

OCEX PANAMÁ
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR AGRO

1.1 Promoción y Activación en dos Supermercados de la cadena Súper 99. Áreas de San Francisco y Coronado (15 y 16 de enero 2015).

La promoción de productos peruanos se realizó entre más de 2,000 consumidores panameños incrementando el volumen de compra de productos peruanos tales como uvas, leche evaporada, postres peruanos (universal) y sardinas en conserva en dicho supermercado. Se consiguió que el supermercado permitiera la incorporación de productos nuevos de origen peruano como las salsas típicas peruanas, pisco. Esta promoción sirvió para levantar una encuesta entre los consumidores asistentes a la actividad la cual será usada como argumento en el trabajo con supermercados para la incorporación de más productos peruanos. Unas 2,000 personas degustaron y aprendieron que el Pisco es originario del Perú, también se degustó e hizo docencia sobre los usos en la cocina y los beneficios de la Quinua producto poco conocido en Panamá.

1.2 Semana de la Quinua. Ciudad de Panamá (11 de marzo 2015).

Por segundo año consecutivo un restaurante peruano sirvió de plataforma para promocionar la Semana de la Quinua entre distribuidores panameños de productos, dueños de restaurantes y empresarios. El evento fue presenciado por la Señora Ministra Magali Silva Velarde-Álvarez.

1.3 Presentación de EXPOALIMENTARIA 2015 a empresarios panameños. Ciudad de Panamá. (26 de mayo 2015).

Convocatoria de 40 empresas panameñas con el fin de presentarles y dar promoción al evento Expoalimentaria 2015. Se contó con la inscripción 33 empresas. Se destaca la asistencia de la empresa internacional Price Smart quien tiene sede en Panamá con gran potencial de compra.

2. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

2.1 Misión MAC Centroamérica. Ciudades de Costa Rica y Guatemala. (24 al 26 de marzo 2015).

La OCEX Panamá estuvo a disposición de empresarios peruanos facilitando información, estadísticas y otros datos de inteligencia comercial del sector Manufacturas Diversas mediante reuniones 1+1 que permitieron comprender el comportamiento del mercado de Guatemala y las necesidades del mismo. A pedido de Promperú, la Oficina Comercial en Panamá en ausencia de los responsables de la

empresa NOVA asumió el rol de representante de dicha empresa para atender el programa de citas programado para la rueda de negocios. La misión contó con la participación de 13 empresas peruanas, de las más representativas de la oferta exportable de manufacturas diversas. 12 de ellas de Lima y 1 de Junín. Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana de la misión ascendieron a 8 millones de dólares en el plazo de 12 meses. En promedio obtuvieron también 14 contactos de negocio.

Esta misión comercial es la primera que se realiza en Guatemala y El Salvador y sirvió para comprobar que existen muchas posibilidades comerciales para empresas peruanas de manufacturas diversas, ya que Perú tiene un mayor grado de industrialización que dichas naciones. Las líneas de producto más demandadas fueron las de artículos de plástico, aditivos y pegamentos para diversas industrias, ollas y utensilios de cocina y estructuras metálicas.

2.2 Presentación de VII Rueda de Negocios INDUSTRIA PERÚ y I Rueda de Negocios de Compradores Internacionales del Sector Construcción 2015 a empresarios panameños. Ciudad de Panamá. (23 de junio).

La OCEX Panamá hizo una convocatoria a la que asistieron 40 empresas panameñas con el fin de presentarles y dar promoción al evento Industria Perú. Como resultado serán 4 las empresas panameñas que pasados los filtros de evaluación recibieron los beneficios para asistir a I Rueda de Negocios de Compradores Internacionales del Sector Construcción 2015. Para INDUSTRIA PERÚ asistirá una delegación panameña similar o mayor.

3. SECTOR SERVICIOS

3.1 Apoyo a Artesanos (Talabarteros y Plateros) y Franquicias Peruanas. Poblado de Chame (26 al 28 de febrero 2015).

La OCEX – Panamá aprovechó el evento Concurso del Caballo Peruano de Paso organizado por la Asociación Panameña de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso (APCPCPP) para organizar el esfuerzo de artesanos peruanos para la promoción de sus productos. La venta directa durante este evento se calculó en unos US\$ 50,000 significando ingresos a empresas Pymes de artesanos talabarteros y plateros. Adicionalmente, la OCEX – Panamá consiguió que la APCPCPP invitara a un restaurante de franquicia peruana (Brujas de Cachiche) para ser el proveedor de alimentos del evento.

3.2 Inauguración de Consorcio PERU TECH. Ciudad del Saber-Panamá. (11 marzo 2015)

OCEX Panamá destino recursos para la instalación y mantenimiento del Consorcio PERU TECH, integrado por 8 empresas peruanas que se dedican al desarrollo de software para bancos, logística, comercio, quienes se han instalado en la Ciudad del Saber de Panamá la cual es una plataforma de negocios especializada en innovación. Se espera

llegar a un monto de ventas en el primer semestre de operación por USD 2,5 millones de dólares

3.3 Presentación del PERÚ SERVICE SUMMIT a empresarios panameños. Ciudad de Panamá. (23 de abril 2015).

La OCEX Panamá hizo una convocatoria a la que asistieron 35 empresas panameñas con el fin de presentarles y dar promoción al evento Perú Service Summit. Como resultado serán 6 las empresas panameñas que pasados los filtros de evaluación recibieron los beneficios para asistir a las ruedas de negocio en el mes julio 2015 como compradores.

4. OTROS

4.1 Misión Grandes Compradores de la División de Mantenimiento de la Autoridad del Canal de Panamá. Realizado en la Ciudad de Lima, Perú (01 al 04 de marzo 2015).

La visita de la ACP se realizó en el formato de una Misión de Grandes Compradores que buscó identificar proveedores peruanos. Esta actividad permitió la participación de 40 empresarios y el recorrido por diversas plantas, entre ellas las del Servicio Industrial de la Marina, SIMA.

Esta misión buscó interesar a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), en la compra de bienes y servicios de origen peruano para la expansión y mantenimiento de esa vía marítima cuyo presupuesto anual alcanza los 240 millones de dólares. Para ello, la OCEX Panamá está dando seguimiento a la ACP a fin de concretar compras por parte de esta institución para el año 2015.

Se logró el contacto directo entre empresarios peruanos y directivos del Canal de Panamá quienes mediante conferencia explicaron los procedimientos para ser proveedor del Canal de Panamá.

4.2 Participación en EXPOCOMER 2015 (11 al 14 marzo 2015).

Con la participación en la Feria EXPOCOMER 2015, se buscó fortalecer la oferta exportable peruana en los sectores de Agro, Textil, Pesca, Servicios tecnológicos, Manufacturas diversas y Turismo (Loreto).

Esta Feria contó con la participación de 850 empresas participantes pertenecientes a 35 países, con un valor esperado de transacciones de US\$ 115 millones de dólares, lo cual significa un gran potencial de ventas tanto en Panamá como en la región centroamericana. Perú estuvo representado por una delegación de 100 empresarios los cuales proyectaron ventas por el orden de US\$ 21 Millones.

TURISMO

1. Promoción Turística del Perú en Pantalla Gigante en Edificio World Trade Center – Panamá (enero 2015 a la actualidad).

La promoción de la oferta turística del Perú se está realizando a través de la proyección de videos de la marca Perú en la Pantalla del edificio de World Trade Centre ubicada en una arteria principal del centro Financiero de Panamá. El Centro Financiero de Panamá cuenta con gran tránsito de personas. Esta promoción fue un resultado de la gestión de la OCEX Panamá y no tuvo costo para el Gobierno del Perú.

2. Door to Door - Grandes Operadores Turísticos Panameños (12 de febrero-abril 2015).

Se visitó a 13 agencias turísticas y operadores a fin de caracterizar las necesidades del turista panameño y las estrategias a utilizar. Esta actividad permitió la actualización del directorio de 60 empresas de operadores turísticos panameños. Se contó con la participación de Angiela Díaz - Especialista En Turismo Regional de PROMPERÚ con la finalidad de potenciar el trabajo, programado para la última semana de Abril 2015.

3. Visita a 20 Operadores turísticos adicionales; completando el número de 33 empresas visitadas durante el Door to Door Panamá 2015. (Febrero – Marzo 2015)

Difusión de la Oferta Turística Peruana, con énfasis en la Región de Loreto (26 febrero 2015)

La OCEX Panamá, en coordinación con la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo de PROMPERÚ, contó con la presencia de la Presidenta de la Asociación Panameña de Operadores de Turismo de Panamá. Se presentó la oferta turística peruana dando énfasis al viaje directo Panamá – Iquitos.

4. Feria Multisectorial EXPOCOMER 2015 (11-14 Marzo 2015)

Durante la realización de la Feria Multisectorial Expocomer 2015, se contó con un Pabellón Perú de 40 stands, donde 5 Stands fueron asignados para 5 empresas de turismo peruanas: Amazon Explorama Lodge; Heliconia Lodge; Royal Inn Casini & Hotel; Green Travel Adventure; Hotel Dorado Plaza. La OCEX Panamá coordinó la agenda de negocios de cada empresa con los más importantes Tour operadores mayoristas panameños. En total se concretaron 120 citas de negocio.

5. Festival de Danza – Cien años de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá (13 de Marzo 2015)

En el marco de la Feria Multisectorial Expocomer 2015, se llevó a cabo el festival de Danza Típica en la explanada del centro de convenciones ATLAPA. La OCEX Panamá realizó las gestiones para utilizar la pantalla gigante del festival y proyectar los videos marca país de promoción de destinos Perú. Además, el elenco de danza peruanas ganó un diploma meritorio por su gran participación en el festival.

4Inauguración de la Semana de la Quinua en Panamá (11 de Marzo 2015)

En el marco de la Feria Multisectorial Expocomer 2015, se llevó a cabo la inauguración de la Semana de la Quinua en Panamá. En esta oportunidad, la OCEX Panamá realizó las gestiones para que se llevase a cabo la reunión

bilateral entre la Sra. Ministra Magali Silva, y el Sr. Ministro de la Autoridad de Turismo de Panamá para esa fecha, el Sr. Jesús Sierra.

6. Difusión de Videos de Turismo Marca País entre cadenas de restaurantes peruanos (12 marzo 2015).

Se distribuyó videos del Sector Turismo entre 34 restaurantes ubicados en el área metropolitana y en el interior de Panamá. El objetivo de esta actividad es promocionar el destino turístico Perú con énfasis en las ciudades de Iquitos, Lima, Cusco, y Playas del Norte.

7. Evento de Promoción del Perú Service Summit 2015 (23 de Abril 2015)

Se realizó el evento de promoción del Perú Service Summit, donde se contó con la participación de 30 representantes de empresas de servicios panameños interesados en asistir al Perú Service Summit 2015. En esta Ocasión, la OCEX Panamá en coordinación con un operador turístico panameño, brindo información turística peruana, con la finalidad que los compradores puedan extender su permanencia en Perú, asistiendo así al Perú Service Summit y a uno o varios destinos turísticos.

8. Capacitación Operadores Turísticos Panameños (29 de abril 2015).

El 29 de abril 2015, se realizó la 1era capacitación de operadores turísticos en la OCEX Panamá sobre destinos turísticos Perú (énfasis en la Región Loreto). La capacitación estará a cargo de la Srta. Angiela Díaz - Especialista En Turismo Regional de PROMPERÚ y se recibió la visita de 11 operadores turísticos identificados en Panamá.

9. Capacitación Destinos Perú (abril - Mayo 2015)

La OCEX Panamá realizó 5 capacitaciones y visitas a operadores turísticos en ciudad de Panamá. Se coordinó con el departamento de turismo de PROMPERÚ a fin de potenciar cada capacitación con material informativo, videos, contactos, entre otros.

10. Participación de Empresas Panameñas en Perú Travel Mart (15-17 mayo 2015).

La OCEX Panamá apoyó a la Coordinación del Perú Travel Mart y a PROMPERÚ, feria que contó con 06 empresas Operadores Turísticos Panameños en el Perú en el Travel Mart 2015 - desarrollado durante el 15-17 de Mayo 2015 en Perú. El Perú Travel Mart es un evento no masivo, estrictamente profesional. Es un esfuerzo conjunto del Estado Peruano representado por la Comisión de Promoción del Perú - PROMPERU y el sector privado, representado por la Cámara Nacional de Turismo, CANATUR, organización que representa a todos los gremios turísticos del País, para mostrar el Perú en un mismo lugar.

11. Evento de Promoción de la Feria Expoalimentaria y Perú Natura 2015 (26 de Mayo 2015)

Se realizó el evento de promoción de la Feria Expoalimentaria y Perú Natura 2015, donde se contó con la participación de 35 representantes de empresas de alimentos panameños interesados en asistir a la feria. En esta Ocasión, la OCEX Panamá en coordinación con un operador turístico panameño, brindo información turística peruana, con la finalidad que los compradores puedan extender su permanencia en Perú, asistiendo así a la Feria Expoalimentaria - Perú Natura, y a uno o varios destinos turísticos.

12. Evento de Promoción de la Rueda de Negocios Industria Perú 2015 (23 de Junio 2015)

Se realizó el evento de promoción de la Rueda de Negocios Industria Perú 2015, donde se contó con la participación de 30 representantes de empresas panameñas interesados en asistir a la Rueda de Negocios. En esta Ocasión, la OCEX Panamá en coordinación con un operador turístico panameño, brindo información turística peruana, con la finalidad que los compradores puedan extender su permanencia en Perú, asistiendo así a la Rueda de Negocios, y a uno o varios destinos turísticos.

INVERSIONES

1. Identificación de actualización de Base de datos de inversionistas Panameños (enero 2015).

La OCEX Panamá, en coordinación con Proinversión y la Cámara de Comercio de Panamá, realizó durante el mes de enero la identificación y actualización de los principales inversionistas panameños y grupos de inversión; contando con una base de datos actualizada de 240 inversionistas de todos los sectores.

2. Desayuno de Trabajo: Perú, gran elección para hacer negocios (febrero 2015).

Promoción de la cartera de proyectos gubernamentales (PROINVERSIÓN), así como la capacitación de inversionistas sobre los procedimientos de la Asociación Pública y Privada – APP, para iniciativas de inversión en el Perú. Esta actividad permitió la actualización de la base de datos de 250 inversionistas residentes en Panamá, así como la participación de más de 60 inversionistas. Los sectores promocionados fueron: Proyectos de Infraestructura, Energía, turismo y Puertos.

3. Inauguración de la Semana de la Quinua en Panamá (11 de Marzo 2015)

En el marco de la Feria Multisectorial Expocomer 2015, se llevó a cabo la inauguración de la Semana de la Quinua en Panamá. En esta oportunidad, la OCEX Panamá en coordinación con la Embajada del Perú en Panamá realizó las gestiones necesarias para que asistan un grupo importante de empresarios residentes en Panamá interesados en invertir en Perú.

4. Feria Multisectorial EXPOCOMER 2015 (11-14 Marzo 2015)

En el marco de la Feria Multisectorial EXPOCOMER 2015, se realizó la reunión de bienvenida de la Sra. Ministra Magali Silva, con un grupo selecto

de grande empresarios potenciales inversionistas en Perú. La reunión fue gestionada por la Embajada del Perú en Panamá con apoyo de la OCEX Panamá.

5. Cumbre Empresarial – Panamá 2015 (08-10 Abril 2015)

En el marco de la Cumbre Empresarial 2015, la OCEX Panamá apoyó en las reuniones bilaterales llevadas a cabo entre el Sr. Presidente del Perú Ollanta Humala y los principales grupos de empresarios a nivel mundial, reunidos en el Hotel Riu Plaza en Ciudad de Panamá.

6. Reuniones de trabajo con especialistas de inversión (Mayo 2015)

La OCEX Panamá se reunió con representantes de grupo de inversión en Panamá a fin de exponer la oferta de proyectos de inversión del Perú.

PROMOCIÓN DE IMAGEN PAÍS

1. Promoción y Activación en 2 supermercados de la Cadena Super 99. Panamá, 15 y 16 de enero 2015.

En el marco de la activación se promocionó el Perú por medio de la gastronomía y la presentación de un conjunto típico peruano el cual representó diversos bailes y también se destacó por la interpretación de temas musicales peruanos.

Más de 1000 personas presenciaron la presentación.

2. XXXV Concurso Nacional de Caballo Peruano. 27, 28 de Febrero y 1 de marzo 2015.

La marca país fue resaltada con apoyo visual mediante banners con el logo Perú en el recinto donde se realizó este concurso nacional que reunió durante los tres días de actividad la suma de 1500 personas. La gastronomía peruana fue representada por el Restaurante Brujas de Cachiche el cual participó gracias a gestiones hechas por la OCEX Panamá al presentarlo ante los organizadores de la actividad.

3. Festival Multicultural, Expocomer 2015. 13 de Marzo 2015.

Expocomer 2015 organizó un evento cultural en el que la OCEX Panamá coordinó la participación del Perú con un conjunto de música y bailes peruanos. También se proyectaron videos del destino Perú en la pantalla parte de la tarima de espectáculo.

Más de 1000 personas presenciaron la presentación la cual fue reconocida mediante certificado otorgado por los organizadores.

A lo largo del año se promociona la imagen país y el destino Perú en todos los eventos de convocatoria que realiza la OCEX Panamá en las que promociona eventos o ferias en el Perú entre empresarios y comerciantes panameños. Eventos realizados en Panamá promocionando Perú Service Summit, Expoalimentaria 2015, VII Industria Perú han permitido comunicar a más de 120 empresarios mensajes de la marca Perú.

4. Apoyo a estudiantes de cocina en su participación en el 3er Festival Gastronómico Panamá Fusión organizado por el Patronato del Servicio Nacional de Nutrición.

La OCEX Panamá facilitó material decorativo para el montaje del stand de la Escuela de cocina panameña INCEGA. Estableció contactos para que los estudiantes recibieran consejos sobre la gastronomía peruana. En el evento se repartió información turística del destino Perú.