

OCEX LOS ÁNGELES
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1. Feria Mágic Show (invierno) Las Vegas, NV 17---19 de Febrero

Esta Oficina Comercial brindó apoyo, en coordinación con Promperú, en el evento de confecciones más importante de EE.UU., con el objeto de promocionar la oferta exportable peruana. Durante los días de feria, se realizaron actividades de prospección e identificación de potenciales compradores de confecciones para que participen en la feria Perú Moda 2015, habiendo contactado a más de 30 compradores potenciales, quienes fueron invitados a dicho evento.

1.2. Seminario: Tendencias en la industria de la Moda Lima, Perú 11 de Marzo

En coordinación con Promperú, se concretó una presentación en la ciudad de Lima con tres especialistas del sector de confecciones de EE.UU. que son parte de importantes empresas de la costa oeste como Sandler, Travis & Rosengberg, InPlay Showroom y Childrens ApparelConsulting Group. Esta presentación estuvo dirigida principalmente a pequeños exportadores peruanos interesados en ingresar al mercado norteamericano donde más de 85 asistentes pudieron conocer el proceso de compra de las tiendas por departamento, el proceso y trámite aduanero para el ingreso de este tipo de productos en EE.UU., tendencias del mercado, cadenas de distribución, así como el procedimiento de venta por internet.

1.3. Misión Comercial hacia EE.UU. de Empresa de Confecciones Los Ángeles, CA 6---7 Abril

Con el objetivo de fomentar la oferta exportable peruana, esta Oficina Comercial facilitó una misión comercial individual a Los Ángeles con una importante empresa de confecciones peruana. Esta empresa está especializada en la comercialización de prendas de caballero y dama en tejido de punto como T--shirts, polos box con cuello y diversos tops de moda para damas. Por ello, se facilitó reuniones, como con la empresa norteamericana Wildfox, con presencia en más de 30 países, con el objetivo fundamental de crear nuevos lazos comerciales.

1.4. Convocatoria Feria Perú Moda Lima, Perú 27 – 29 Mayo

Como resultado, se logró obtener 70 registros y terminaron yendo 36 compradores de esta jurisdicción alcanzando un crecimiento de 71% de más compradores con respecto al año 2013. Cabe resaltar que más de una empresa importante de California llevada a Perú Moda por esta Oficina Comercial, ya ha empezado a trabajar por primera vez con dos empresas peruanas de diseño y confección de prendas de vestir para

damas. Cabe destacar, entre las empresas que esta oficina facilitó que asistieran al evento, a Guess Inc., una de las empresas de confecciones líderes en el mundo, presente en más de 80 países con unas ventas anuales de US\$550 millones durante el último año.

2. SECTOR AGRO

2.1 Feria Winter Fancy Food San Francisco, CA 11---13 de Enero

Por quinto año consecutivo, en dicho evento se promovió y generó nuevos negocios en el sector de alimentos procesados y gourmet. Como resultado, además de las seis importantes reuniones para los exportadores peruanos, se logró identificar 32 contactos nuevos de compradores/importadores para las empresas peruanas presentes. Adicionalmente, esta identificación de contactos sirvió para expandir la lista de invitados potenciales a Expoalimentaria 2015.

2.2 Misión Comercial hacia EE.UU. de Chocolates Finos Los Ángeles, CA 13--15 Enero

Se organizó una misión comercial a Los Ángeles para una importante empresa peruana de chocolates finos elaborados en base a cacao orgánico, en donde luego de contactar a 11 empresas norteamericanas se logró que esta se reuniera con cuatro de ellas. Los distribuidores con los que se concretaron reuniones tienen un nivel de ventas de entre US\$600 mil y US\$9 millones. Al momento, la empresa peruana ya viene coordinando su primer envío de chocolates finos bajo su propia marca a EE.UU.

2.3 Feria Natural Products Expo West Anaheim, CA 6---9 de Marzo

En dicho evento se promovió y generó nuevos negocios en el sector de alimentos naturales y orgánicos. En coordinación con Promperú, se apoyó la participación de las 13 empresas peruanas en esta feria mediante la generación de nueve reuniones con compradores ubicados en la jurisdicción de esta oficina comercial. Se promocionó productos de origen peruano como la quinua, maca, sacha inchi, entre otros lo que generó un impacto positivo tanto en el interés de productos peruanos como en el turismo gastronómico hacia el Perú. Como resultado, se consiguieron 29 nuevos contactos afines a la oferta exportable peruana para que se reúnan con las empresas expositoras.

2.4 Feria SCAA Seattle, WA 9---12 de Abril

Como parte de la estrategia de posicionamiento y promoción del Perú como importante proveedor de cafés especiales de calidad, se coordinó la participación del país ante 10,000 participantes de la industria, incluyendo 77 países durante la feria SCAA 2015 realizada en la ciudad de Seattle, Washington. Se lograron importantes alianzas

estratégicas con líderes de la industria de cafés especiales en la costa oeste de EE.UU., tales como la empresa Groundworks, con la cual se planea expandir la promoción del café peruano en eventos de alta envergadura teniendo confirmada una misión comercial de 6 compradores de cafés especiales hacia el Perú durante tercer trimestre del 2015.

2.5 Misión Comercial Región Piura Salt Lake City, UT 1---5 Junio

Esta Oficina Comercial en coordinación con el Consulado de Perú en la ciudad de Salt Lake City en el estado de Utah, tuvo la oportunidad de brindar apoyo a una misión comercial proveniente de la región Piura, donde la delegación estuvo compuesta principalmente por alcaldes de 13 distritos, incluyendo el alcalde provincial de Piura, Oscar Miranda, y el congresista de la región Tumbes, Manuel Merino. Se realizaron diversas reuniones frente a potenciales inversionistas y autoridades locales con las que se buscó desarrollar alianzas estratégicas. Los principales temas de interés fueron la inversión en plantas de agua potable, la transferencia tecnológica para las exportaciones de mango y plátano con valor agregado y la capacitación en planes de desarrollo urbano.

2.6 Convocatoria Feria Expoalimentaria 2015 Lima, Perú 26---28 Agosto

Como componente importante en la facilitación de negocios para las empresas peruanas, esta Oficina Comercial está Identificando y convocando compradores norteamericanos de la costa oeste de Estados Unidos a participar en esta feria de alimentos. Hasta el momento se ha contactado a alrededor de 2500 empresas por teléfono y/o correo electrónico para invitarlas participaren Expoalimentaria 2015. Estas empresas se seleccionaron basadas en compatibilidad con la oferta peruana, su nivel de ventas e importaciones, entre otros factores.

2.7 Feria Gastronómica Food & WineClassic Aspen, O 17---19 de Junio

Considerada la feria gastronómica de mayor importancia en los EE.UU., contó con la participación de más de 7000 asistentes, entre los cuales destacan distinguidos chefs como Nobu Matsuhisa, Andrew Zimmern, Mario Batali y Jacques Pepin, entre otros. Como muestra de ello, fue cubierto por más de 150 reporteros de reconocidos medios como Forbes, Time, Food & Wine, WSJ Magazine entre otros. Asimismo, esta Oficina Comercial coordinó la degustación de más de 6000 platos hechos a base de quinua, palta y ají amarillo para que los visitantes del festival pudieran disfrutar de la gastronomía peruana, también se realizó la degustación de 2000 cocteles en base a pisco durante los días del evento.

3. SECTOR PESCA

3.1 Feria Boston Seafood Boston, MA 16---18 de Marzo

Se apoyó la participación de 14 empresas peruanas en la feria realizada en Boston del 16 al 18 de marzo. Durante los días del evento, se pudo identificar 27 potenciales compradores de Perico, Conchas de Abanico y Pota congelada ubicados en la jurisdicción de la Oficina Comercial de Los Ángeles.

TURISMO

1. La Tour Beverly Hills, CA 15 de abril

En coordinación con Promperú, se apoyó y participó en la presentación de la oferta turística de luego del Perú en Beverly Hills, en la ciudad de Los Ángeles. Lo más de 41 operadores turísticos especializados en destinos exóticos y de alta gama de la ciudad asistieron a dicho evento para confirmar las atracciones turísticas de la costa, sierra y selva del país.

2. La Tour Woodland Hills, CA 16 de abril

En esta oportunidad, se coordinó con Promperú la presentación de la oferta turística del Perú en la ciudad de Woodland Hills, California ante 76 operadores turísticos interesados en conocer más acerca de los diferentes destinos del país. Dicho evento contribuyó a fortalecer la imagen turística y cultural del Perú lo cual se espera atraiga a turistas en los siguientes meses y años. Asimismo, esta Oficina Comercial aprovechó la ocasión para expandir su red de contactos con operadores turísticos visitantes del evento.

3. La Tour Irvine, CA 16 de abril

Como parte de la promoción de oferta turística peruana, esta Oficina Comercial junto a Promperú realizó una presentación de los destinos turísticos más importantes de Lima, Cusco e Iquitos. En total 68 operadores turísticos interesados en promocionar destinos turísticos.

En conjunto estos 181 operadores turísticos envían 170 000 turistas a destinos alrededor del mundo anualmente.

4. Press Tour. Lima y Cusco, Perú 9-17 abril

Se coordinó el envío de un grupo de reconocidos periodistas de Estados Unidos con enfoque en gastronomía, cultura, estilo de vida y turismo, donde esta Oficina Comercial auspició la visita a las ciudades de Lima y Cusco. Ellos viajaron a Perú con el propósito de visitar las principales atracciones turísticas para luego publicar artículos en reconocidas revistas y periódicos de EEUU, que promueven el turismo de lujo y turismo gastronómico hacia Perú como: Bon Apepetit, Sunset Magazine, Wall Street Journal Magazine, National Geographic Traveler y Forbes Life. Al regreso los periodistas realizaron notas en los medios mencionados acerca de la gastronomía peruana, resaltando platos como el ceviche y el lomo saltado así como pisco sour y chilcano lo que representa una excelente oportunidad de difusión para el Perú si consideramos el número total de lectores y la presenta en internet de los mismos medios.

A continuación, se detallan algunos ejemplos de las publicaciones generadas con el Wall Street Journal que tiene una circulación impresa de

2 294 093 copias y de 18 007 272 de lectores vía internet. Por otro lado, la revista Forbes que alcanza a 40 179 195 de lectores al mes.

<http://www.wsj.com/articles/can-ceviche-conquer-the-world-perus-top-chefs-think-so-1431102357>

<http://www.forbes.com/sites/jennguyen/2015/05/22/lima-for-the-contemporary-culturist/>

5. Real Food de la cadena de televisión PBS Lima y Cusco, Perú 9-17 Abril

PBS, es la cadena de televisión pública de Estados Unidos, la cual goza de gran prestigio y cuenta con cobertura en los 50 estados y tiene una teleaudiencia calculada de 211 millones de personas a lo largo del año (según Nielsen NPower), posicionándola por encima de canales como Bravo TV, TLC, HBO y Discovery Channel. Llega a un consumidor considerablemente más rico y educado, que viaja y se entretiene alrededor de comida y vino. (73% son personas con título universitario y de hogares con más de un ingreso familiar). Sus programas más sintonizados son de corte gastronómico, cultural y turístico.

Real Food es un programa gastronómico conducido por el reconocido chef, Michael Colameco, quien se encarga de recorrer las cocinas más sofisticadas de importantes restaurantes ubicados en EE.UU., y de otros países del mundo como Hungría y Portugal. En coordinación con esta Oficina Comercial, el Chef Colameco grabó durante 8 días, las cocinas más emblemáticas de Lima y Cusco para presentar un programa de dos episodios de 30 minutos cada uno para la cadena de televisión abierta PBS en EE.UU. a ser transmitido durante los meses de setiembre u octubre 2015.

INVERSIONES

1. Inversión en Puertos Peruanos Long Beach, CA 28 de Mayo

Se identificó a un potencial desarrollador y operador de puertos a nivel mundial con interés en participar en las licitaciones de puertos fluviales y marítimos en Perú. La multinacional Moffatt & Nichol fue asesorada en el proceso de inversión por esta Oficina Comercial en coordinación con ProInversion mostrando especial interés en las licitaciones de los puertos multimodales de la Amazonia y la ampliación del terminal multipropósito de Ilo y la iniciativa privada del terminal de contenedores de Chimbote. Así como la intención de participar en las propuestas de inversión en la interconexión del mercado atlántico con el mercado occidental.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. Promoción Marca Perú en Bus Aspen, CO 17-19 Junio

Como parte de las actividades del feria gastronómica Food & Wine Classic, y siguiendo los lineamientos de la estrategia de expansión de la

promoción a plazas menos exploradas. En cooperación con el PAC (Peruvian Avocado Commission), se implementó un bus promocional con la marca país que destacaba la palta de origen peruano, el cual recorrió las calles de Aspen por tres días para que pueda ser visto por más de 6,500 habitantes de dicha ciudad.