

OCEX ESTAMBUL
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR AGRO

1.1 Promoción de Mango en cadenas de supermercados [Estambul / Ankara / Izmir y Antalya / Febrero 2015]

Se realizaron 112 degustaciones en supermercados Carrefour, Migros, Macrocenter, Metro, en las ciudades mencionadas. Se conto con stands y personas encargadas de la degustación, posters de la promoción y folletos con información de las propiedades del mango y recetas de comidas con mango.

La promoción también fue desarrollada mediante anuncios en revistas especializadas como Food Life, Sofra y Formsante y en redes sociales.

Resultados cuantitativos: En 2014 se importó USD 42,000 de mango peruano, en 2015 USD 61,500 (46.4% de incremento). El importador Ideal Tarim desea incrementar la importación de este producto para la campana 2016.

1.2 Presentación de café especial peruano (Estambul / Abril 16, 2015).

Conjuntamente con la empresa de Relaciones Publicas de Starbucks se trabajó un evento de presentación del café peruano como el café de la temporada de primavera en la tienda Starbucks de la localidad de Taksim. Se invitaron importadores y tostadores de café, así como prensa para promover la actividad.

Resultados obtenidos: Promoción de café en medios de comunicación y redes sociales. Adicionalmente, se contactó a organizadores de Festival de Café en Estambul para promover participación en próxima edición del Festival en Octubre 2015.

1.3 Participación en Feria Food Ingredients Istanbul (Estambul / Mayo 13-15, 2015)

La OCEX Estambul tuvo un stand de oferta exportable con muestras y catálogos de 7 empresas exportadoras: 4 de colorantes naturales (IMBAREX / FRUTAROM / MONTANA / PRONEX y 3 de productos naturales: ECOANDINO / INCA INCHI / INSANAL).

Resultados obtenidos y proyectados: Se contactaron 85 importadores y distribuidores.

Los productos de mayor demanda fueron: carmín, antocianina, anato entre los colorantes naturales y quinua, chíá, maca, yacon, entre los productos naturales.

El informe de la feria y relación de contactos fue enviado a Promperu para su distribución entre las empresas exportadoras participantes.

1.4 Sabores de la Alianza del Pacifico (Estambul / Mayo 27-29, 2015)

Actividad de la Oficina de la Alianza del Pacifico en Estambul para promover las bebidas alcohólicas representativas de los países de la

Alianza: Chile – vinos / Colombia – ron / México – tequila y mezcal / Perú – pisco.

El evento fue desarrollado el 27 de mayo en el local del Consulado General de México en Estambul y los siguientes dos días se desarrolló una Agenda de reuniones con importadores, agente de aduanas y visitas a centros de distribución y venta de bebidas alcohólicas y de tiendas especializadas.

En el caso del pisco, el evento sirvió para presentar el producto al mercado y tratar de introducirlo en Turquía.

El representante de Pisco Cascajal en Alemania participo directamente en la actividad y adicionalmente se presentaron las muestras de pisco de las siguientes compañías: Pisco Grimaldi / Santiago Queirolo / Machu Pisco / Queshua Pisco / Pisco Vargas / Pisco Kusi / La Diablada.

Resultados obtenidos: El representante de pisco Cascajal está por cerrar una primera orden de compra de una palleta de pisco de 72 cajas de 12 botellas cada una como orden de prueba.

2. SECTOR PESCA

2.1 Participación en Feria Seafood Expo Global (Bruselas / Abril 21-23, 2015)

Se promovió la participación de 30 expositores peruanos a 19 importadores de productos de mar y 2 asociaciones de importadores y distribuidores de productos pesqueros. Se tuvo reunión con los expositores del pabellón turco en la feria para establecer reuniones con los exportadores peruanos.

Resultados obtenidos y proyectados: Se estima incremento de exportaciones de pota, calamar y pulpo principalmente.

3. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

3.1 Conferencia sobre Colorantes Naturales de Perú (Estambul / Mayo 13, 2015).

El Consejero Comercial tuvo una presentación sobre los colorantes naturales del Perú durante la Feria Food Ingredients Estambul. Para la presentación se editó un catálogo con información de las propiedades de los colorantes naturales y un Directorio de las empresas exportadoras. Adicionalmente se exhibió el video de colorantes naturales elaborado por Promperu en colaboración con el Comité de Colorantes Naturales de ADEX.

Resultados obtenidos: Promoción de los colorantes peruanos a los asistentes a la conferencia y difusión de la conferencia y del video en la página web del evento.

TURISMO

1. Feria de Turismo Emitt (Estambul / Enero 22-25, 2015)

La OCEX Estambul participo con un stand en la feria EMITT para la promoción del destino Perú. Esta es la primera participación en esta feria internacional, la más importante en la región de Medio Oriente. La participación fue coordinada con Promperu Turismo y el stand de Perú con Promperu Marca.

Durante la feria se distribuyeron diversos folletos turísticos de Perú y se presentaron los videos desarrollados por World Travel Channel Turquía (WTC) del viaje que el equipo de WTC efectuó en diciembre 2015.

Resultados obtenidos: Contactos con tour operadores y agencias de viaje para incluir Perú en sus paquetes de viaje.

2. Promoción de Turismo y Cultura del Perú en Liceo Frances Sainte PULCHERIE (Estambul / Junio 5, 2015)

La OCEX Estambul participo en el Festival de turismo y cultura de América Latina del Liceo Frances Sainte Pulcherie. Se repartieron folletos de promoción turística entre los asistentes.

3. Capacitación de tour operadores

Se tuvo reunión con los siguientes tour operadores: FEST TRAVEL, ANTONINA TURİZM, SETUR y CORVUS TRAVEL a los cuales se les envió folletos y material de promoción turística. En el caso de FEST Travel se tuvo una reunión con los 20 pasajeros que viajaban en un tour programado a Perú y Bolivia en Abril de este año.

INVERSIONES

1. CONFERENCIA DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE AGENCIAS DE PROMOCION DE INVERSIONES (WAIPA) SOBRE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (Estambul / Mayo 13-14, 2015)

El consejero Comercial asistió a la conferencia sobre inversión directa extranjera y se envió un informe con las presentaciones a DOCEX y a Pro inversión.

Resultados obtenidos: Se contacto a algunos de los conferencistas de diferentes organizaciones internacionales.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. TESOROS DE PERU: HISTORIA. CULTURA Y TURISMO (Estambul / Marzo 2, 2015)

El consejero comercial hizo una presentación sobre la historia y la cultura de Perú, combinando imágenes de lugares turísticos del país en el auditorio del Instituto Cervantes

2. MUESTRA DE FOTOGRAFÍA (PERU AMAZONICO) (Estambul / junio 7-20, 2015)

La muestra de fotográfica de la Amazonia peruana fue presentada en la galería de la Municipalidad de Beyoglu de Estambul situada en la calle peatonal Istiklal, una de las principales vías comerciales y de entretenimiento en Estambul. Esta actividad fue coordinada con la Embajada Peruana en Ankara.

3. ARTÍCULOS SOBRE GASTRONOMIA PUBLICADOS EN DIVERSAS REVISTAS ESPECIALIZADAS Y EN REVISTAS DE TURISMO:

- Leisure & Travel Magazine / Edición Marzo 2015: Artículo sobre Perú
- Dunya Economy e-newspaper / Abril 2015: Artículo sobre Perú

- Food in life Magazine / Edición Mayo – Junio 2015: Entrevista a Chef Peruano Holguer Ponce Antezana del restaurante Japonés – peruano IOKI.
- Turkchem Magazine / Edición Mayo – Junio 2015, Entrevista al Consejero Comercial del Perú en Estambul sobre principales sectores de inversión en Perú.
- Gourmet & Styling Web Site / Abril 2015 Artículo sobre el evento de lanzamiento de café peruano en Starbucks.
- Gourmet & Styling Magazine / Edición verano 2015: Recetas de comida con quinua; Artículo sobre el Vue Lounge bar del Hotel Hyatt Regency de Atakoy y Entrevista al Chef Peruano Bruno Santa Cruz del hotel Hyatt.
- Fashion & Travel Magazine / Edición Primavera 2015: Artículo sobre turismo de Perú y sobre la alpaca.
- Aydınlık Newspaper / Edición Junio 2015: Artículo sobre la exhibición fotográfica Perú Amazónico.