

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

## **INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX TOKIO**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

El sector tradicional creció principalmente por el incremento de las exportaciones de Cobre que alcanzaron los USD 194.62 MM representando un incremento del 65.7%, aun cuando en el mismo período no se registraron ventas de petróleo y gas natural lo que implica una contracción de USD 3.16 MM.

Como efecto del Fenómeno del Niño y de la fuerte concentración de empresas chinas que adquirieron pesqueras peruanas (principal competidor en compras) se redujeron las exportaciones de harina y aceite de pescado en un 74.1%. Similar situación se refleja en el sector Pesquero No Tradicional que se contrajo en un 33.4% debido a la disminución de la oferta peruana y precios incrementales.

Otro efecto natural negativo fue la Roya para el café, aunque con una contracción leve del 2.4%. Dentro de las exportaciones no tradicionales destacó el sector Agropecuario que creció un 13.6% impulsado por las mayores exportaciones de frutas y verduras congeladas así como de granos andinos.

El sector textil se contrajo un 7.4% principalmente por la fuerte competencia del cachemir chino, que aun siendo de menor calidad que la alpaca, los bajos precios y el prestigio de esta lana (aún persiste) impactaron en las exportaciones peruanas.

Un sector que acusó una fuerte contracción fue el Sidero-Metalúrgico con USD 1. MM menos de exportación. Ello debido a la partida 7901120000, CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO disminuyó debido al bajo precio del metal evidenciado en similar caída en las exportaciones Tradicionales de dicho metal (-42.3%).

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma	Autorización del ingreso de la palta Hass fresca
Descripción	Establece los Límites de Residuos Máximos para químicos aplicados en la agricultura de alimentos que regula el uso de Flumetsulam, Flupyradifurone
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	24 de julio de 2015
Acción realizada por la OCEX	Participación constante en las negociaciones con el MAFF y SENASA, facilitación de información, apoyo en la designación de inspectores japonés que viajaron al Perú. Revisión del protocolo aprobado.
Enlace de acceso a la norma	No hay enlace.

Norma	Establishment of Standards for Agricultural Chemicals in Food Pesticide: Flumetsulam, Flupyradifurone
Descripción	Establece los Límites de Residuos Máximos para químicos aplicados en la agricultura de alimentos que regula el uso de Flumetsulam, Flupyradifurone
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	27 de julio de 2015
Acción realizada por la OCEX	Participación en la conferencia e informe a DGMOCEX
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.foodsafety.govt.nz/elibrary/industry/register-list-mrl-agricultural-compounds.htm">http://www.foodsafety.govt.nz/elibrary/industry/register-list-mrl-agricultural-compounds.htm</a>

Norma	Revision of Provisional MRLs for Agricultural Chemicals in Food
Descripción	Revista la lista positiva para pesticidas aprobada en mayo del 2006. Están evaluando la posibilidad de reducir los MRL a 47 químicos.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	27 de julio de 2015
Acción realizada por la OCEX	Participación en la conferencia e informe a DGMOCEX
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.foodsafety.govt.nz/elibrary/industry/register-list-mrl-agricultural-compounds.htm">http://www.foodsafety.govt.nz/elibrary/industry/register-list-mrl-agricultural-compounds.htm</a>

Norma	Designation of Food Additives
Descripción	Autorización de ácido peracetic, 1-hydroxyethylidene-1, 1-ácido diphosphonic y ácido octanoic como preservantes
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	27 de julio de 2015
Acción realizada por la OCEX	Participación en la conferencia e informe a DGMOCEX
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.foodsafety.govt.nz/elibrary/industry/register-list-mrl-agricultural-compounds.htm">http://www.foodsafety.govt.nz/elibrary/industry/register-list-mrl-agricultural-compounds.htm</a>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

Agencia Promotora - País	ProMexico
Acción de Promoción	Participación en Feria Foodex con Mega Pabellón de 600 m2 y participación de más de 50 empresas exportadoras
Público Objetivo	Importadores, supermercados, mayoristas y minoristas. Medios de comunicación.
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Alimentos

Agencia Promotora - País	ProExport (hoy ProColombia)
Acción de Promoción	Participación en Feria Foodex con pabellón de 50m2 y 4 empresas más la Asociación de Café
Público Objetivo	Importadores, supermercados, mayoristas y minoristas. Medios de comunicación.
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Alimentos

Agencia Promotora - País	ProChile
Acción de Promoción	Promoción de Vinos y Salmón
Público Objetivo	Importadores, supermercados y mayoristas
Descripción del formato de la actividad	Degustación y cata
Productos Promocionados	Vinos y Salmón

**1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES**

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Expoalimentaria 2015	16	5	11
Asia Fruit Logistic	12	6	7
Promoción de productos específicos	3	3	3
<b>TOTAL</b>			

**1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- ACTIVIDAD 1: Expoalimentaria 2015**

Lugar: Centro de Convenciones Jockey Plaza, Lima, Perú

Fecha: del 26 al 28 de agosto de 2015

Descripción de la actividad:

En colaboración con ADEX, la OCEX Japón coordinó la participación de una delegación de 9 empresas niponas para la feria Expoalimentaria 2015.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***• ACTIVIDAD 2: Asia Fruit Logistic 2015**

Lugar: AsiaWorld-Expo

Fecha: del 2 al 4 de setiembre de 2015

Descripción de la actividad:

La más importante feria de frutas y verduras frescas del Asia con presencia de más de 60 altos ejecutivos de empresas exportadoras peruanas y de servicios conexos. Promoción del stand Perú entre los principales y más grandes importadores japoneses de “produce”.

**• ACTIVIDAD 3: Asia Fruit Logistic 2015**

Lugar: AsiaWorld-Expo

Fecha: Tercer trimestre

Descripción de la actividad:

Desarrollo de diversas actividades promocionales impulsadas por reuniones con importadores japoneses y su interacción con posibles exportadores peruanos.

Se concretaron las primeras exportaciones de paltas y kion (ginger) orgánico en dos actividades diferentes con compradores y vendedores distintos.

Adicionalmente se contactó a la gigante del rubro bebidas (y otros productos) Asahi para la promoción de lúcuma en la línea de helados. Paralelamente se está explorando posibilidades de incorporar nuevos productos a base de camu camu (vitamin C wáter) y maca (bebida energizante).

**1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Oishii Peru	0	0
Acceso de la Palta Hass	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES****• ACTIVIDAD 1: OISHII Perú**

Lugar: Alameda del Yoyogi Park

Fecha: del 5 y 6 de setiembre de 2015

Descripción de la actividad:

Festival gastronómico y cultural promovido por la Asociación de Peruanos en Japón (ASPEJA), la Embajada del Perú en Japón, la OCEX Japón, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón. Invitado especial: Chef Christian Bravo.

Público objetivo: Según cifras de la Municipalidad de Shibuya, durante el fin de semana circulan aproximadamente 100,000 personas (japoneses) por día. El objetivo es promover la gastronomía peruana y que fuera replicada en los hogares japoneses que, luego de las degustaciones pudieran recibir una explicación de la preparación, un recetario en idioma japonés que incluye los puntos de compra (tiendas y online) de los insumos nacionales únicos de nuestra gastronomía. El evento fue amenizado con música y bailes peruanos.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

En esta oportunidad no hubo presupuesto para poder amarrar la degustación con la compra de insumos vía la contratación de impulsadoras y recetarios. La OCEX estuvo presente y difundió de la mejor forma posible el vínculo entre la comida y los ingredientes.

- **ACTIVIDAD 2: Acceso de la Palta Hass**

Lugar: Ministerio de Agricultura de Japón (MAFF)

Fecha: Actividad continua en los últimos cinco años

Descripción de la actividad:

Diversas reuniones, coordinaciones, seguimiento y principalmente presiones para acelerar el proceso de acceso de Palta Hass a Japón que concluyó con la primera exportación de dicho fruto a Japón a fines de agosto de este año.

#### 1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	4	4	3	3
Agro	24	24	11	11
Manufacturas diversas	0	0	0	0
Pesca	1	1	17	17
Servicios	0	0	1	1

## 2 PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Feria JATA	6	70
Roadshow Osaka	8	60
ExpoPeru Corea	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>135</b>

#### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: Feria JATA**

Lugar: Tokyo Big Sight

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Fecha: del 24 al 27 de setiembre de 2015

Descripción de la actividad:

Apoyo y promoción del destino Perú con énfasis en la zona de Puno y lago Titicaca. Coordinación para elección de empresa de catering, impulsadoras y grupo de música danza altoandino.

- **ACTIVIDAD 2: Roadshow Osaka y Nagoya**

Lugar: Osaka y Nagoya

Fecha: del 29 y 30 de setiembre de 2015

Descripción de la actividad:

Seminarios y ruedas de negocios 1-1

### 3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

#### 3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
inPERU, Roadshow Asia	55/186	22/25
<b>TOTAL</b>		

#### 3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: inPERU, Roadshow Asia**

Lugar: Hotel Imperial

Fecha: del 7 y 8 de setiembre de 2015

Descripción de la actividad:

El evento tuvo como propósito dar a conocer las cifras macroeconómicas, las seguridades e igualdad de oportunidades para las inversiones japonesas así como las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los tanto en el ámbito de macroproyectos, impulsados por Proinversión, como en los sectores financieros privados y el dinamismo de la BVL.

### 4 PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

#### 4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Asesoramiento a Nakayama Co. Ltd. para la obtención del derecho de uso de la Marca Perú	1/1	0/0

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Asesoramiento al Grupo Kyodai para la obtención del derecho de uso de la Marca Perú	1/1	0/0
<b>TOTAL</b>	<b>2/2</b>	<b>0/0</b>

#### 4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: Asesoramiento a Nakayama Co. Ltd. para la obtención del derecho de uso de la Marca Perú**

Lugar: OCEX Japón

Fecha: Abril a Julio de 2015

Descripción de la actividad:

La empresa Nakayama Co. Ltd., propietaria de su subsidiaria Nakayama Peru S.A. solicitó el apoyo de esta OCEX para poder obtener la licencia de uso de la Marca Perú para sus productos importados, principalmente prendas de vestir de alpaca, granos andinos, café y cacao.

Trámite formal por iniciarse.

- **ACTIVIDAD 2: Asesoramiento al Grupo Kyodai para la obtención del derecho de uso de la Marca Perú**

Lugar: OCEX Japón

Fecha: Julio a setiembre 2015

Descripción de la actividad:

El Grupo Kyodai., propietaria de Kyodai Market (venta de productos alimenticios, de vestimenta, revistas, etc. dirigidos a la comunidad peruana y brasileña, Kyodai Remittance y que participa activamente apoyando a la comunidad de connacionales en Japón brindando servicios de asesoría legal, migratoria, y promotor, auspiciador, organizador de diversas actividades culturales, deportivas dirigidas a los peruanos que viven en Japón. Solicitó el apoyo de esta OCEX para poder obtener la licencia de uso de la Marca Perú para eventos, material impreso de la empresa así como productos, este último desistió ya que tenían premura por los dos primeros.

#### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el mes de septiembre se realizó la feria Asia Fuit Logística en Hong Kong, como es la feria más grande en Asia de frutas y verduras frescas, con presencia de los principales y más grandes importadores japoneses y exportadores peruanos (más de 60 ejecutivos del sector agroexportaciones y servicios conexos). Se recomienda que los CEC's regionales estén presentes en dicha feria para atender a los compradores del país sede en el Pabellón Perú con el fin de apoyar y establecer continuas relaciones entre los empresarios participantes. Asimismo, conversar directamente con los exportadores peruanos sus estrategias comerciales para el mercado de su sede, su oferta exportable, la etapa en que se encuentra (exploración, penetración, crecimiento, consolidación, diversificación, etc.) así como los nuevos productos ofrecidos. También saber su problemática respecto a los problemas que pueden haber tenido y condicionado un incremento de exportaciones al país de la OCEX de Asia.