

**OCEX HAMBURGO**  
**Informe de Gestión enero – junio 2015**

**EXPORTACIONES**

**1. SECTO TEXTIL**

**1.1 Evento Perú Moda Kids, Berlín, 03/02**

Descripción: En coordinación con la CCL, se realizó un Showroom en la Embajada del Perú en Berlín, en la cual participaron 8 empresas con confecciones peruanas en algodón pima, algodón orgánico y alpaca para bebés y niños. 5 empresas participaron previamente en la feria Bubble en Londres.

Resultados: Las empresas ZOE y BBMIO están en conversaciones con dos agentes, para asumir la representación de sus productos en Alemania.

**1.2 Misión comercial de moda de bebés y niños, Hamburgo, 04/02**

Descripción: El día posterior al Showroom en Berlín, las empresas viajaron a Hamburgo, donde tuvieron citas comerciales con 7 boutiques high end de la ciudad.

Resultados: La boutique Confetti Kindermoden, efectuó un pedido de US\$ 2.000 en prendas de algodón de la empresa Verana. Otras empresas enviaron muestras y están aún en conversaciones.

**1.3 Ambiente, Fráncfort, 13 – 17/02**

Descripción: En coordinación con Promperú, se participó en la feria con el formato Perú Home, espacio que simula ambientes de una casa. En los 40m<sup>2</sup> del stand, se presentó la oferta exportable de 15 empresas, como textiles del hogar, espejos, peletería, cerámica y muebles. Adicionalmente al Perú Home, participaron 8 empresas con stand propio. Resultados: En cuanto a las empresas que participaron con stand individual, se espera que los valores de ventas asciendan a los US\$ 5 millones. El stand Perú Home tuvo gran afluencia, lográndose contactar a más de 100 potenciales compradores.

**1.4 Feria Inhorgenta, Múnich, 20 – 23/02**

Descripción: La feria Inhorgenta es considerada la feria de joyería más importante de Alemania. En esta edición se participó con un pabellón país, en el cual 6 empresas peruanas expusieron sus diseños en plata y cuero.

Resultado: Se espera que el valor de las ventas de las empresas participantes ascienda a más de US\$ 80 mil.

**2. SECTOR AGRO**

### **2.1 Fruit logística, Berlín, 03 – 06/02**

Resultados: De acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas con PROMPERU, se hicieron ventas por cerca de USD 3 Millones durante los días de feria con un total que superan los USD 90 Millones para embarques en los próximos 12 meses. En el marco de la feria se tomó contacto con 160 empresas importadoras alemanas.

### **2.2 Biofach, Núremberg, 10 – 14/02**

Resultados: La OCEX Hamburgo colaboró en el pabellón peruano y realizó citas de negocio con empresas alemanas. El equipo de la OCEX apoyó ampliamente a los expositores y la delegación de ADEX y organizó una visita guiada a un supermercado orgánico ("Basic"). Junto con Promperú se han hecho las consultas para ser país anfitrión en Biofach 2016. Además se cooperó en las actividades del Import Promotion Desk. En el marco de la feria se comunicó que la GIZ ratificó su apoyo en actividades que permitan el ingreso de bienes peruanos del sector agroexportador orgánico a ese mercado y la OCEX Hamburgo realizó una cita con el equipo respectivo. En el marco de la feria se tomó contacto con 60 empresas importadoras alemanas.

### **2.3 Seafood Expo, Bruselas, 21 – 23/04**

Resultados: La participación de 5 Consejeros Económicos Comerciales (CEC) de las Oficinas Comerciales en Europa (Bruselas, Estambul, Hamburgo, Lisboa y Londres) y la coordinación previa con las otras Oficinas en la región, permitieron concretar alrededor de 1,750 citas de negocios. Cada CEC contribuyó con contactos y citas entre potenciales importadores de sus respectivos mercados y los expositores en el pabellón peruano. De acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas con PROMPERU, se hicieron ventas por cerca de USD 3 Millones durante los días de feria con un total que superan los USD 90 Millones para embarques en los próximos 12 meses. Se generaron más de cien citas de negocio con empresas alemanas en el

## **3. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS**

### **3.1 Misión empresarial sector maderas, Hanover, Múnich, 19 – 20/01**

Descripción: Proyecto en conjunto con el Import Promotion Desk (IPD), se visitó a las ferias Domotex y Bau acompañando y asesorando a una delegación de empresarios peruanos (3).

Resultados: Prospección de la feria, compilación de información sobre el sector, el mercado alemán y su potencial para productos de exportación del Perú. Se tomó contacto con empresas importadoras internacionales y especialmente con los expositores alemanes.

### **3.2 Interzum, Colonia, 04 – 08/05**

Descripción: La Interzum es la feria mundial líder de innovaciones en el sector de maderas y cuenta con una amplia variedad de productos en respecto de superficies madereras. El público se compone por expositores de Europa, así como representantes de marcas reconocidas mundialmente. Una área grande de la feria presenta las nuevas tendencias y diseños del sector. La OCEX Hamburgo, en conjunto con Promperú y el Import Promotion Desk (IPD) organizó un stand informativo, presentando las diversas especies de madera del Perú. Se brindó información relevante a las empresas alemanas que visitaron el stand, se supervisó el buen funcionamiento del stand y se coordinó la presencia peruana en la feria. El equipo de la OCEX apoyó a todos los socios del proyecto y representó el Perú en el evento inaugural.

Resultados: El stand informativo contó con un alto interés por parte de los visitantes internacionales y especialmente por las empresas importadoras alemanas. Se apreciaron las buenas calidades de las especies peruanas de madera y el énfasis en la certificación FSC. Especialmente los tipos de madera cachimbo, copaiba y estoraque han despertado interés por su durabilidad y sus características de alta calidad. Se concretaron 126 citas con importadores internacionales.

## **TURISMO**

### **1. Feria CMT, Stuttgart, 17-25/01**

Stand Informativo

### **2. Feria Reisen Hamburg, Hamburgo 4-8/02**

Stand informativo y ponencias

### **3. Feria ITB Berlín, Berlín 4-8/03**

Stand peruano con 36 expositores y reuniones

### **4. Feria IMEX, Fráncfort 19-21/05**

Stand de Perú con 5 expositores peruanos, 9 expositores peruanos con stand independiente

### **5. Feria Photo & Adventure, Duisburg 13-14/06**

Stand informativo y ponencias sobre Perú en el Auditorio

### **6. Press Tour, Perú, 12-19/06**

Viaje al Perú de 3 periodistas alemanes

### **7. Fam Trip, Perú, 19-27/06**

Viaje al Perú de 8 tour operadores alemanes

## **INVERSIONES**

- 1. Misión empresarial IHK Oldenburg (Cámara de Comercio de Oldenburg),  
Lima, 07 – 14/06**  
Orientación + asesoramiento

## **PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS**

- 1. Asesoría a nuevos licenciatarios de la Marca Perú**

Dos nuevas empresas licenciatarias. Ragman (empresa líder en producción de prendas, incluyendo algodón poma), Etiqueta Blanca (empresa importadora y distribuidora de prendas y accesorios a base de algodón)