

OCEX CARACAS
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1 Perú Moda (Lima-Perú, 27 y 29 de mayo del 2015)

Se realizó un acompañamiento en los negocios a las empresas Venezolanas que se registraron de la feria al momento de la convocatoria por la OCEX

5 compradores convocados participantes

**1.2 Reunión Con Comerciantes Peruanos Establecidos En El MERPOSUR
Caracas – Febrero 2015**

La OCEX junto con la Cámara de Comercio binacional y la Embajada del Perú y organizaron una reunión para presentarle a 10 comerciantes la posibilidad de asistir al Perú Moda y adquirir mercancía para importar a Venezuela.

**1.3 Reunión Con Comerciantes Peruanos Establecidos En El MERPOSUR
Caracas – Febrero 2015**

La OCEX junto con la Cámara de Comercio binacional y la Embajada del Perú y organizaron una reunión para presentarle a 10 comerciantes la posibilidad de asistir al Perú Moda y adquirir mercancía para importar a Venezuela.

2. SECTOR AGRO

**2.1 Reunión Gerente de Comercialización Supermercados Excelsior Gama
Caracas – Enero 2015**

Reunión con el Gerente de Comercialización de una de las cadenas de supermercados más grandes de Venezuela, Excelsior Gama, con la finalidad de ofrecerle la oferta exportable peruana, y al mismo tiempo conocer las posibilidades que tienen los empresarios venezolanos para concretar negocios con el Perú.

Caracas – Enero 2015

La OCEX Venezuela concentrará sus esfuerzos en identificar cadenas de supermercados públicas y privadas que puedan ser potenciales importadores de productos peruanos de consumo masivo y perteneciente a la cesta básica venezolana. Venezuela posee una característica económica particular, pues la adjudicación y liquidación de divisas la realiza directamente el Estado, a través del CENCOEX (control cambiario). Esta característica limita las posibilidades de los importadores para adquirir bienes en el extranjero, por lo que es

fundamental mantener la oferta exportable peruana dentro de los rubros priorizados de la cesta básica nacional.

3. OTROS

3.1 Elaboración Del Perfil De Productos: Alimentos

Caracas – Junio 2015

Actualmente Venezuela presenta escasez en muchos rubros considerados de primera necesidad, por lo que el Estado ha priorizado la importación de este tipo de mercancía para cubrir la demanda del mercado. Tomando en consideración esta situación la OCEX Venezuela ha realizado una investigación para establecer cuáles productos de la oferta exportable del Perú pudiesen entrar al mercado venezolano con facilidad, debido a la coyuntura económica que vive el país.

TURISMO

1. Participación en la Feria AVAVIT(Caracas – Junio 2015)

Se presentó el destino Perú con el apoyo de una empresa turística y al mismo tiempo se presentó la charla Perú: País de Tesoros Escondidos.

Durante la actividad se pudo observar un importante interés por el turista venezolano en el Perú, sin embargo es necesario generar espacios para fomentar el turismo de venezolanos al país, a través de la promoción de destinos distintos a Machu Pichu. Igualmente es importante iniciar una campaña que permita dar a conocer las actividades que pueden realizarse en cada una de las regiones peruanas.

INVERSIONES

1. Foro Oportunidades de Inversión en el Perú (Valencia – Marzo 2015)

(Maracaibo – Mayo 2015)

Evento al cual se invitan 150 empresarios venezolanos con capacidad de inversión desde los USD \$ 500.000 hasta los USD \$ 4.000.000 para conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros.

2. Difusión De Información Cómo Invertir En El Perú

Se han atendido solicitudes para abrir empresa en el Perú. A estas personas se les ha facilitado la Guía de Negocios e Inversión en el Perú 2015-2016 y el informe de Proyectos de Inversión en Exportación y Turismo en Regiones del Perú. Igualmente se les ha suministrado una relación de asesores - legales que pueden orientarlos en la creación de empresas.