

OCEX BOGOTÁ
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1 Colombiatex de las Américas (Medellín-Colombia, Enero 27 al 29 del 2015)

La OCEX Colombia realizó una identificación de potenciales compradores, convocando más de 40 empresas. Apoyo de la participación de exportadores peruanos participantes de la feria. Empresas colombianas formalizaron negocios con exportadores peruanos, difusión de la oferta del Perú con un reconocimiento de la situación actual del sector en Colombia. Se contó con la participación de empresarios peruanos interesados en vender sus productos.

10 exportadores participantes

16 compradores convocados participantes

Proyección de negocios de US\$ 750 000

1.2 PerúModa (Lima-Perú, 27 y 29 de mayo del 2015)

Se realizó un acompañamiento en los negocios a las empresas Colombianas que se registraron de la feria al momento de la convocatoria por la OCEX. Se convocó a más de 120 empresas.

Se espera fortalecer las exportaciones de productos de punto de algodón, y ampliar la convocatoria de la OCEX, con la inserción de nuevos compradores durante el año 2015.

23 compradores convocados participantes

Proyección de negocios de US\$ 875 000

1.3 Strabidarís Joyería; Fecha: del 9 al 11 de Marzo del 20145

Se realizó una agenda de reuniones con potenciales clientes con elaboración de perfil de mercado colombiano sobre la base de las partidas arancelarias exportadas por la empresa.

Directorios de principales puntos de ventas de joyería.

1 exportador atendido

3 compradores convocados

1.4 FIGI'S (Bogotá, Medellín y Barranquilla del 04 al 07 de junio)

Se realizó una agenda de reuniones con potenciales clientes con elaboración de perfil de mercado colombiano sobre la base de las partidas arancelarias exportadas por la empresa.

Directorios de principales puntos de ventas de joyería.

1 exportador atendido

10 compradores convocados

1.5 GOBAC (16 de junio del 2015)

Se elaboró un perfil de mercado en base a su oferta exportable. El exportador peruano traía una agenda previa y solo se le reforzó con un par de citas adicionales.

1.6 ALGOTEX

Se realizó una agenda de reuniones con potenciales clientes con elaboración de perfil de mercado colombiano sobre la base de las partidas arancelarias exportadas por la empresa.

Directorios de principales compradores de Medellín

1 exportador atendido

3 compradores convocados que complementaban la agenda previamente elaborada.

2. SECTOR AGRO

2.1 Norte Exporta (Piura y Chiclayo-Perú, 26 y 27 de febrero del 2015)

La OCEX Colombia realizó una convocatoria para la participación de compradores de alimentos agrícolas y de productos de mar de tal forma de identificar compradores a la medida del tamaño de la oferta de los exportadores participantes de la Macro Rueda de negocios Norte Exporta. Se convocaron más de 30 compañías.

Se está haciendo seguimiento a las empresas que asistieron al evento

4 compradores convocados participantes

63 citas entre exportadores peruanos y compradores colombianos

Proyección de negocios de US\$ 550 000

2.2 Misión de Compradores de Cebolla a Tacna (Tacna, 9 y 10 de abril del 2015)

La OCEX Colombia en coordinación con la Oficina de MINCETUR en Tacna y el patrocinio de la Municipalidad de Tacna gestionaron un plan de trabajo con el objetivo de permitir la visita de dos compradores de cebolla a la región sur del país para hacer unas visitas de campo y entrevistarse con asociaciones de productores de cebolla que ya venían exportando indirectamente a Ecuador y Bolivia, pero que aún no exportaban directamente.

La actividad se desarrolló exitosamente en el mes de abril con los siguientes resultados:

2 compradores convocados participantes

16 citas entre exportadores peruanos y compradores colombianos

Proyección de negocios de US\$ 375 000

2.3 Visita de la OCEX a Barranquilla con una agenda de trabajo y visitas a las siguientes empresas importadoras de alimentos como complemento a actividades de promoción turística.

Precoperativa Surtiabarrotes; Fecha: 12 de Febrero del 2015

Frigorífico de la costa-Alfresco; Fecha: 12 de Febrero del 2015
Supertiendas y Droguerías Olímpica ; Fecha: 12 de Febrero del 2015
Tiendas EPK

2.4 Valle Alto; (Del 23 al 26 de Febrero del 2015)

Se realizó una agenda de reuniones con potenciales clientes con elaboración de perfil de mercado colombiano sobre la base de las partidas arancelarias exportadas por la empresa.

Directorios de principales supermercados y tiendas delikatesen

1 exportador atendido

6 compradores convocados

3. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

3.1 Feria Expo Diseño y Construcción (Bogotá-Colombia, 19 al 24 de mayo del 2015)

Al recibir la información de la participación de un exportador peruano se desplego un trabajo de acompañamiento, la elaboración de un perfil de mercado de Colombia para los productos de acero, barras, laminas, ángulos y además se realizó una convocatoria de compradores

8 compradores convocados participantes

Proyección de negocios de US\$ 9 000 000

3.2 RECORD (Bogotá y Medellín 4 al 6 de febrero del 2015)

Se realizó una agenda de reuniones con potenciales clientes con elaboración de perfil de mercado colombiano sobre la base de las partidas arancelarias exportadas por la empresa.

Directorios de principales puntos de ventas de artículos de cocina y MAC

1 exportador atendido

5 compradores convocados

3.3 Aceros Arequipa (Buenaventura, 10 y 11 de abril)

Se realizó una agenda de reuniones con las autoridades portuarias del principal puerto del pacifico colombiano con el objetivo de facilitar el ingreso y nacionalización del primer envió de exportaciones de barra de acero

Reuniones con la DIAN y Autoridades Portuarias

1 exportador atendido

USD 3 millones concretados con un envió de 5 500 toneladas.

4. SECTOR SERVICIOS

4.1 Feria del Libro de Bogotá-FILBO (Bogotá-Colombia, 21 de abril al 4 de mayo del 2015)

PROMPERU no coordinó la ejecución de la actividad comercial con la OCEX

Se promocionó de la Imagen de Perú, en cuanto a destino turístico, así como promoción gastronómica con maridaje del Pisco.

5. OTROS

5.1 Encuentro Empresarial Andino (Santa Cruz-Bolivia, 29 y 30 de abril del 2015)

La OCEX Colombia realizó una convocatoria para la participación de empresas compradoras de Colombia, para que asistieran a la macrorueda. Se convocó a más de 100 empresas.

Se ejecutaron citas de negocios para desarrollar y mejorar las oportunidades de inserción de productos peruanos en Colombia.

Se espera ampliar la convocatoria de los compradores colombianos para que asistan a dicha macrorueda, acompañado de una selección minuciosa para aumentar la asertividad del negocio.

32 compradores convocados

383 citas entre exportadores peruanos y compradores colombianos

Proyección de negocios por US\$ 1 775 000

5.2 Macrorueda de la Alianza Del Pacifico (Paracas-Perú, 17 y 18 de Junio del 2015)

Se desarrolló las actividades de identificación, convocatoria y confirmación de compradores por parte de la OCEX Colombia, logrando una convocatoria de más de 300 empresas importadoras y llegando a los siguientes resultados:

117 exportadores participantes

49 compradores convocados

834 citas entre exportadores peruanos y compradores colombianos

Proyección de negocios de US\$ 11.475.000

5.3 Otros eventos

La OCEX Colombia en su compromiso por seguir los lineamientos planteados en el PDM Colombia 2015, hizo la identificación de los productos priorizados. Por este motivo se viene ejecutando estudios de mercado (Uva, preparaciones y conservas de anchoveta, pijamas de punto de algodón y t-shirts, prendas de vestir de punto de algodón para bebé, vajillas de plástico, barras de hierro o de acero sin alear) que serán información útil para el exportador peruano que quiera ingresar Colombia.

Por otro lado, se recibieron solicitudes de exportadores peruanos que requerían información del mercado colombiano para 52 productos, a los que se les respondió con datos básicos de importaciones y directorio. Asimismo se recibieron solicitudes de importadores colombianos que requerían información de proveedores de 34 productos peruanos a los

que se les respondió con datos del sistema de información de PROMPERU.

TURISMO

1. Feria Anato

Promoción de los operadores turísticos y agencias de viaje del Perú en la feria de turismo especializada organizada por la Asociación Nacional de Operadores Turísticos de Colombia.

- ✓ 20 operadores turísticos peruanos participantes
- ✓ 240 citas de negocio concretadas

2. Promoción Digital del Destino Perú en Colombia (marzo a mayo)

Promoción de la nueva campaña de turismo del Perú en tres anuncios de portales de alta flujo de visitas con videos segmentado al tipo de visitante de cada portal, creando tres formas diferentes de promover la misma campaña, cada uno tiene el nombre del portal en el que va, lo que cambia es la imagen de fondo y el link de destino.

PORTAL RCN MUNDO

- ✓ 2 235 972 impresiones entregadas
- ✓ 484 398 usuarios únicos
- ✓ 3 191 click en los videos de esta nueva campaña

PORTAL LA FM

- ✓ 8 693 impresiones entregadas
- ✓ 3957 usuarios únicos
- ✓ 900 click en los videos de esta nueva campaña

3. Caravana de la Alianza del Pacifico [Bogotá, 23 de abril]

Presentación de la oferta turística de los países miembros de la Alianza del Pacifico a tour operadores y agencias de viajes de Colombia

74 tour operadores participantes

4. Promoción del Perú en la feria del Libro de Bogotá - FilBo [Bogotá, 22 de abril al 4 de mayo]

Presentación de la oferta turística al público asistente a la feria, que este año se ha convertido en la más concurrida de Colombia con más de 540 mil visitantes

INVERSIONES

1. Foro Oportunidades De Inversión En El Perú

Evento al cual se invitan a por lo menos 80 empresarios colombianos con capacidad de inversión, para darles a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros.

127 Potenciales inversionistas asistentes a ambos eventos

2. Difusión De Guía Como Invertir En El Perú

Se ha atendido 9 solicitudes para abrir empresa en el Perú a las cuales se les ha facilitado la guía oficial "como abrir una empresa en el Perú" así también se les ha alcanzado una relación de asesores legales para orientar a los mencionados empresarios.

9 inversionistas colombianos atendidos

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. Feria del Libro de Bogotá-FILBO (Bogotá-Colombia, 21 de abril al 4 de mayo del 2015)

Se promocionó la Imagen de Perú, en cuanto a la promoción gastronómica con maridaje del Pisco como herramienta transversal para el turismo, exportación de insumos alimenticios e inversiones gastronómicas.