

**OCEX PARIS**  
**Informe de Gestión enero – junio 2015**

**EXPORTACIONES**

**1. SECTOR TEXTIL**

**1.1. Feria Whosnext – textil – [www.whosnext.com](http://www.whosnext.com) Paris, del 23 al 26 de Enero**

La Ocex a través de un stand de oferta exportable, mostro su oferta de Alpaca y accesorios en la feria más importante de pret-a-porter de Paris donde se convocó a 98 contactos comerciales

Resultados: estimación de US\$ 1.2 millones en negocios entre 6 y 12 meses

**1.2. PERU MODA, Lima, del 27 al 29 de Mayo**

Se convocó a 99 empresas francesas del sector logrando la participación de 15 de ellas en Perú Moda, acompañándolas en su visita y posterior seguimiento que continúa.

Resultados: 15 importadores franceses, 20 exportadores, se estima US\$ 1.2 entre los próximos 6 a 12 meses

**1.3. Misión comercial CBI-ADEX, Paris, del 3 al 6 de Julio**

Se recibió a la misión textil, inicialmente para una feria de lencería pero luego se decidió asistir a la feria de ropa para niños PlayTime

Resultados: 22 contactos comerciales con interés tangible, 10 exportadores, estimación de US\$ 0.5 millones.

**2. SECTOR AGRO**

**2.1 FERIA FRUIT LOGISTICA [ Berlín, del 4 al 6 de febrero ]**

Se convocó a 468 importadores franceses para visitar el pabellón peruano en Fruit Logística, se concretaron citas y se acompañó durante la feria; así mismo, se incrementó el número de clientes franceses al visitarse el pabellón francés de la feria

Resultados: 31 empresas francesas visitaron el stand, 41 citas previamente pactadas, importadores estimaron un crecimiento de sus compras entre 20% y 40% con respecto al 2014 lo que corresponde a un crecimiento estimado de 3%

**2.2 FERIA BIOFACH [ Nuremberg, del 11 al 14 de febrero ]**

Se convocó a 14 importadores franceses de productos orgánicos para visitar el pabellón peruano, donde se contactaron 29 empresas francesas; así mismo, esta feria sirvió de preparación a la feria Natexpo, donde la Ocex Paris tendrá un stand de 27m2 ya que nos estamos enfocando en la promoción de oferta orgánica

Resultados: 9 empresas francesas contactadas, se estima que de la feria se cerrarán negocios por USD 1 millones

### **2.3 NORTE EXPORTA [ Piura, 26 y 27 de febrero ]**

Se convocó a empresas del sector Pesca a través del sindicato de Rungis y la empresa Gelazur, una de las más representativas del sector con facturación anual de USD 50 Millones, viajó a Piura; así mismo, se logró que la empresa logística Seafrigo, asista a la feria.

Resultados: 1 empresa importadora y y logística enviadas, 16 citas comerciales de Gelazur, se estima que pueda incrementar sus compras anuales en USD 2 millones.

### **2.4 VINEXPO [ Burdeos, del 14 al 18 de Junio)**

La Ocex, a través de un stand de oferta exportable, consideró exponer en la feria más grande del mundo de Vinos y Espirituosos para promover nuestro aguardiente de bandera y conseguir nuevos importadores y distribuidores; así mismo tuvimos presencia de prensa especializada.

Resultados: Se consiguieron 40 importadores interesados de los cuales 18 en Francia y se estima una venta de US\$ 100K en los próximos 12 meses]

### **2.5 EXPOALIMENTARIA [ Lima, del 26 al 28 de Agosto )**

Convocatoria a 490 compradores y seguimiento desde el mes de Marzo habiéndose contactado a compradores franceses para que asistan a Expoalimentaria.

A la fecha hay 20 compradores inscritos, número que para la época en que se realiza la feria, está dentro de lo previsto; se resalta nuevos compradores del área de Perpignan y una estimación de compras de USD 5 millones.

### **2.6 DEGUSTACIONES**

- Exposición L'Inca et Le Conquistador / Café / 150 Periodistas / 22 Junio a.m.
- Exposición L'Inca et Le Conquistador / Café y Maracuyá / 200 VIP / 23 de Junio a.m.
- Exposición L'Inca et Le Conquistador / Café / 100 MICE de Lan / 25 de Junio p.m.
- Sodexo / Platos Peruanos – Ingredientes / 800 personas / 16 de Junio
- Fiesta del Pisco / Pisco Cocktails / 80 personas / 14 de Febrero / Marie de XX Paris
- Fiesta de la Marinera y del Pisco / Pisco Cocktails / 70 personas / 24 de Abril, Unesco Paris
- Fiestas Consulares de la ciudad de Lyon / Palta, Pisco, Espárragos / 3,000 personas / 13 y 14 de Junio
- Carrefour de Le Mans / Chocolate / 200 personas / 6 de Marzo

- Día del Cebiche / Cebiche / 90 personas / 27 de Junio / Con Consulado en Paris.

### **3. SECTOR PESCA**

#### **3.1 FERIA SEAFOOD [ Bruselas, del 12 al 23 de Abril ]**

Convocatoria a 40 empresas del sector y B2B para feria Seafood en Bruselas continuando el trabajo realizado desde el año pasado  
Resultados: 30 compradores efectivos, 20 exportadores y una expectativa de USD 10 Millones en ventas dentro de 6 a 12 meses

## **INVERSIONES**

#### **1. ACTIVIDAD CAMARA DE COMERCIO Y DE INDUSTRIA DE LYON [ Lyon, 4 de Marzo ]**

Se presentó ante una audiencia de empresarios y directivos de varias Cámaras Comerciales y de Industria de la región Rhone-Alpes, el desarrollo macroeconómico del país y las oportunidades de inversión sectorial de proyectos de Pro-inversión; así mismo se contó con especialista en derecho francés y peruano que explicó las diferencias entre los dos sistemas y ventajas del Perú. 9 empresas contactadas, 6 directos de 4 Cámaras, 1 de las empresas ya empezó a hacer negocios textiles, otra viajó a Perú para analizar inversión en telecomunicaciones

#### **2. ACTIVIDAD EXPOSICION DE PAISES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO ( Paris, 5 de Marzo )**

Los 4 Consejeros de los 4 países de la Alianza del Pacífico expusimos las oportunidades de inversión a un grupo de 40 empresarios  
4 empresas francesas evalúan participar en proyectos de inversión

#### **3. ACTIVIDAD CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE NANCY (Nancy, 9 de Abril)**

Actividad de fomento comercial e inversiones de la CCI de Nancy en conjunto con las oficinas consulares y comerciales, en formato rueda de negocio  
4 empresas francesas contactadas

#### **4. ACTIVIDAD EMPRESA VOLTALIA ( Paris/Lima, Febrero-Abril )**

A raíz de la visita del Presidente Humala el año pasado a Paris, se realizó una presentación en la Medef ( Confiep de Francia ) donde el Presidente fomentó el interés para las inversiones en el Perú

La Ocex organizó la visita de le empresa Voltalia que fue al Perú a reunirse en varios Ministerios e instituciones público y privadas, para evaluar su IED en energía – aún en proceso de evaluación

## **TURISMO**

#### **1. “Door to Door” en Chartres y Rambouillet el 10/02/2015**

Se visitó 5 agencias, en coordinación con representantes de Hotel B y Real (Rep. De Gaston Sacaze), formado en el destino a 14 personas, de las cuales se espera podrán captar 20 turistas potenciales por empresa

## **2. Campaña PERU a nivel nacional de Vacances Transat, en las agencias de Leclerc Voyages en todo Francia del 28/01 al 04/02/2015**

En la sede social de Vacances Transat en Yvry sur Seine, se capacitó el 12 y 21 de enero respectivamente, a 13 Agentes Comerciales de Vacances Transat y a 96 Directores de Agencias de Leclerc Voyages, sobre el destino, brindándoles las mejores herramientas sobre el producto, para lograr una mejor comercialización.

Así mismo, se apoyó con material promocional que fue enviado a solicitud de diferentes agencias de Leclerc Voyages en toda Francia, y el Servicio de Turismo de esta Oceg estuvo a disposición de las 100 agencias Leclerc durante la duración de la campaña afín de ayudarlos a responder preguntas puntuales de sus clientes. Al cierre de la Campaña el Gerente de Producción de Vacance Transat, Remi Venitien, nos confirmó haber realizado 744 ventas, 644 para el circuito sur de 10 días 7 noches, y 100 con extensión de 2 días a Puerto Maldonado.

## **3. Presentación de Turismo de lujo en Lyon el 26/01/2015**

Motivar a la comercialización de servicios en alta gama, formándolos sobre el producto.

Se realizó presentación a 15 personas de 10 agencias en coordinación con Air France, Hotel B, Hôtel Titilaka Mountain Lodges of Perú y El Mercado. Se espera poder captar 20 turistas por cada agencia. Así como los hoteles Libertador, Inkaterra, Hilton, Sonesta y Belmond, hicieron llegar su material promocional. Se espera poder captar 20 turistas por agencia.

## **4. Formación y Presentación en Centro Comercial Carrefour de Le Mans 06/03/2015**

A invitación de Carrefour Voyages, afín de participar en el Salón que organizaban, del 04 al 06 de los corrientes, en el Centro Comercial de Le Mans, ciudad localizada al oeste de Francia en la región de Pays de la Loire, se formó sobre el destino a 5 profesionales de turismo (Carrefour Voyages, Fram y Amerigo). Se espera poder captar 50 turistas por agencia.

## **5. Workshop y Presentación en Toulouse el 12/03/2015**

Actividad en B2B, que permite formar sobre el destino turístico peruano e intercambiar con los profesionales del sector y que los co-expositores comercialicen sobre el destino. Se formó a 27 personas de 14 empresas. Las empresas que participaron como co-expositores fueron Amerique Latine Representation (Solmartur), Etres (Peru Travel Bureau), Iberia, Lan Tam, Quimbaya, South America Destination y Viajes Pacifico. Así mismo se tuvo una gran acogida por diferentes hoteles, tales como: Hoteles B, Belmond, Inkaterra, Libertador, Hilton y Sonesta, que nos hicieron llegar su material promocional, así como noches de alojamiento para ser sorteadas entre los asistentes. Se espera poder captar 50 turistas por empresa.

## **6. Salón de Turismo – MAP en Paris del 19 al 22/03/2015**

El Salón mundial de turismo, que este año festejaba su 40 edición, se llevó a cabo en el Parque de Exposiciones de "Port de Versailles" reuniendo a más de 500 destinos turísticos del mundo, y siendo la novedad en 2015 dos salones en uno, ya que se han reunido con el de "Destination Nature", permitiendo de esta manera a su público tener una oferta más amplia.

En el salón estuvieron también presentes como expositores la agencia Leroy Travel, quienes vinieron del Perú, y Altiplano quien viene de la región de Rhône Alpes, pequeñas estructuras que han estimado haber logrado un volumen de venta para los próximos 9 meses de 123,000€urs. Así mismo estuvieron otras empresas que proponen el Perú como Auchan Voyages, Carrefour Voyages, Fram, Look Voyages-Vacances Transat, Latin Experiencie Voyages, Nouvelles Frontieres, Pachas Tours, Salaun Evasion y Verdie Voyages, algunos de los cuales han comentado también estar contentos de las ventas realizadas en el salón.

En los cuatro días de salón, los organizadores han estimado una frecuentación de más de 100,000 visitantes.

#### **7. "Door to Door" Levallois Perret 09/05/2015**

Actividad que busca capacitar a profesionales con potencial clientela para turismo de lujo, así como evaluar cómo van sus ventas sobre el destino, acciones de la competencia

Se ha visitado 3 agencias, en coordinación con representantes de Hotel Titilaka, Iberia y Real (Rep. De Gaston Sacaze), formado en el destino a 4 personas, de las cuales se espera podrán captar 20 turistas potenciales por empresa

#### **8. Workshop Cotal - "Hôtel des Arts & Mériers" Paris 16 /04/2015**

Reunión de trabajo en B2B, que permite intercambiar con los profesionales del sector y a los otros expositores comercializar sobre el destino.

Tomando contacto con 135 profesionales, además ha permitido al país una visibilidad ante 2478 empresas que conforman la base de datos de Cotal, a través de los comunicados invitando al evento. Así mismo se recibió la solicitud de 4 empresas para ser formadas en el destino (Cousins/Telligo, Ikhar-Explorator, Objectif Nature y Vivatours); 5 (Planete Latine Voyages, Galeries Lafayette, Objectif Naure y Cousins/Telligo) que solicitaron información puntual para que desarrollen programas sobre turismo de aventura (surf, caminatas) dirigidos a jóvenes, y para un público mayor y con alto poder adquisitivo sobre gastronomía y observación de aves; 2 sobre el MICE (Mhb Congress International y Nict Europe Center).

Se espera poder captar 15 turistas por empresa.

#### **9. Formación Concorde Travel/37 VIP.COM Paris 22/04/2015**

Capacitación para poder comercializar el producto turístico peruano de mejor manera.

Empresa interesada en poder comenzar a comercializar el Perú, cuenta con una clientela China residente en Francia, los representantes de la empresa han manifestado que cuentan con un potencial de 100,000 clientes y que desean desarrollar un circuito no solo para los residentes en Francia sino también interesar a su clientela China a visitar el Perú.

#### **10. “Door to Door” Saint Germain en Laye y Le Vesinet 12/05/2015 (9h30 a 17h)**

Actividad que busca capacitar a profesionales con potencial clientela para turismo de lujo, así como evaluar cómo van sus ventas sobre el destino, acciones de la competencia.

Se visitó 6 agencias en coordinación con representantes de Hotel Titilaka, Iberia y Real (Rep. De Gaston Sacaze), formado en el destino a 9 personas, de las cuales se espera podrán captar 20 turistas potenciales por empresa.

#### **11. EDUCTOUR Perú Travel Mart 09 al 18/05/2015**

Viaje de familiarización dirigido a profesionales del sector, a fin de que puedan comercializar de mejor manera el destino.

A fin de motivar a los profesionales a participar en el Peru Travel Mart, Salón de Turismo, organizado por Canatur con el apoyo de PromPerú Turismo del 15 al 17 de mayo del 2015, se solicitó a Air Europa, la posibilidad de contar con boletos aéreos para la realización de este, otorgándonos 6 boletos libres de impuestos, así mismo se contó con la colaboración desinteresada de Perú HCT, Peruvian Airlines, Inka Rail, Hoteles: B, Casa Andina, Sonesta, Mapi by Inkaterra, Tambo del Inka y Sumaq, quienes brindaron los servicios para poder ofrecer un circuito a Lima y Cusco a 5 agentes y un representante de Air Europa. Y de esta manera se pudo contar con 8 participantes al PTM; De quienes se espera poder captar 50 turistas potenciales por empresa.

#### **12. Workshop y presentación a profesionales en Rennes 28/05/2015**

Actividad en B2B, que permite formar sobre el destino turístico peruano e intercambiar con los profesionales del sector y que los co-expositores comercialicen sobre el destino. Se formó a 27 personas de 18 empresas. Así mismo se tuvo una gran acogida por diferentes hoteles, tales como: Belmond, Inkaterra, Libertador, Mountain Lodge of Peru y Sonesta, que nos han hecho llegar su material promocional, así como noches de alojamiento para ser sorteadas entre los asistentes. Se espera poder captar 50 turistas por empresa.

#### **13. Formación agencias de la “Français de Circuit” en Paris el 02/06/2015**

Capacitación para poder comercializar el producto turístico peruano de mejor manera.

A solicitud del TO la “Français de Circuit”, se realizó una presentación a sus mejores clientes en cena ofrecida por ellos en Restaurant Picaflor y con su receptivo en Francia Amérique Latine Rep. Se formó a 20 personas de 20 agencias. Se espera podrán captar 50 turistas potenciales por empresa.

#### **14. Presentación sobre turismo alta gama en Perú en Burdeos 04/06/2015**

Motivar a la comercialización de servicios en alta gama, formándolos sobre el producto.

Se realizó presentación a 14 personas de 11 agencias en coordinación con Iberia, Hotel El Mercado, Mountain Lodge of Peru y Hotel Titilaka. Así como con los hoteles: Inkaterra, Libertador, Los Delfines, Mountain Lodge of Peru y Sonesta, nos hicieron llegar su material promocional. Se espera poder captar 20 turistas por empresa.

**15. Formación Rev Vacances en París el 10/06/2015**

Capacitación para poder comercializar el producto turístico peruano de mejor manera.

En coordinación con PromPerú Turismo, se realizó apoyo en la formación realizada por su Representante en esta ciudad a 4 personas. Se espera podrán captar 50 turistas potenciales de esta empresa.

**16. Presentación con Iberia en Lyon el 12/06/2015**

Actividad en B2B, que permite formar sobre el destino turístico peruano e intercambiar con los profesionales de cómo van sus ventas sobre el destino, acciones de la competencia, debilidades en el mercado etc.

Se formó a 12 personas de 8 agencias en coordinación con Iberia, de las cuales se espera podrán captar 50 turistas potenciales por empresa.

**17. Formación a “Explorator/Ikhar” en París el 16/06/2015**

Capacitación para poder comercializar el producto turístico peruano de mejor manera.

A solicitud del TO la “Explorator/Ikhar”, en el workshop de Cotal se realizó una formación a 8 personas. Se espera podrán captar 20 turistas potenciales.

**18. Presentación sobre turismo alta gama en Perú en Aix en Provence el 30/06/2015**

Motivar a la comercialización de servicios en alta gama, formándolos sobre el producto.

Se realizó presentación a 34 personas de 15 agencias en coordinación con Air Europa, Hoteles Belmond y Hotel Titilaka. Así mismo se tuvo una gran acogida por diferentes hoteles, tales como: Los Delfines, Inkaterra, Libertador, Mountain Lodge of Peru y Sonesta, que nos han hecho llegar su material promocional. Se espera poder captar 20 turistas potenciales por empresa.

**19. Reuniones de Información en París 29/01, 26/02, 26/03, 28/04 y 25/06/2015**

Estas acciones tienen por objetivo de ayudar sobre todo al público final en la preparación de su viaje brindándoles información puntual y motivarlos a extender su permanencia en Perú o a escoger Perú como destino de viaje para los indecisos.

Participaron 47 personas interesadas en el destino. Así mismo se recibieron de manera espontánea la visita de 482 personas por material e información turística.

**20. Formación a “Printemp Voyages” en París 26/06/2015 (10h30 a 12h30)**

Capacitación para poder comercializar el producto turístico peruano alta gama de mejor manera. Se formó a 5 personas en dos grupos. . Se espera poder captar 20 turistas potenciales por empresa.

**21. Material promocional en toda Francia (trimestre)**

Envío o entrega de material turístico solicitado por público final y agencias. Se atendieron en este trimestre 275 solicitudes de material turístico.

**22. Presentación sobre el Perú en Colegio J.J Gallay, en Scionzier del 02 al 06/02/2015**

A fin de reforzar la imagen del Perú ante un público potencial, se apoyó con material turístico y afiches, la actividad organizada por los profesores de español del Colegio J.J. Gallay; Participaron 180 alumnos

**23. Workshop de la Maison des Amériques Latines en Paris 10/02/2015**

A fin de reforzar la imagen del Perú entre el público final, se apoyó la iniciativa de la agencia "Maison des Amériques Latines" haciéndole llegar material turístico y gadgets. Se llegó a 86 personas potenciales.

**24. Semana Latinoamérica Colegio « Roland Garros » en Nice del 13 al 17/04/2015**

A fin de reforzar la imagen del Perú ante un público potencial, se apoyó con material turístico y afiches, la actividad organizada por los profesores de español del Colegio Roland Garros; Participaron 220 alumnos.

**25. Presentación del TO Alma Latina del producto Perú en Burdeos, 11/06/2015**

Motivar a la comercialización a los profesionales formándolos sobre el producto turístico. Se apoyó la cena presentación organizada por el Tour Operador Alma Latina en coordinación con su agencia receptiva Viajes Pacifico, haciéndole entrega, para sus 40 invitados, folletería, bolsas de café y una artesanía para ser sorteada. Según los organizadores esperan que puedan captar hasta 15 turistas por empresa.

**26. Roadshow América Latina de Vacances Transat en Compiègne el 02/06, Amiens el 04/06, Champigny sur Marne el 11/06, Troyes el 16/06, Montpellier 16/06, Metz el 18/06, Le Mans el 30/06 y Valence el 09/06**

Motivar a la comercialización a los profesionales formándolos sobre el producto turístico. Se apoyó con folletería y gadgets, Participaron 120 profesionales. Según los organizadores esperan que puedan captar hasta 15 turistas por empresa.

## **PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS**

**1. ACTIVIDAD Presentación en la Maison de l'Amérique Latine a alumnos del Liceo General y Tecnológico Jean Lurçat de Martigues en Paris el 18/02/2015**

Buscar ampliar el interés en este país por el Comercio y Turismo durable que se desarrolla en el Perú, se aceptó la solicitud de la señora Nathalie Muñoz, profesora de español, del Liceo General y Tecnológico Jean Lurcat de Martigues, de realizar una presentación a un grupo de 40 alumnos y 3 profesores de la clase de primero de la Especialización "Económica Social". Los profesores que asistieron están coordinando la posibilidad de realizar un intercambio con algún colegio en Perú, a fin de programar un viaje de estudios para 20 alumnos, sobre la base de esta iniciativa



## **2. Participación en evento “sobre el día de la mujer” realizado por el Consulado General del Perú en la Municipalidad del Distrito 8 de Paris el 08/03/2015.**

A fin de promocionar nuestra bebida de bandera entre los miembros de la colonia peruana y los amigos del Perú, se realizó una presentación ante 65 personas sobre las Bondades del Pisco y la implicación de la mujer en su elaboración.

## **3. Presentación a miembros de la asociación “Groupe Parisien des Anciens élèves de l'Ecole Polytechnique en Paris el 09/03/2015**

Buscando ampliar el interés por el Perú dentro de un segmento económico profesional alto, se aceptó la solicitud de la Asociación “Groupe Parisien des Anciens élèves de l'Ecole Polytechnique”, de realizar una Conferencia sobre el Perú pre hispánico y actual, en La Maison de X que estaría dirigida a 52 miembros de su Asociación interesados en visitar el Perú.

A fin de poder realizar esta actividad en las mejores condiciones se contactó al Dr. Daniel Levine, Profesor de la Universidad de la Sorbona en Arqueología de Civilizaciones de América Prehispánica, y con una gran experiencia en el Perú, a fin que presente el “Perú Pre Hispánico”. Quien nos apoyó de manera desinteresada. Se ha logrado que 24 personas viajen al Perú en el mes de mayo

## **4. Lanzamiento Rally Dakar, Abril 2015**

Presentación y discurso entre la prensa nacional e internacional especializada sobre la presencia del Perú en el Dakar 2016, múltiples artículos de prensa y tv.

## **5. “Fiestas Consulares” en Lyon 13 y 14/06/2015**

Evento dirigido a gran público organizado por la Municipalidad de Lyon en coordinación con las representaciones consulares en esa ciudad, donde los organizadores estiman la visita de 50,000 personas.

Esta oficina apoyo en las coordinaciones a PromPerú Turismo quien ofreció la participación de un grupo musical durante los días del evento.

Así mismo, esta Oficina Comercial recibió la propuesta de Radio Capsao, radio de la región de Rhône Alpes, para que el Perú participe en el concurso que venía organizando con motivo de las Fiestas Consulares. Considerando la estimación de participantes para la edición 2015 realizada por la Municipalidad de Lyon (50,000 personas) y por la radio (150,000 personas), se decidió solicitar a las compañías aéreas el apoyo de un boleto de avión Lyon/Lima/Lyon, y a las empresas receptoras que nos habían hecho saber su interés por este tipo de actividad, a fin de poder patrocinar el sorteo, proponiéndoles como canje el Plan de Medios propuesto por la radio:

- A. Visibilidad en 50,000 flyers que fueron repartidos del 01 al 14 de junio
- B. Sus logos en la urna y Kakimono con motivos del sorteo que se exhibieron en el stand de Perú y en el de la radio durante las Fiestas Consulares.
- C. Campaña sur la web: Logos en los formularios del juego concurso sobre la web y la pagina Facebook de la radio

Logos en los Newsletter a 12,000 inscritos en la radio calificados como Latino

en los Newsletter a 12,000 inscritos en la radio calificados como Latino E. Entrevista el domingo 14 al Cónsul Honorario y representante de Iberia. Contándose finalmente con el apoyo de Nouvelle Frontiere (Condor Travel), Iberia y Hoteles San Agustín, quienes apoyaron proponiendo en el sorteo un paquete para una persona que incluye boleto aéreo Lyon/Lima/Lyon, alojamiento en Lima y la región de Pisco por 6 días, en media pensión, city tour a Lima, visita de Islas Ballestas y sobre vuelo de líneas de Nazca.

Obteniéndose 2203 inscripciones (597 en la web y 1458 en urnas)

**6. Presentación sobre el Perú en Sameron el 22/05/2015, en Rennes el 28/05/2015 y en Aix en Provence el 30/06/2015**

Estas acciones tienen por objetivo de llegar al público final a fin que se interese por el Perú brindándoles información puntual y motivarlos a que visiten el Perú.

Participaron 110 personas interesadas en el destino

**7. Emisión la Tourneé de Popotes en Francia y la web 04/06/2015**

Difundir la imagen del Perú y dar a conocer atractivos turísticos y arte Culinario de Lima y Arequipa. A solicitud de Terminal 9, se apoyó en coordinación con PromPerú, el viaje de los miembros de la emisión a fin realicen un documental de 55 minutos que ha sido transmitido por France 5 el 11/06 a 21h30, el 14/06 a 17h, el 26/06 a 16h35 y el 28/06 a las 00h35. La valoración de esta emisión está estimada a 250 mil euros y ha contado a la fecha con una audiencia de 300 mil personas, sin contar la página web.

**8. Presentación en la Escuela de Guerra de Francia en Paris 05/06/2015**

Estas acciones tienen por objetivo de llegar al público final a fin que se interese por el Perú;

Se apoyó la participación de la Agregaduría Naval en Francia en el evento para dar a conocer el Perú ante 200 personas, con material turístico.