oferta peruana a potenciales compradores holandeses y evaluar la posible participación en el Fashion Week de Enero 2016.
- Logros: Se contactaron 15 nuevos potenciales importadores de textiles peruanos.

### **2. SECTOR SERVICIOS**

#### **2.1 Promoción Perú Service Summit 2015 (Abr-Jun 2015).**

Descripción: Primer contacto con los empresarios holandeses del sector tecnológico y videojuegos. Para ello se realizó una búsqueda de empresas del sector para la posterior selección y creación de la primera base datos del sector tecnológico.

Objetivo: Seleccionar empresas potenciales para participar en la feria Peru Service Summit.

Logros: Se contactaron 154 empresas de las cuáles se logró la inscripción de dos empresas para asistir Perú Service Summit 2015.

### **3. OTROS**

#### **3.1 Proyecto Matchmaking (May-Jun 2015)**

Descripción: Búsqueda, selección y contacto de empresas peruanas y holandesas de los sectores agro, textil y pesca.

Objetivo: Concretar negociaciones entre 50 empresas holandesas con potenciales exportadores peruanos según requerimientos y capacidades respectivamente.

Logros: La OCEX Rotterdam se ha reunido con 41 de dichas empresas y ha logrado realizar 9 "matches" que están en proceso de negociación. Actualmente, Promperú ya cuenta con la lista completa de las empresas holandesas y sus requerimientos para hacer más propuestas. Hasta la fecha se espera conseguir negocios por US\$ 650 mil como mínimo.

## **TURISMO**

### **1. VAKANTIE BEURS Utrecht Enero 2015**

- ✓ Descripción: La OCEX Rotterdam participó en conjunto con una agencia de turismo local en la promoción del Perú como destino turístico en Vakantie Beurs, que congregó más de 50 mil visitantes. Además, de una adecuada decoración se contó con una presentación de danzas peruanas y con esporádicos bocaditos peruanos, ambas tácticas generaron un importante flujo de potenciales turistas al stand peruano. Adicionalmente, el día central se contó con la participación del Embajador del Perú.
- ✓ Vakantie Beurs es la feria de turismo más importante de los Países bajos en la que el primer día está dedicada a la venta B2B,
- ✓ Logros: Se tomó contacto con 7 agencias de las cuales se mantienen negociaciones con 3 de ellas.

## **INVERSIONES**

### **1. Taller Oportunidades en el Perú La Haya (Marzo 2015)**

- ✓ Descripción: Se logró coordinar reuniones con importantes empresas holandesas para promover la inversión en el Perú, potenciando la visita del director de promoción de proyectos de Proinversión a los Países Bajos.
- ✓ Este taller se realizó en la Embajada del Perú en los Países Bajos. Participaron Shell, ING Bank y KLM. En los tres casos se contó con las vicepresidencias de relaciones gubernamentales, que a su vez mostraron profundizar sobre los proyectos expuestos.