

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX ROTTERDAM

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Los Países Bajos, son la 6ta economía europea, con un PBI cercano a US\$ 900 Billones y 16 millones de habitantes. Se caracteriza por sus relaciones laborales estables, tasas de desempleo e inflación moderada y un superávit comercial importante, donde su foco estratégico es mantener su ventaja logística y redes comerciales en la región. Para el 2015 se espera un crecimiento cercano al 1.6%.

Hasta Agosto 2015 las exportaciones peruanas han crecido 2.2%, logrando revertir la tendencia negativa mostrada en los meses anteriores, gracias a un incremento en las exportaciones de productos de los sectores agro y pesca.

En ese sentido los productos de mejor desempeño fueron mangos, uvas y paltas que lograron incrementos de 40%, 12% y 19%, respectivamente, esto a pesar de la coyuntura de una mayor demanda de EE.UU e incremento de precios. En el caso del sector pesca los principales productos fueron anchoveta en conserva que incrementó en 10 veces su valor exportado y merluza congelada que tuvo un incremento de 14%.

En comparación con otros países competidores el Perú se sitúa como el tercer proveedor de frutas y vegetales frescos de Latinoamérica después de Chile y Brasil con un 5.1% de participación en el mercado.

Este ha sido un año difícil para las exportaciones peruanas a Europa debido a la devaluación del Euro. Esto significa, desde el punto de vista de los compradores, que los precios de los productos peruanos han sufrido un aumento del 30%. Sin embargo, la situación se ha ido regularizando en el transcurso de los meses en la medida que los nuevos precios son aceptados por el mercado.

Adicionalmente, cabe resaltar algunas oportunidades y amenazas a tener en consideración para el corto y mediano plazo:

- Los productos ecuatorianos han perdido competitividad. Dada la apreciación del dólar americano y al ser ésta la moneda de Ecuador, los costos relativos de producción en dicho país son ahora mayores. Esto abre oportunidades en langostinos y cacao. Por esta razón la OCEX Rotterdam viene realizando acciones referentes a estos productos.
- Colombia busca exportar palta. Colombia inicio su exportación de palta Hass desde 2014 al mercado holandés y espera volúmenes incrementales en las campañas venideras. El objetivo es tener producto antes del inicio de la campaña peruana. Si bien los volúmenes son bastante pequeños es necesario mantener monitoreadas las exportaciones colombianas.
- Los principales importadores y supermercados holandeses se comprometieron a contar con un portafolio de frutas y vegetales frescos 100% sostenible para el 2020, según el acuerdo firmado en 2012. Por esta razón la OCEX Rotterdam está organizando la realización de una Rueda de

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Negocios, que tendrá lugar el 27 de Noviembre en Schiphol donde se hablará de las medidas de negociación, de la normativa holandesa sostenible y del papel del Perú relativo a este tema.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

En la Unión Europea, las normas sanitarias se desarrollan en comités siguiendo un largo procedimiento de revisión y aprobación para su creación o modificación según sea el caso. Dentro de los actuales procesos de modificación, se encuentra el correspondiente al ajuste de los niveles permitidos de residuos de biocidas en las frutas y vegetales frescos. Siendo éstos los principales productos peruanos exportados a los Países Bajos, esta OCEX informó a la dirección de las oficinas comerciales y recomendó su difusión a las empresas peruanas y confirmación del seguimiento realizado por Senasa.

Norma (denominación)	Regulation (EU) 528/2012 (proyecto de modificación)
Descripción (Qué barrera origina)	Esta regulación provee las normas para: Aprobar "Sustancias Activas" para productos biocidas Autoriza la venta y uso de productos biocidas Venta de productos tratados con biocidas. Nota: Posibles cambios de niveles residuales permitidos
Fecha de publicación /Entrada en vigencia	Por definir
Acción realizada por la OCEX	Comunicación a la Docex para que a su vez distribuya esta información a las instancias pertinentes
Enlace de acceso a la norma	http://ec.europa.eu/environment/chemicals/endocrine/index_en.htm

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	Proecuador
Acción de Promoción	Auspicio Feria Chocóa
Público Objetivo	Consumidores y B2B
Descripción del formato de la actividad	Feria especializada
Productos Promocionados	Cacao y derivados

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Feria Expoalimentaria	NA	39	4 (categorías)
Feria Gastvrij Rotterdam	3	5	8
Matchmaking pesca	9	15	5
Misión Textil: Latinbrand	11	1	5
Misión Sade Trading	1	7	2
TOTAL			

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1 Feria Expoalimentaria 2015**

Lima – de 26 al 28 de Agosto de 2015

Fomento de la feria Expoalimentaria 2015 con empresas del sector agroindustria y diferentes participantes de la cadena de valor en los Países Bajos. Para lo cual se contactó por correo electrónico, telefónicamente y con visitas a los potenciales participantes a la feria. El objetivo de dicha actividad es el incremento de del volumen y la variedad del portafolio exportado a los Países Bajos. Las categorías promocionadas fueron: especialidades de café, cacao, frutas y vegetales frescos e ingredientes frescos. Atendieron a la feria 39 empresas holandesas fruto de dicha participación se espera un mínimo a negociar por valor de US\$ 2.60 millones.

- **ACTIVIDAD 2: Feria Gastvrij Rotterdam 2015**

Rotterdam – de 21 al 23 de Septiembre de 2015

La Feria Gastvrij, se realiza con una periodicidad anual en la ciudad portuaria de Rotterdam. La feria está destinada principalmente a empresarios del sector Horeca (Hoteles, restaurantes y bares), por lo que es perfecta para negociaciones B2B. En la presente edición contó con más de 270 expositores y se congregaron más de 10.000 visitantes del sector. La Ocex participó en dicha feria mediante un stand donde se promovió ocho productos diferentes de pisco, aunque se aprovechó para fomentar de manera paralela la gastronomía peruana.

Con esta actividad se estima incrementar la exportación de Pisco adicionales por un valor de US\$ 20 mil en los siguientes 12 meses.

- **ACTIVIDAD 3: Matchmaking Pesca**

Países Bajos – de Julio a Septiembre de 2015

Mediante la búsqueda, selección y contacto tanto con empresas peruanas como empresas holandesas del sector pesca se espera concretar negociaciones con al menos 2 empresas holandesas potenciales, que ya se han inscrito en la Rueda de Negocios Surexporta. Los

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

principales productos promocionados fueron: pota, langostinos, conchas de abanico y mahi-mahi.

Para dicho fin la Ocex se ha reunido con 5 importadores de pescado holandeses y se envió la información correspondiente a las 9 empresas peruanas presentes en la feria Conxemar en Vigo. En concreto se ha contactado a la empresa holandesa Amacore con la empresa peruana Amazon Harvest donde el producto promovido fue el paiche. De manera paralela hemos contactado a otras 10 empresas holandesas via email. En conjunto se estima que las presentes acciones tengan como resultado un mínimo de US\$ 450 mil.

- **ACTIVIDAD 4: Misión Textil Latinbrands**

Lima y Arequipa – del 9 al 15 de Septiembre

La empresaria Geomara Fernández diseñadora y copropietaria de la marca Latinbrands.nl que se distribuye de manera online en los Países Bajos, nos solicitó nuestra colaboración para realizar una agenda en Perú cuyo objetivo principal era la búsqueda de nuevos proveedores de: gorras, chompas, bufandas, guantes y medias. A través de la colaboración de Promperú se le agendaron visitas con las siguientes empresas peruanas: Wary Alpaq, AQP Knits, Qaytu Collection, Quilly y Artesana en Arequipa; y Ecotinte, Knit Couture, Minkay Fairtrade, Royal Knit, Itvknit y Marga knitwear en Lima. Fruto de la misión la empresaria estima negociar por valor de US\$ 100 mil.

- **ACTIVIDAD 5: Misión Sade Trading.**

Rotterdam – del 10 al 13 de Agosto de 2015.

La empresa peruana de agro Sade Trading contactó con la Ocex Rotterdam con el objetivo de agendar visitas con diferentes empresas holandesas. Para ello la Ocex desarrollo una agenda con las siguientes empresas holandesas: Eosta, Akinyi, Roveg NV, OTC, The Greenery, Fyttes y Nature's Pride. Fruto de dicha misión se estiman negociaciones por valor de US\$ 330 mil.

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Presentación de la Oferta Peruana en Rueda de Negocios Textil Ámsterdam	8	0
Feria Kleine Fabriek Fabriek	7	0
Peru Experience: Expoalimentaria	3	0
Go Green	8	0
Fashion Week & AMFI	2	0
Perú Experience: Koffie y Cacao	17	15
Convocatoria a Perú Moda París	68	0
Convocatoria a rueda de Negocios y Mesa Redonda: Perú: país exportador de alimentos sostenibles	38	9
TOTAL		



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: Presentación de Oferta Peruana en Rueda de Negocios Textil.**
Ámsterdam – del 12 al 13 de Julio de 2015.
Se participó en el EU Fashion Match 4.0 organizado por Enterprise Europe Network, la agencia estatal holandesa (Netherlands Enterprise Agency) y la Cámara de Comercio Holandesa (K.V.K. Kamer Van Koophandel). En dicho Matchmaking la Ocex Rotterdam promocionó la oferta textil peruana y los servicios de la oficina.
Se contactó con 8 empresas de las cuáles 4 empresas eran potenciales compradores.
- **ACTIVIDAD 2: Feria Kleine Fabriek.**
Ámsterdam – del 5 al 6 de Julio de 2015.
Presentación de la Oferta Peruana de ropa infantil y de adultos a distribuidoras y mayoristas holandesas. El objetivo de esta actividad fue la de mantener los contactos con las empresas holandesas y aumentar el número de los mismos, se contactaron 7 nuevas empresas holandesas. Esta actividad ha sido la base para promover el showroom de Perú Moda en París.
- **ACTIVIDAD 3: Seminario Peru Experience: Expoalimentaria**
Rotterdam – del 16 de Julio de 2015.
Promoción de la feria Expoalimentaria por medio de un seminario informativo sobre las oportunidades de comercio en el Perú, para persuadir a los importadores holandeses de alimentos a participar en la feria. Se confirmó la participación de las siguiente empresas holandesas: Yex, Maua Organics y Jambo Fresh, las cuáles no habían participado anteriormente en la feria de alimentos más importante del Perú. Las mismas están incluidas en el listado de empresas asistentes a Expoalimentaria 2015.
- **ACTIVIDAD 4: Feria Go Green**
Houten – del 22 de Agosto de 2015.
La Ocex Rotterdam tuvo un stand destinado a promover el Perú como fuente de alimentos y textiles sostenibles en los Países Bajos. La participación se realizó con la presencia de los importadores de productos sostenibles de origen peruano: World Granny, 2Relax, Fia Internacional, Alpaca D'Oro, Blue Butterfly, NASQ, Ceviche y Maas e Inspired Peru. El objetivo fue fortalecer el posicionamiento del Perú como origen de productos sostenibles y entablar relaciones con los actuales importadores de productos peruanos.
- **ACTIVIDAD 5: Fashion Week & AMFI**
Ámsterdam – Julio de 2015.
Se asistió a un desfile de la Fashion Week para contactar con el comité organizador de la Semana de la Moda en Ámsterdam. Se recibió un presupuesto para participar en la pasarela de la Fashion Week Enero 2016 con una propuesta peruana. Se sigue en conversaciones pero por el momento no se plantea su participación para Enero 2016. De manera paralela se contactó con el Instituto de Moda de Ámsterdam para entablar conversaciones sobre posibles sinergias y diferentes estrategias a llevar a cabo para promocionar los textiles peruanos en Holanda.
- **ACTIVIDAD 6: Perú Experience: Koffie & Cacao**

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación**Ámsterdam – 22 de Septiembre de 2015.*

La Ocex Rotterdam organizó un seminario para promocionar las especialidades de café y cacao peruano, para ello se contó con la colaboración de Hivos y CBI (Centro de promoción de importaciones en países en vías de desarrollo, entidad perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores). Permitted contactar con 17 empresas holandesas y presentar la oferta de 15 empresas peruanas.

- **ACTIVIDAD 7: Convocatoria a Perú Moda- París**

París – 22 de Octubre de 2015.

A través de la iniciativa de Promperú se ha organizado un showroom en el que las 15 empresas peruanas de textiles más importantes se congregarán en París junto a compradores de toda Europa. Para este fin la OCEX Rotterdam ha contactado a 68 empresas holandesas para invitarlas a dicho evento, de las cuáles confirmaron dos:

‘Oilily World B.V.’ e Imps & Elf, ambas empresas cuentan con un gran volumen de ventas y focalizarán su visita en textiles para niños y bebés. Así mismo se le construyó agendas con las empresas peruanas que cumplen sus requisitos. Con motivo de dicho showroom se estiman negociaciones por valor superior a US\$ 170 mil.

- **ACTIVIDAD 10: Rueda de Negocios y Mesa Redonda: Perú: país exportador de alimentos sostenibles.**

Schiphol – 27 de Noviembre de 2015.

Evento coorganizado entre el CBI y la Ocex Rotterdam para la promoción de las exportaciones de alimentos sostenibles del Perú a los Países Bajos por medio de una Rueda de Negocios, donde participarán entre 50-60 empresas holandesas y peruana. Este evento constará de una Mesa Redonda donde se conversará sobre las tendencias en el mercado holandés y europeo en cuanto a sostenibilidad se refiere y los efectos que tiene en las importaciones/exportaciones. Del mismo modo se informará sobre la evolución de la oferta peruana respecto a las nuevas exigencias de sostenibilidad del mercado. Se espera lograr un mínimo de US\$ 1 millón en negociaciones durante el evento.

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	1	1	6	6
Agro	20	20	19	19
Pesca	6	6	5	5
TOTAL	26	26	30	30



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este fue un trimestre activo a pesar de tratarse del periodo vacacional europeo. Durante el mismo la OCEX Rotterdam se concentró en promover 3 sectores: agro, pesca y textil. Donde se obtuvieron respuestas positivas luego de un intenso trabajo. Producto de las actividades realizadas se obtienen las siguientes conclusiones:

- El mercado de frutas y vegetales frescos se mantiene estable a pesar del recorte de exportaciones a Rusia, la creciente demanda de Estados Unidos y China, y la incertidumbre económica de Europa. Se espera un comportamiento similar para los siguientes meses, donde las variables mencionadas se mantienen.
- Los importadores reaccionaron de manera muy positiva a la convocatoria a los seminarios de promoción de oferta exportable. Esto se comprobó para las categorías de *frutas y vegetales frescos* y *café y cacao*. En ambos casos se logró despertar el interés hacia nuevos productos de origen peruano, muy importante el interés hacia especialidades de café. Donde se puede apoyar a exportadores pequeños y medianos dada las características de la demanda “atomizada” para este tipo de productos.
- En el caso de pesca, luego de la promoción de SeaFood Expo Global, esta fue una excelente etapa de seguimiento donde las empresas contactadas, que demostraron alto interés por los principales productos del portafolio peruano competitivo en esta región. Por ahora se tradujo en una solicitud específica para conocer el paiche como alternativa a un pescado de alto valor, pero existe potencial para seguir promoviendo otros productos como: langostinos, pota, mahi-mahi y conchas de abanico (está en evaluación el impacto del fenómeno del niño).
- Para el sector textil, en la convocatoria a Peru Moda, se identificó que existe bajo interés por cambiar los actuales proveedores (Polonia, Portugal, Turquía, entre otros), dado su larga relación comercial y cercanía geográfica. Sin embargo, también se identificaron potenciales compradores, muy interesados pero que no pudieron asistir por tener compromisos con su producción actual. Entre ellos se encuentran: Knited, Suit Supply, Tommy Hilfiger, Claessens, y Claudia Strater. Se ha acordado mantener contacto para el evento a realizarse en Lima en Abril 2015.

Finalmente, se desprenden algunas recomendaciones importantes:

- En el caso de agro y pesca, se debe mantener el foco en los productos de interés promovidos a la fecha con estrategias de mediano y largo plazo. Esto significa mantener la promoción de estas categorías apoyados en dos actividades principalmente: 1) Participación del Perú en Ferias emblemáticas de interés para el mercado holandés como Fruit Logistica, Seafood Expo Global y Chocóa (feria local). 2) Mantener el proyecto de matchmaking complementado con talleres de presentación de oferta exportable a los potenciales compradores identificados.
- En el caso de productos textiles se debe cumplir con tres objetivos a corto y mediano plazo: 1) Concretar negocios con las empresas que asistirán a Peru Moda Europa 2015,



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

para eso sirva como “tarjeta de presentación” ante otros potenciales compradores. 2) Mantener contacto con las empresas holandesas para promover su visita a Lima en Abril 2015. 3) Repetir en evento en Paris pero lograr que coincida con el evento “Premier Vision” principal evento pre-aporté en Europa. Para el cual las empresas ya tienen reservada su agenda de viaje.

- Seguir trabajando intensamente en actividades B2B, dado que son las que tienen un mayor impacto en el mercado holandés al tratarse de un mercado de intermediación, particularmente en el caso de alimentos.