

OCEX GINEBRA
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR AGRO

1. Fruit Logística 2015 - Berlín Febrero 2015

Identificación de empresas suizas y eslovenas para contactarlas con productores peruanos.

Se acompañó al director Gerente de SWISSCOFEL (Asociación de Comerciantes de Frutas y Vegetales)

Resultados obtenidos:

- Posicionar la oferta exportable peruana a los compradores suizos
- Interés del Director de SWISSCOFEL en organizar un Encuentro Empresarial entre productores peruanos e importadores suizos
- Potencial de negocios de MUSD 2.0 en 2 años

2. Presentación de EXPOALIMENTARIA 2015 Ginebra- Zurich , Abril / Mayo 2015

Presentación y Promoción de la Feria EXPOALIMENTARIA 2015 a principales supermercados de Suiza: MIGROS, Globus, COPP y otras empresas suizas importadoras de productos orgánicos.

Soporte para promover Misión de Compradores con Switzerland Global Enterprise

Resultados obtenidos:

- Relevar en el mercado suizo la importancia de EXPOALIMENTARIA como evento regional en América del Sur
- Cuatro empresas confirmadas a la fecha: dos de ellas interesadas en productos orgánicos
- MIGROS comunicó la asistencia de su Principal Buyer de productos y alimentos envasados
- Potencial de negocios: MUSD 1.0.

3. SECTOR PESCA

3.1 Reuniones con dos traders suizos en el rubro de pesca Zurich, 16 de Abril, 2015

Resultados obtenidos:

- Posicionar el potencial de productos pesqueros a principales empresas dedicadas al sector
- Identificación de interés en productos como perico, pota, trucha,
- Oportunidad para el paiche
- Potencial estimado MUSD 0.5.

TURISMO

1. Door to Door a tour operadores seleccionados de Ginebra (Ginebra , 26 y 27 de Marzo 2015)

Visita y reunión con seis tour operadores pre-seleccionados para comprometerlos al Programa Fam-Trip previsto para el mes de Octubre con PROMPERU.

Resultados obtenidos:

- Identificación de empresas que trabajan con el destino Perú, cuyo potencial es mayor.
- Reforzamiento del networking
- Cuatro empresas manifestaron interés en participar del programa
- Tres empresas confirmadas:
 - ✓ Jerrycam Voyages
 - ✓ Ad-Gentes
 - ✓ Universal Tourism

2. Participación en Foro Mundial de Turismo (Luzern, 23 /24 de Abril 2015)

Evento convocado por El Consejo de Turismo de Luzern y que reunió a más de 450 ejecutivos, expertos de la industria del turismo, diplomáticos, autoridades de gobierno e instituciones académicas.

Se efectuaron presentaciones y workshops sobre tres tópicos básicos:

- Factores que afectarán la industria del turismo y hospitalidad
- Desarrollo del talento
- Innovación
- Desarrollo sostenible en la industria del turismo

Resultados obtenidos:

- Conocer las tendencias actuales en la industria del turismo
- Networking con empresas operadoras de turismo presentes
- Explorar y evaluar el Foro para gestionar la condición de país anfitrión. En esta oportunidad el país anfitrión fue Azerbaijan.
- El próximo Foro Mundial de Turismo será el 3-4 de Mayo de 2017
- La presencia de medios y personalidades de la industria, de suiza y otros países, convierte a este Foro en un escenario de posicionamiento a alto nivel

INVERSIONES

1. Reuniones con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ginebra (Ginebra, Marzo 2015)

- Presentación a la Sección Latino Americana del potencial de Perú para hacer negocios
- Desarrollar una agenda para el 2do semestre del año y ver la posibilidad de un Seminario de Negocios dentro del marco de la Alianza para el Pacífico

Resultados obtenidos

- Incluir a Perú como parte de la agenda de la Cámara a través de la sección Latino Americana y la Dirección de Asuntos Internacionales
- Aprovechar el networking para posicionar a Perú como destinos de inversiones

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. COORDINACION Y PROMOCION DE VISITA A PERU DE CHEF Y PERIODISTA RESIDENTE EN GINEBRA, SUIZA

- La propietaria y Chef del Restaurant Pachacamac de Ginebra, y la periodista especializada en temas gastronómicos, Sra. Manuella Magnin , viajaron a Lima el 25 de Marzo para visitar restaurantes peruanos y sostener entrevistas con los principales Chefs de Lima
- Se coordinó con el área de Imagen de PROMPERU para dar soporte en la concretización de citas con los Chef : Virgilio Martines, Pedro Schiaffino y Rafael Piqueras
- Se coordinó una entrevista con el Director de CENFOTUR para iniciar conversaciones que faciliten la realización de prácticas profesionales para los estudiantes de último año o egresados de la Escuela de Cocina de CENFOTUR, en el restaurant Pachacamac en Ginebra.
- Resultados obtenidos
- Contribución fuerte al posicionamiento de la gastronomía peruana el Suiza
- Impacto por publicación en los medios escritos, radio y televisión del resumen y comentarios de las visitas y entrevistas realizadas por la periodista Manuella Magnin
- Apariciones de artículos en la Revista Hebdo y difusión en RTS (Radio Televisión Suisse)
- Aparición de artículo en semanario Le Matin.