

OCEX MADRID
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN SECTOR TEXTIL, MODA Y REGALO (Perú Moda & Gift Show), Barcelona, 24 febrero

Jornada técnica de promoción de la feria y captación de compradores españoles.

1.2 PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN PERÚ (Sector Moda y Textil), Valencia, 22 junio

Jornada técnica de presentación multisectorial con especial énfasis en el sector moda y textil, en coordinación con la Cámara de Comercio de Valencia.

2. SECTOR AGRO

2.1 Madrid Fusión. Madrid, 02 – 04 Febrero

2.2 Fruit Logística Berlín, Berlín, 04-06 febrero

Feria Internacional de frutas y hortalizas frescas. Se trata de la principal feria del rubro en Europa. Promoción de la oferta exportable peruana entre expositores y visitantes españoles en la feria.

2.3 SICA, Salón Internacional del Cacao y El Chocolate, Astorga (León), 26 febrero al 1 de marzo

Salón que divulga la cultura del cacao y el chocolate. Presencia del Perú con stand y exposiciones como productor de cacao y derivados.

2.4 Jornada Oportunidades de Negocio en Sector Agro Alimentario, Almería, 4 marzo

Visita a centros tecnológicos y presentación de las ferias Expo-Alimentaria y Tecno Agro (Lima).

2.5 Prueba de Ventas-Degustaciones de Frutas y Verduras Frescas del Perú en Mercados y Fruterías Selectas de Madrid, Madrid, Abril-Julio

En colaboración con ASOMAFRUT (Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Verduras de Madrid) se han llevado hasta el momento degustaciones de mango y palta, durante 5 semanas en los principales puntos de venta de referencia en Madrid.

2.6 Exposición de Oferta Exportable Agro en Salón de Gourmets, Madrid, 13-16 abril

Presencia de producto agro peruano en el stand de Isla Bonita en la feria.

2.7 Jornadas Gastronómicas y de Oferta Exportable del Perú en Centros Comerciales El Corte Inglés, Madrid, Barcelona, Valencia y Santiago de Compostela, Abril-Diciembre

Campaña transversal de promoción de productos exportables y gastronomía peruana en 98 puntos de venta (Cafetería, Restaurantes y Sección Platos preparados) con uno de los principales grupos de gran distribución y tiendas por departamento de Europa.

2.8 Seafood Bruselas, Bruselas, 26-28 abril

Principal feria en Europa del sector pesca y acuicultura con destacada presencia del Perú.

Apoyo para la promoción de la oferta peruana entre expositores y visitantes españoles en la feria.

2.9 II Jornadas Gastronómicas Isla Bonita, Madrid, 9 junio

Degustación de aguacate peruano y concurso gastronómico con los principales chefs españoles y peruanos que trabajan el producto. Países invitados: Perú y Brasil.

2.10 EXPOALIMENTARIA, Lima, 26-28 agosto

Captación de compradores españoles de productos de agro y pesca en el marco del programa Hosted Buyer entre abril y junio.

3. SECTOR PESCA

3.1 PRESENTACIÓN SECTOR PESCA, Oviedo, 28 abril

Jornada técnica de presentación multisectorial con especial énfasis en el sector pesca peruano, en coordinación con ASTUREX.

3.2 PRESENTACIÓN SECTOR PESCA, La Coruña, 14 mayo

Jornada técnica de presentación multisectorial con especial énfasis en el sector pesca peruano, en coordinación con la Confederación de Empresarios de La Coruña.

3.3 PRESENTACIÓN SECTOR PESCA, San Sebastián, 20 mayo

Jornada técnica de presentación multisectorial con especial énfasis en el sector pesca peruano, en coordinación con la Confederación de Empresarios de Guipukcoa.

4. SECTOR SERVICIOS

4.1 Presentación Oferta Exportable Peruana de Subcontratación en Sector Tic y Contenidos Digitales, Sevilla, 9 abril

Jornada técnica con la participación de 7 representantes de empresas y organizaciones peruana representativas del sector. Presentación de foro Perú Service Summit.

4.2 Presentación Oferta Exportable Peruana en Sector Tic y Contenidos Digitales, Madrid, 15 Junio

Jornada técnica de promoción de Perú Service Summit y oportunidades de negocio en sector TIC y contenidos digitales.

5. OTROS

5.1 Encuentro con Principales Importadores Españoles de Exportaciones No Tradicionales, Madrid, 29 enero

Conversatorio análisis de situación con la Ministra Silva con presencia de algunos de los principales importadores y brokers (agro, pesca, moda-textil y servicios TIC).

5.2 JORNADAS TÉCNICAS MULTISECTORIALES DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES, enero-junio.

Exposición de oportunidades de negocio y comercio con el Perú en colaboración con Cámaras de Comercio, gobiernos locales, organizadores de ferias, asociaciones sectoriales y demás partners estratégicos en 16 ciudades españolas en el primer semestre.

TURISMO

1. FORO SPAIN GTF, Madrid, 27 enero

Participación de Ministra Magali Silva en destacado foro del sector organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España en el marco de FITUR, en coordinación con IFEMA, Feria de Madrid.

2. Lanzamiento de campaña internacional de turismo receptivo: Perú, país de tesoros escondidos, Madrid, 27 enero

Presentación internacional de la nueva campaña de publicidad y promoción del destino Perú ante autoridades y principales representantes del sector en España, en el marco de FITUR, a cargo de la Ministra Magali Silva.

3. FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID, Madrid, 28 enero-01 febrero

Principal feria del sector turismo en España con destacada presencia del Perú, tanto en stand como en actividades.

4. Premios OMT a la excelencia y la innovación en el turismo y la innovación en el turismo, Madrid, 28 enero

Premio Ulises de la OMT a la Innovación en Políticas Públicas y Gobernanza, concedido a PROMPERU, por la campaña “Y tú, qué planes?”

5. Capacitaciones del destino Perú en la cadena comercial, marzo-junio

Se han llevado a cabo 14 presentaciones del destino Perú en 11 ciudades españolas para facilitar el conocimiento del producto turístico peruano y la comercialización.

6. Campaña consumidor final, enero-julio

Difusión de la plataforma comercial on line www.tuviajeaperu.es, que cuenta con la participación de 21 operadores españoles que ofrecen ofertas de viajes al Perú.

7. Campaña Perú 360° con viajes el corte inglés en el marco de las jornadas gastronómicas del Perú en el corte inglés y con línea aérea, abril-junio

Promoción activa del Turismo con Viajes El Corte Inglés, con implicación de 700 puntos de venta de toda España, en el marco de la campaña de promoción país 360° con el mayor grupo de retail, tiendas por departamento y agencias de viaje de España.

8. B TRAVEL, Barcelona 17-19 abril

Principal salón de turismo en Cataluña dirigido al consumidor final, basado en experiencias de viaje, con campaña de comunicación durante todo el año en la que ha participado el Perú.

9. TRAVELFEST, experiencia perú en programa Priceless Madrid, Madrid, 29 junio

Promoción del Perú a través del programa de experiencias de Mastercard. Invitación a visita guiada de la exposición Martín Chambi - PERÚ – Castro Prieto con el autor y master class de cocina peruana.

10. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL, “EL TEATRO DEL MÁS ALLÁ” - CHAVÍN DE HUANTAR

Colaboración con los productores en la presentación del documental a representantes del mundo de la cultura y del sector turismo.

11. TRAVELFEST, promoción de viaje Lima gastronómico, Madrid, junio

Organización de sorteo de viaje al Perú a Lima gastronómico a través del portal de viajes www.tuviajeaperu.es y mastercard.

12. FAM TRIP – Viajes de familiarización al destino Perú, mayo

Viaje de formación y reconocimiento del destino organizado por PromPerú (circuito sur).

13. Alianzas estratégicas con España, 1er y 2º semestre

Campañas de PromPerú con Iberia, Líneas Áreas de España y Logitravel.

14. Viajes de prensa

Realización de 2 viajes de periodistas de prestigio invitados por PromPerú al Perú.

15. Campaña de publicidad de turismo receptivo 2015

Presencia en los principales medios y soportes

INVERSIONES

1. INAUGURACIÓN OCEX ESPAÑA CON LA FUNDACIÓN PERÚ ESPAÑA, Madrid, 26 enero

La Ministra Magali Silva inaugura la sede de OCEX Madrid, ante representantes de la Fundación Perú España que congrega a las principales empresas españolas inversoras en el Perú, así como otras instituciones y organismos públicos y privados relevantes de España.

2. PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES INFRAESTRUCTURA, TURISMO Y COMERCIO, Madrid, 27 enero

Exposición de la Ministra Magali Silva ante potenciales inversores empresariales, en coordinación con Iberoamérica Empresarial (diario económico Expansión)

3. ENCUENTRO CON INVERSIONISTAS - ONTIER Abogados, Madrid, 27 enero

Conversatorio liderado por la Ministra Silva ante grandes inversionistas actuales y potenciales en el Perú.

4. OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL SECTOR TURISMO, Madrid, 29 enero

Coordinado con el Comité de Turismo de la Cámara de Madrid. La Ministra Magali Silva realizó una exposición sobre las oportunidades de negocio e inversión en el sector turístico peruano.

5. JORNADAS TÉCNICAS MULTISECTORIALES DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES, enero-junio.

Exposición de oportunidades de negocio y comercio con el Perú en colaboración con Cámaras de Comercio, gobiernos locales, organizadores de ferias, asociaciones sectoriales, confederación de empresarios y demás partners estratégicos, a través de 19 presentaciones en 12 ciudades españolas a lo largo del primer semestre.

6. JORNADAS TÉCNICAS FINANCIACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN A PERÚ, Madrid 11 febrero, Barcelona, 12 febrero

En coordinación con AMEC, se convocaron jornadas técnicas relativas a la financiación de inversiones.

7. PRESENTACIÓN DEL PERÚ EN EVENTO International Strategy, New Markets New Deals, Madrid, 11 marzo

Exposición del Perú ante un auditorio de empresas de servicios con potencial de implantación.

8. PRESENTACIÓN DEL PERÚ EN LA ENTREGA DE PREMIOS EMPRENDEDORES INTERNACIONALES, Madrid 14 abril

Perú tuvo una destacada exposición en el marco de esta ceremonia de premios celebrada en Casa América, ante emprendedores en internacionalización.

9. ROADSHOW PERÚ CON PROINVERSIÓN, Madrid 11 y 14 mayo, Barcelona 12 mayo, Bilbao 13 mayo

Apoyo a Proinversión en la realización de su roadshow gestionando reuniones y entrevistas con las principales empresas de interés para la entidad. Además, se organizaron presentaciones en coordinación con las cámaras de comercio locales y con Iberoamérica Empresarial (diario económico Expansión).

10. PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN SECTOR SALUD, Madrid, 2 junio

Exposición de las oportunidades de negocio e inversión en el sector salud en colaboración con CEOE.

11. PRESENTACIÓN OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN SECTOR SALUD, Madrid, 2 junio

Exposición de las oportunidades de negocio e inversión en el sector salud en colaboración con CEOE y con un representante del Ministerio de Salud y Proinversión.

12. PERÚ, PAÍS INVITADO EN V FORO BUSINESS TICC, Málaga, 10-11 junio

Perú, país protagonista en foro especializado en TIC y contenidos digitales. Se realizaron presentaciones a cargo de representantes especialistas del sector público (Mº Defensa, Mº Salud e Instituto Geográfico Nacional y ONGEI) y privado (Cámara de Comercio de Lima y APESOFT) del Perú.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. APOYO FITUR 2015, Madrid, 28 enero-2 febrero

Campaña de publicidad con un autobús marca Perú recorriendo la feria y los lugares de mayor tránsito de la ciudad.

2. MADRID FUSIÓN, Madrid, 2-4 febrero

La XIII Cumbre Internacional de Gastronomía es el encuentro anual más importante en España de los profesionales del sector de la restauración. Perú tiene una presencia muy

3. CAMPAÑA PERÚ 360º CON EL CORTE INGLÉS, abril-junio

Campaña de promoción país 360º con el mayor grupo de retail, tiendas por departamento y agencias de viaje de España.