

**OCEX MÉXICO**  
**Informe de Gestión enero – junio 2015**

**EXPORTACIONES**

**1. SECTOR TEXTIL**

**1.1. Publicación Revista Elle I Enero 2015 “Del Perú para el Mundo”**

Una de las más respetadas editoras de moda, quien pertenece a la revista Elle, a quien contactamos, publicó la promoción de la Alpaca con una fibra de lujo y destacó la versatilidad de la prenda. El artículo sobre Alpaca titulado “Del Perú para el Mundo”, tuvo una valorización equivalente a 30,620 USD, posiciona a la alpaca en el segmento de lujo.

**1.2. Intermoda Expo Guadalajara, del 13 al 15 de enero de 2015 prospección**

InterModa representa una oportunidad para la industria peruana de la moda que se encuentre preparada para abastecer precisamente a las boutiques y que se encuentre en condiciones de cotizar en moneda mexicana y en Incoterm DDP. No es una feria para empresas de sourcing. La mayor referencia en el mercado es la presencia colombiana, que en la presente edición alcanzó la presencia de 27 empresas, algunas de las cuales ya tiene canales propios de distribución y comercialización.

**1.3. Promoción y Convocatoria a Perú Moda 2015, mayo 27-29, 2015**

Para la edición 2015 se concretó el arribo de 14 compradores profesionales, correspondientes a 11 empresas, entre las que se puede mencionar a Pineda Covalín, Tienda Departamental La Marina, Bertolinis, Confecciones Ramaty, Moda UOMO, Aldo Conti, Nada Mejor-Máxima, Vicky Form, Oscar Hackman, Dimeo y Chipitos.

Cabe resaltar que las marcas que desarrollan colecciones propias participan en ferias de productos intermedios como TexWorld y Premier Vision en Europa, que se realizan en los meses de enero y julio, es decir, dos veces al año. Del mismo modo, si la marca necesita complementos de prendas para sus colecciones o si se trata de empresas del rubro outsourcing, estas compran en abril y octubre, respectivamente a la temporada de invierno y verano. Las expectativas de compra a diciembre de 2015 corresponden a U.S 500,000 dólares americanos. En México, se contó con un impacto mediático de 17 notas de prensa, visto por 1, 242,300, consumidores con una valorización, equivalente a USD 35,100.00

**1.4. Implementación del Plan Piloto de Encadenamientos Productivos. Marzo, 2015.**

La OCEX México convocó a 10 empresas, acorde a los requerimientos de mercado, de las cuales mostraron su interés y posibilidad de abastecer al mercado local con propuestas de mezclas tres empresas:

Textil Océano, Ideas Textiles y Nuevo Mundo, con telas en mezclas para las dos primeras y denim y drill para la última.

Las marcas mexicanas que están participando en este plan piloto directamente son André Badi y Platiní Jeans Cougar. La primera busca la proveeduría en tela con mezclas de algodón con otras fibras, mientras que la segunda, tela para polería. Textil Océano es la que ha tenido mayor avance en el programa con el envío de muestras y cotizaciones.

## **2. SECTOR AGRO**

### **2.1 Misión Tecnología de Mujeres Cacaoteras del Perú en México**

**Ciudad de México | Marzo, 17 al 26 de 2015.**

La Oficina Comercial del Perú en México y USAID – TechnoServe Perú .OCEX MEXICO ha colaborado y coordinado la Agenda de Trabajo, desde la visita de procesos del cacao, como presencia ante las principales empresas del sector confitería, conocimiento y exploración de los principales canales de comercialización, conexión con la principal asociación gremial del sector. Dicha Misión Tecnológica se realizó los días 17 al 26 de marzo de 2015 en el Estado de Tabasco y la Ciudad de México, teniendo diferentes actividades a PRO desarrollar mayor técnica en la producción del cacao y contar con herramientas de comercialización de sus productos.

### **2.2 Feria Expo Antad con stand de Oferta Exportable.**

Guadalajara, marzo 18-20, 2015

Expo ANTAD 2015 se llevó acabo del 18 al 20 de marzo de 2015 en Expo Guadalajara en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Los resultados obtenidos en esta primera participación de Perú en Expo ANTAD con un STAND de Oferta Exportable de 36m2 (Stand: 1461, 1462, 1463) fueron: más de 110 citas efectivas de negocios con empresarios mexicanos interesados en los productos peruanos; más de US\$ 1.6 millones de expectativas de ventas en México en los próximos 12 meses; 100% de cumplimiento de objetivos de las empresas en conocer más el mercado mexicano y desarrollar contactos clave de negocios y 100% con una buena percepción del evento para desarrollar negocios con México.

### **2.3 Macrorrueda de Negocios de Alianza del Pacífico 2015**

**Junio, 17 al 18 de 2015.**

La III Macrorrueda de Negocios para Pymes de la Alianza del Pacifico, que se realizó los días 17 y 18 de junio en Paracas, Perú, contó con la organización y priorización de sectores por parte de las agencias de promoción de ProChile, ProColombia y la Oficina Comercial del Perú en México, que convocamos a una valiosa participación de 55 compradores profesionales mexicanos de los sectores participantes Manufacturas Diversas, Prendas de Vestir, Productos Alimenticios y

Servicios de Exportación, así logrando confirmar más de 1,000 citas de negocios con exportadores de los cuatros países participantes.

## **2.4 Salón del Cacao y Chocolate Perú 2015 | Julio, 02 al 05 de 2015.**

La VI Edición del Salón Cacao y Chocolate en Lima, se realizará los días 02 al 05 de julio del 2015. La Oficina Comercial del Perú en México, en colaboración con el Comité Organizador, convocó a la comunidad empresarial del sector chocolatero de México en asociación estratégica con la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolate, Dulces y Similares AC "ASCHOCO". En ese sentido se logró la valiosa participación de 4 empresas del sector: IMCO Trade, Bremen, Chocolates CACEP y Belmex Chocolates.

## **3. SECTOR SERVICIOS**

### **3.1 Perú Service Summit | Julio, 06 al 10 de 2015.**

La Oficina Comercial del Perú en México, en colaboración con el Comité Organizador, convocó a la comunidad empresarial del sector servicios de México en asociación estratégica con asociaciones y gremios empresariales. Los cuales cumplirán con una agenda de trabajo integral- confirmada por el Comité Organizador.

#### **Resultados**

- Coordinación con el comité organizador sobre beneficios a compradores mexicanos.
- Coordinación con ProMéxico Servicios de Exportación, CANIEM, IMT, AMFI sobre la difusión del evento con empresas interesadas desarrollar joint ventures y co-inversiones.
- Reclutamiento y registro de 5 empresas mexicanas compradoras al evento.
- Seguimiento a programa de actividades (rueda de negocios).
- Coordinación continúa con el comité organizador del evento.

## **4. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS**

### **4.1 Programa de Business Coach en el sector Autopartes. Abril-junio, 2015**

En abril de 2015, y con la puesta en marcha de los Pilotos del Plan de Encadenamientos Productivos, se incluye este sector en el Plan y se conviene contar con un Programa Especial de Business Coach, que permita evaluar y validar a las empresas peruanas en su intención de acceder al mercado mexicano y hacer un estricto seguimiento a este acercamiento.

### **4.2 Misión Prospectiva a Expo RUJAC en Guadalajara (Septiembre).**

El Programa de Business Coach se está trabajando de la mano con la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y PromPerú. Se convocó a 20 empresas del sector acorde a la información de PromPerú y la SNI, de la cual mostraron interés y se han inscrito en el programa siete empresas, las que participaron de una presentación de las oportunidades en el sector y los alcances del programa.

Las empresas peruanas involucradas son Alianza Metalúrgica, Baterías Alfa, Empresa MetalMecánica, Filtros Lys, Frenosa, Optihose y Pevisa. El tratamiento y seguimiento de las empresas se está realizando mediante un programa de CRM (Customer Relationship Management), el que permite seguimiento y monitoreo.

## **TURISMO**

### **1. Caravana de Turismo de la Alianza del Pacífico**

Ciudad de México | Abril, 21 de 2015

Evento itinerante realizado en todos los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, México, Colombia). El objetivo del evento fue sensibilizar a los empresarios del sector privado de los países del bloque sobre qué y cómo los beneficiará la Alianza del Pacífico.

Evento organizado por las entidades de promoción turística de los cuatro países que conforman el bloque, el mismo tuvo por objeto presentar a los tour operadores y agencias de viajes emisivas de cada país la oferta turística de cada uno de los destinos turísticos. Participaron los representantes de Turismo de Chile, Procolombia, CPTM (Consejo de Promoción Turística de México y la Oficina Comercial en México.

### **2. Reunión del Grupo Técnico de Turismo de la Alianza del Pacífico**

Ciudad de México | Abril, 27 y 28 de 2015

Reunión en la que estuvieron presentes los representantes de Colombia, Chile, México y Perú. Durante el desarrollo de la misma se revisó el Plan de Trabajo para el periodo 2015-2016, que fue aprobado en la última reunión del grupo celebrada en Bogotá-Colombia en enero. Este plan incluye tres pilares: 1) Promoción de turismo regional, 2) Facilitación de viajes; y, 3) Intercambio de experiencias, cada uno de los cuales considera actividades concretas.

Como conclusión para el Plan de Trabajo periodo 2015-2016 quedó consensado y en marcha que comprende acciones relacionadas con los tres pilares, alineados a los principios rectores de la Alianza y a los mandatos presidenciales: promoción del turismo regional, facilitación de viajes y el intercambio de experiencias y casos de éxito.

### **3. Foro Económico Mundial sobre América Latina**

Rivera Maya, Quintana Roo | Mayo, 5 al 7 de 2015

El Foro Económico Mundial sobre América Latina (WEFLA) es una plataforma ideal para que los tomadores de decisiones se comprometan a establecer una agenda audaz e innovadora y a tomar la iniciativa en la nueva generación de proyectos de inversión y transformación en la región. También representa una excelente oportunidad para discutir directamente

con los actores más destacados económica y políticamente en América Latina, incluyendo Jefes de Estado y/o Gobierno, Ministros, CEOs y líderes de opinión.

Esta Décima Edición se celebró en Rivera Maya, del 06 al 08 de mayo bajo el tema "Advancing through a Renovation Agenda". Esta es la tercera vez que México es anfitrión de la reunión latinoamericana, con el objetivo de colaborar en la transición regional hacia el crecimiento económico y desarrollo social de largo plazo.

La agenda de reuniones contempló temas claves como:

- ✓ Explorar cómo asegurar el crecimiento de largo plazo de la región.
- ✓ Incrementar la productividad y promover el desarrollo humano.
- ✓ Intercambiar opiniones sobre cómo responder mejor a las dinámicas mundiales actuales.
- ✓ Conducir las reformas necesarias para asegurar los objetivos de la región.

El mencionado foro tuvo lugar en la sede del Hotel Grand Velas, Rivera Maya México, uno de los hoteles más reconocidos de la Rivera Maya, y contó con la presencia de más de 850 participantes de 45 países.

El resultado resaltante es que Perú subió 15 posiciones en relación al año anterior (2014) en el Ranking Travel and Tourism Competitiveness, ocupando el puesto 58. Colombia se encuentra en la posición 68, Chile posición 51 y México posición 30 por mencionar países AP

## **INVERSIONES**

### **1. Expo Agro Sinaloa 2015**

Culiacán, Sinaloa | Febrero, de 2015.

La Oficina Comercial del Perú en México participó en la conferencia "Perú: Proyecto de inversión – venta de tierras agrícolas de riego" y con una agenda de trabajo con potenciales inversionistas mexicanos interesados en los proyectos de irrigación de Los Olmos y El Chavimochic.

El objetivo de nuestra participación en dicho evento va en concordancia con la promoción de oportunidades específicas de inversión privada en el Perú en proyectos de agricultura, para lo cual contamos con la colaboración de un ejecutivo de la empresa concesionaria del proyecto de irrigación de Los Olmos presentó las oportunidades de venta más de 5,250 hectáreas de tierras de uso agrícola con riego presurizado que contempla el Proyecto de Irrigación Olmos ubicado en Lambayeque, norte del Perú, en un marco legal favorable para la inversión extranjera; de igual manera se promoverá el cultivo exportable en Olmos de productos tales como Frutas: uva de mesa, arándanos, mangos, cítricos, granada, maracuyá, bananos, aguacate, etc; Hortalizas: espárragos, paprika, pimientos y otros productos como Caña de azúcar, algodón, maíz, alfalfa, quinua, etc.

Entre los asistentes, se contó con la participación de representantes de las principales empresas agrícolas sinaloenses, así como ejecutivos de empresas ligadas a la agricultura y asociaciones empresariales mexicanas del rubro. Cartera de proyectos de inversión estimada de \$20 millones de dólares.

Como resultado de nuestra participación y gestión se consiguió el interés de representantes de las principales empresas agrícolas sinaloenses, así como ejecutivos de empresas ligadas a la agricultura y asociaciones empresariales mexicanas del rubro, que son los principales agroexportadores de productos hortofrutícolas de México en conocer el proyecto en situ y entrevistarse con autoridades para poder detallar las normas de adquisición de los predios para la producción agrícola de exportación.

## **2. Infraestructura y Energía en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México.**

Road Show | Abril, 22 al 24 de 2015

Guadalajara y Monterrey: La OCEX México organizó y coordinó en conjunto a Proinversión, el foro-encuentro empresarial denominado "Oportunidades de negocios en Perú – para empresas mexicanas en proyectos de infraestructura y energía con el Director Ejecutivo Econ. Carlos Herrera Perret. En el foro, se logró convocar una nutrida participación de más de 100 representaciones de empresas mexicanas entre ambas plazas del sector infraestructura, energía, construcción, entre otros, interesados en conocer mayores oportunidades de negocio por medio de la amplia cartera de 25 proyectos de inversión en Perú para el año 2015-2016 de Proinversión.

Ciudad de México: El evento tuvo como objetivo principal el sostener encuentros en formato bilaterales con las principales empresas mexicanas de los sectores de infraestructura, energía y construcción para conocer de ellas mismas sus intereses en el desarrollo de proyectos de inversión en el Perú. En los encuentros, se logró convocar una nutrida participación de 18 representaciones de empresas mexicanas del sector infraestructura, energía, construcción, entre otros, interesados en conocer mayores oportunidades de negocio por medio de la amplia cartera de 25 proyectos de inversión en Perú para el año 2015-2016 de Proinversión, con la participación de las principales empresas del país, desde el Grupo Carso, Grupo México, Grupo ICA, entre otras

Como resultado de esta primera acción en el mercado mexicano se propuso el realizar una misión de inversionistas mexicanos al Perú para sostener reuniones con altas autoridades competentes en los proyectos de inversión y tener encuentros empresariales con constructoras locales como con socios estratégicos en los proyectos.

## **3. Hoteles City Express**

Lima, Perú | Junio-Julio, 2015

City Express Hoteles es una empresa mexicana fundada en 2002 con el objetivo de atender un nicho de mercado estratégico dentro de la industria hotelera: el segmento económico del viajero de negocios.

En 2003 realizaron primera apertura bajo la marca City Express. Un año después nació la marca City Suites y en 2008 inauguramos la marca City Junior. Con más de 96 hoteles y una amplia presencia en el territorio nacional, Hoteles City es, hoy por hoy, la cadena de mayor crecimiento en México. La cadena hotelera contempla un plan de expansión en Sudamérica, actualmente tiene presencia en Costa Rica y Colombia, en el año 2016 se proyecta el empezar desarrollo de proyectos en Perú.

En ese sentido, se identifica la oportunidad de inversión de la cadena hotelera en el mercado peruano y en el mes de junio el alto directivo de desarrollo de negocios nos contacta para realizar su agenda de negocios, la cual fue coordinada por esta Oficina con la colaboración de Vice Ministerio de Turismo, Pro Inversión y Sociedad de Hoteles y Restaurantes. La agenda contempló la visita de varias ciudades de Perú, tales como Lima, Piura, Arequipa, Trujillo y Chiclayo; se les brindo de información sobre las situación macroeconómica el país, atención personalizada por la ventanilla única de proyectos de turismo de Promperú, y la cadena está en sus procesos de valoración de la información obtenida en su pasada visita y por medio de la OCEX México se mantiene el contacto y comunicación en seguimiento a su interés en el Perú.

#### **4. Daniel Espinosa Jewelry**

Uno de las cadenas más prestigiosas de joyas de México y cuyas piezas han lucido Sarah Jessica Parker, Halle Berry o Sofía Loren, entre otras; busca expandir sus operaciones de sus Tiendas Boutique-Joyerías en el Perú.

Daniel Espinosa logrado lanzar al día de hoy 55 boutiques Daniel Espinosa y alrededor de 400 puntos de venta en mercados tan diversos como Rusia, Ucrania, Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Hong Kong; en los Estados Unidos ya están en Nueva York, Los Ángeles, Atlanta; y en Sudamérica tienen planes para Guatemala, Honduras, El Salvador y Perú.

La OCEX México está colaborando en brindar información sobre el mercado de boutiques marcas AAA, joyerías, plazas comerciales AAA, proyectos turísticos, e identificación de socios distribuidores de marcas AAA.

### **PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS**

#### **1. Expo ANTAD 2015**

Fecha: Periodo del 17 de marzo al 06 de abril

Notas: 14 notas de prensa

Impactos: 1, 464,569.00

#### **2. Expo PERÚ MODA**

Fecha: Periodo del 19 de mayo al 04 de junio

Notas: 17 notas de prensa

#### **3. ROAD SHOW 2015 PROINVERSIÓN**

Fecha: Periodo del 19 de mayo al 04 de junio

Notas: 52 notas de prensa

Impactos: 4, 019,276.00 Equivalencia Comercial: 1, 671,480.00 pesos mexicanos equivalente a 108,976.78 USD