

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX PANAMÁ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

- Las exportaciones de productos no tradicionales peruanos con destino Panamá se contrajeron en US\$ 14,4 millones durante el trimestre julio-septiembre 2015 según Infotrade de Promperú al 28 de septiembre. Aspectos tales como la reducción del gasto en inversiones del Gobierno de Panamá en el primer semestre del año 2015 en un 44.5% en relación al mismo período del año anterior contribuyeron a su caída. De igual manera, la grave situación comercial de la Zona Libre de Colón con una reducción del 15% de la actividad comercial en comparación con el 2014, que a su vez se redujo en torno a un 12% frente a 2013, agudiza la desaceleración del nivel de importaciones panameñas. A pesar de este panorama, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que el PBI de la economía panameña crecerá alrededor de 6%.
- Durante el trimestre julio-septiembre 2015 se encontraron oportunidades de negocio con potencial de mercado en Panamá entre ellas las uvas con y sin semilla, cajas de cartón, quinua, Pisco, pastas alimenticias, productos de metalmecánica y franquicias gastronómicas.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

La legislación panameña en regulaciones fitosanitarias para el ingreso de alimentos no ha tenido cambios que afecten al empresario exportador peruano. Con respecto a los productos de origen lácteo las normas establecidas por la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos siempre han sido estrictas, se requiere la certificación de la plantas de fabricación en el país de origen por parte de dicha autoridad lo cual genera gastos para la empresa interesada limitándola a exportar a Panamá.

Enlace de
acceso a la
normahttp://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=75

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	Chile
Acción de Promoción	Cata
Público Objetivo	Importadores de vinos
Descripción del formato de la actividad	Cata, presentación de enólogo en un hotel de la localidad
Productos Promocionados	Vinos

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Agencia Promotora - País	Chile
Acción de Promoción	Panamá Gastronómica 2015
Público Objetivo	Consumidor final - importadores
Descripción del formato de la actividad	Participación en feria Panamá gastronómica promocionando productos chilenos
Productos Promocionados	Trufas, productos gourmet, mermeladas, chocolatería

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Agenda de negocios para empresa S&M Foods SRL	1	4	5
Agenda de negocios para empresa VISUAL SOFT	1	8	1
Promoción de Perú Service Summit 2015 y envío de 5 compradores panameños.	15	40	15
Promoción de Expoamazónica 2015 y envío de 3 compradores panameños.	5	35	5
Promoción de VI Rueda de Negocios – Industria Perú y envío de compradores 4 panameños.	16	40	16
Misión Grandes Compradores (Agro) Price Smart de Panamá	14	1	7
Promoción de Expoalimentaria 2015 y envío de 4 compradores panameños.	20	40	30
Panamá Gastronómica 2015. Promoción de la gastronomía y apoyo a 2 importadores panameños de productos peruanos *	7	2	2
Misión y participación en feria Expofranquicias 2015	7	42	7
Agenda de negocios para empresa Sang Barrents's	1	5	1
TOTAL	87	217	89



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

Apoyo en misión directa a empresa exportadora peruana de granos S&M Foods SRL

Ciudad de Panamá – 05 de junio 2015.

Esta empresa ofrece granos diversos entre ellos la quinua. Se le confeccionó agenda con 4 citas en Panamá. También se les facilitó un directorio de contactos. Se espera venta por valor US\$ 64,000.00 en los próximos meses.

- **ACTIVIDAD 2**

Apoyo en misión directa a empresa exportadora peruana exportadora de servicios tecnológicos VISUAL SOFT

Ciudad de Panamá – Del 01 al 03 de julio 2015.

Esta empresa ofrece soluciones tecnológicas (software) solicitaron apoyo de contactos comerciales y la confección de una agenda de negocios para su visita. Las ventas potenciales de esta empresa se encuentran alrededor de US\$ 50,000.00

- **ACTIVIDAD 3**

Misión empresarios panameños a Perú Service Summit 2015

Ciudad de Lima – Del 06 al 10 de julio 2015.

Se enviaron a 5 compradores a Lima para participar en Perú Service Summit. Las compras potenciales de este grupo de empresarios panameños se estiman en US\$ 1,0 millón al contar con compradores importantes como la Alcaldía de Panamá.

- **ACTIVIDAD 4**

Promoción de Expoamazónica 2015

Ciudad de Panamá – 22 de julio 2015.

Se realizó un evento para promocionar Expoamazónica 2015 y motivar la asistencia a la feria en la Ciudad de Madre de Dios en Perú por parte de empresarios panameños. Al evento en Panamá asistieron 40 empresas. A la feria en la Ciudad de Madre de Dios asistieron 2 empresas una en busca de productos de madera y otra en productos del agro. Se estima un valor de US\$ 1,1 Millones al contar con importantes participantes como la Cadena de Ferreterías del Grupo Económico MELO.

- **ACTIVIDAD 5**

Promoción de la VI Rueda Internacional de Negocios – Industria Perú.

Ciudad de Panamá – 21 de Agosto 2015.

Se realizó un evento para promocionar Industria Perú 2015 y motivar la asistencia a la rueda de negocios por parte de empresarios panameños. Al evento en Panamá asistieron 40 empresas. A la actividad en Perú asistieron 4 empresas una en busca de manufacturas diversas. Se estima un valor de US\$ 1,0 Millón en ventas potenciales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **ACTIVIDAD 6**

Misión Grandes Compradores – Price Smart

Ciudad de Lima – 24 y 25 de Agosto 2015.

Con el apoyo de Promperú se coordinó una agenda de citas para el comprador internacional de la empresa Price Smart con presencia en 13 países en Centroamérica y el Caribe. Esta empresa cuenta con ventas anuales por valor de US\$ 1,0 Billón e importaciones por valor de US\$ 600 Millones. La empresa Price Smart se reunió con más de 14 empresarios exportadores peruanos del sector agro (frescos y avícolas) y pesca. Con esta actividad se estima un valor de compra potencial de US\$3,0 Millones.

- **ACTIVIDAD 7**

Expoalimentaria 2015

Ciudad de Lima – 26 y 28 de Agosto 2015.

A la convocatoria realizada por la OCEX Panamá 61 empresas se inscribieron en Expoalimentaria 2015. De ellas 04 fueron beneficiadas. Se estima un valor de compras potenciales de US\$ 1,0 Millón considerando sólo a estas 4. La empresa Tzanetatos gracias a la feria se encuentra actualmente en proceso de importación de para el último trimestre del año de productos como quinua, chia, pastas, panetones, pisco y uvas. De esta última comprarán 6 contenedores.

- **ACTIVIDAD 8**

Panamá Gastronómica 2015

Costo de participación cubierto por la Embajada del Perú en Panamá por valor de US\$ 10 mil.

Ciudad de Panamá – 28 al 30 de Agosto 2015.

Bajo el formato Perú Mucho Gusto Perú resaltó su gastronomía en la feria gastronómica más importante de Panamá llamada Panamá Gastronómica. La oportunidad permitió que 5 restaurantes peruanos y 2 distribuidores panameños de productos peruanos (Quinua y Pisco) promocionaron sus productos. La participación peruana fue resaltada en primera plana del diario local La Prensa en su edición dominical.

- **ACTIVIDAD 9**

Expofranquicias Panamá 2015

Ciudad de Panamá – 10 y 11 de Septiembre 2015.

Participaron 07 empresas peruanas del sector franquicias quienes fueron parte de una misión comercial que incluyó capacitación sobre el mercado panameño, eventos de networking, rueda de negocios, cooking show para potenciales compradores y participación como expositores en la feria Expofranquicias Panamá 2015. Se espera generar negocios por valor de US\$ 2,7 Millones.

- **ACTIVIDAD 10**

Agenda de Negocios para la empresa peruana SANG BARRENTS'S COMPANY SAC

Ciudad de Panamá – Del 10 y 11 de Septiembre 2015.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Esta empresa ofrece uvas. Se les preparó una agenda de citas con 5 grandes importadores de uva. También se les facilitó un directorio de contactos comerciales. Se espera generar negocios por US\$ 204 Mil.

MERCADO DE CENTROAMÉRICA:

- **ACTIVIDAD 11**

Misión de Prospección Comercial del sector agro y manufacturas diversas en Centroamérica.

Ciudades de Nicaragua, Costa Rica y Guatemala – Del 27 de Septiembre al 07 de octubre 2015. El Consejero Económico y Comercial de la OCEX Panamá viajó a las ciudades de Nicaragua, Costa Rica y Guatemala en donde se reunió con gremios y cámaras dedicadas al comercio, construcción, agricultura y textil como también realizó visitas a empresas importadoras con el fin de identificar necesidades y compradores potenciales. En Nicaragua por medio del vocero de la Comisión del Gran Canal de Nicaragua, el Señor Telémaco Talavera se informó sobre el proyecto con el fin de encontrar oportunidades que permitan a empresas peruanas proveer a esta obra la cual ha creado expectativa en la región. Como resultado se esperan ventas por valor de US\$ 11,9 Millones para un periodo de seis meses

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Capacitación a empresarios peruanos radicados en Panamá	10	0
Conferencia a miembros de AMCHAM Panamá	40	0
Evento de Networking con miembros de la cámara de comercio, Industria y agricultura de Panamá con las empresas peruanas FIMA y COSAPI	300	2
TOTAL	350	2

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

Capacitación a empresarios peruanos radicados en Panamá.

Ciudad de Panamá – 11 de julio 2015.

Participaron 10 emprendedores peruanos a quienes se les asesoró cómo importar productos a Panamá procedentes del Perú.

- **ACTIVIDAD 2**

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Conferencia en la Cámara de Comercio Americana de Panamá (AMCHAM)

Ciudad de Panamá – 11 de agosto 2015.

Ante más de 40 de sus miembros, la OCEX-Panamá explicó información relacionada al TLC Perú-Panamá motivando a los empresarios a invertir e importar del Perú. Se Promocionó la oferta exportable peruana entre empresas panameñas asociadas a AMCHAM.

- **ACTIVIDAD 3**

Evento de Networking organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.

Ciudad de Panamá – 10 de Septiembre 2015.

Participaron 02 empresas peruanas con oficina en Panamá. FIMA y COSAPI. La OCEX Panamá realizó las gestiones para su participación sin costo. Estas empresas expusieron sus productos y servicios ante más 300 asistentes. Como resultado, estas empresas identificaron 4 clientes potenciales.

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	1	1	3	3
Agro	9	9	8	8
Manufacturas diversas	3	3	1	1
Pesca	1	1	2	2
Servicios	4	4	10	10
TOTAL	18	18	24	24

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En cada evento de difusión de ferias se incorporó un componente de promoción turística mediante la participación de operadores turísticos para extender el tiempo de permanencia en el Perú para así incrementar el ingreso de divisas por importador. Con su consiguiente gasto durante su estadía. Así tenemos:

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Expoamazónica 2015	15	35

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Promoción Turística en el evento de lanzamiento de la VI Rueda Internacional de Negocios – Industria Perú.	15	40
Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Expoalimentaria 2015	25	40
Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Panamá Gastronómica 2015	40	300
Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Expofranquicias Panamá 2015	20	40
TOTAL	115	440

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Expoamazónica 2015**

Ciudad de Panamá – 22 de julio 2015.

En el desarrollo de la actividad de promoción de la feria Expoamazónica 2015, se presentó al Perú como opción de destino turístico, aprovechando las actividades y destinos turísticos para programación de visitas por parte de los empresarios y familias. Esta actividad contó con el apoyo de la empresa turística Robles Tours

Durante el desarrollo de esta actividad prevaleció el desarrollo de zonas turísticas en la Amazonía peruana, más específicamente en Madre de Dios (Lugar donde se llevará a cabo la feria)

El impacto de la actividad permite promover entre los empresarios, socios, trabajadores y familiares, las opciones que tendrán de realizar turismo en el marco de la Feria, y para posteriores viajes puntuales que realicen de vacaciones como de negocios.

- **Promoción Turística en el evento de lanzamiento de la VI Rueda Internacional de Negocios – Industria Perú.**

Ciudad de Panamá – 21 de Agosto 2015.

En el desarrollo del evento de lanzamiento de la VI Rueda Internacional de Negocios – Industria Perú, se presentó al Perú como opción de destino turístico, aprovechando las actividades y destinos turísticos para programación de visitas por parte de los empresarios y familias. Esta actividad contó con el apoyo de la empresa turística Robles Tours

Durante el desarrollo de esta actividad prevaleció el desarrollo de zonas turísticas en la ciudad de Lima, Ica, Pisco y Nazca.

El impacto de la actividad permite promover entre los empresarios, socios, trabajadores y familiares, las opciones que tendrán de realizar turismo en el marco de la Rueda de Negocios, y para posteriores viajes puntuales que realicen de vacaciones como de negocios.

- **Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Expoalimentaria 2015**



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Ciudad de Lima – 26 y 28 de Agosto 2015.

En el desarrollo del evento de lanzamiento de la Feria Expoalimentaria, se presentó al Perú como opción de destino turístico, aprovechando las actividades y destinos turísticos para programación de visitas por parte de los empresarios y familias. Esta actividad contó con el apoyo de la empresa turística Robles Tours.

Durante el desarrollo de esta actividad prevaleció el desarrollo de zonas turísticas en la ciudad de Lima, Ica, Pisco y Nazca.

El impacto de la actividad permite promover entre los empresarios, socios, trabajadores y familiares, las opciones que tendrán de realizar turismo en el marco de la Rueda de Negocios, y para posteriores viajes puntuales que realicen de vacaciones como de negocios.

- **Promoción Turística en la Feria Panamá Gastronómica 2015**

Ciudad de Panamá – 28 al 30 de Agosto 2015.

En el desarrollo de la Feria Panamá Gastronómica, se presentó al Perú como opción de destino turístico. Se utilizó durante el desarrollo de la Feria: pantalla gigante con proyección de videos marca país, folletos de destinos turísticos en Perú, información por parte del personal de la OCEX Panamá.

Durante el desarrollo de esta actividad prevaleció el desarrollo de zonas turísticas priorizadas: ciudad de Lima, Ica, Pisco y Nazca, Playas del Norte, Cusco.

El impacto de la actividad permite promover entre los empresarios, socios, trabajadores y familiares y visitantes en general, las opciones que tendrán de realizar turismo en el marco de la Feria, y para posteriores viajes puntuales que realicen de vacaciones como de negocios.

- **Promoción Turística en el evento de lanzamiento de Expofranquicias Panamá 2015**

Ciudad de Panamá – 10 y 11 de Septiembre 2015.

En el desarrollo de la Feria Expofranquicias, se presentó al Perú como opción de destino turístico. Se utilizó durante el desarrollo de la Feria: pantalla gigante con proyección de videos marca país, folletos de destinos turísticos en Perú, información por parte del personal de la OCEX Panamá.

Durante el desarrollo de esta actividad prevaleció el desarrollo de zonas turísticas priorizadas: ciudad de Lima, Ica, Pisco y Nazca, Playas del Norte, Cusco.

El impacto de la actividad permite promover entre los empresarios, socios, trabajadores y familiares y visitantes en general, las opciones que tendrán de realizar turismo en el

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

marco de la Feria, y para posteriores viajes puntuales que realicen de vacaciones como de negocios.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Evento Empresarial – Principales Inversionistas	30	4 proyectos
Promoción de Proyectos de Inversión de la Cartera de PROINVERSIÓN	278	4 proyectos
Asesoría en inversión para proyectos privados	10	5
TOTAL	278	4 Proyectos y 5 Empresas

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Evento Empresarial – Principales Inversionistas**

Ciudad de Panamá – Julio 2015

En el Evento Empresarial realizado en el Hotel Miramar, tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros. La OCEX Panamá, viene coordinando con PROINVERSIÓN de Perú sobre las oportunidades de inversión y los procesos que implica para el inversionista extranjero aplicar a cada uno de estos proyectos.

Del mismo modo, se tiene mapeados a firmas de abogados peruanas que pueden asesorar en el tema de creación de empresas, contratación de personal, entre otros; y que facilitan la confianza del inversionista.

- **Promoción de Proyectos de Inversión de la cartera de PROINVERSIÓN**

Ciudad de Panamá – Julio, Agosto, Septiembre 2015

La OCEX Panamá viene promoviendo periódicamente los proyectos de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada, en coordinación con los representantes de dicha institución.

Entre los proyectos más representativos tenemos: Central Térmica de Quillabamba en Cusco; Línea de Transmisión 220 kV Montalvo - Los Héroes y Subestaciones Asociadas

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

en Moquegua y Tacna; y Gran Acuario Nacional y Obras y Servicios Complementarios en Lima.

Además de la difusión de proyectos de inversión, la OCEX Panamá, en coordinación con PROINVERSIÓN, brindan asesoría al inversionista en cuanto a los tipos de proyectos, requisitos para postular, tipos de procesos y licitaciones públicas, entre otros. Para ello, la OCEX Panamá se apoya en contactos especializados en los temas de inversión dentro del territorio peruano.

- **Asesoría en inversión para proyectos privados**
Ciudad de Panamá – Julio, Agosto, Septiembre 2015

Actualmente la OCEX Panamá ha asesorado a 10 potenciales inversionistas residentes en Panamá, interesados en abrir empresas y negocios privados en Perú. Para ello la OCEX Panamá, coordina directamente con los inversionistas y las contrapartes en Perú que le faciliten los medios para identificar los recursos que necesitan para iniciar operaciones: Firma de abogados, personal y reglamentación laboral, ubicación de locales, trámites legales, entre otros.

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Promoción de la VI Rueda Internacional de Negocios – Industria Perú.	40	1
Panamá Gastronómica 2015	15,000	5
Expofranquicias Panamá 2015	5,000	13
TOTAL	20,040	19

4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

La OCEX-Panamá acostumbra fortalecer la imagen y destino Perú en todos sus eventos de promoción comercial. Durante el trimestre julio-septiembre 2015 las actividades más sobresalientes que generaron impacto mediático fueron:

- **ACTIVIDAD 1**
Promoción de la VI Rueda Internacional de Negocios – Industria Perú.
Ciudad de Panamá – 21 de Agosto 2015.

Se realizó un evento para promocionar Industria Perú 2015 y motivar la asistencia a la rueda de negocios por parte de empresarios panameños. Al evento en Panamá asistieron 40 empresas a quienes se les ofreció un desayuno peruano y se les proyectó diversos videos del destino Perú y una presentación turística del Perú y sus destinos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **ACTIVIDAD 2**

- **Panamá Gastronómica 2015**

- Ciudad de Panamá – 28 al 30 de Agosto 2015.

- Bajo el formato Perú Mucho Gusto Perú resaltó su gastronomía en la feria gastronómica más importante de Panamá llamada Panamá Gastronómica. La oportunidad permitió que 5 restaurantes peruanos y 2 distribuidores panameños de productos peruanos (Quinua y Pisco) promocionaran sus productos. La participación peruana resaltada por la prensa local. A este evento asistieron más de 15,000 personas durante 3 días quienes tuvieron contacto con productos peruanos e información turística.

- **ACTIVIDAD 3**

- **Expofranquicias Panamá 2015**

- Ciudad de Panamá – 10 y 11 de Septiembre 2015.

- Participaron 07 empresas peruanas del sector franquicias quienes fueron parte de una misión comercial que incluyó capacitación sobre el mercado panameño, eventos de networking, rueda de negocios, cooking show para potenciales compradores y participación como expositores en la feria Expofranquicias Panamá 2015. A esta feria asistieron 5000 personas quienes tuvieron contacto con los empresarios peruanos de franquicias, recibieron información turística y apreciaron el destino Perú mediante videos proyectados en el stand.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las exportaciones de productos no tradicionales peruanos con destino Panamá se contrajo en US\$ 14,4 millones durante el trimestre julio-septiembre 2015 según Infotrade de Promperú al 28 de septiembre. Aspectos tales como la reducción del gasto en inversiones del Gobierno de Panamá en el primer semestre del año 2015 en un 44.5% en relación al mismo período del año anterior contribuyeron a su caída. De igual manera, la grave situación comercial de la Zona Libre de Colón con una reducción del 15% de la actividad comercial en comparación con el 2014, que a su vez se redujo en torno a un 12% frente a 2013, agudiza la desaceleración del nivel de importaciones panameñas. A pesar de este panorama negativo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que el PBI de la economía panameña crecerá alrededor de 6%.
- Se espera que en los próximos 6 meses se concreten exportaciones a Panamá las cuales iniciarán en los dos últimos meses del año 2015 y en donde el sector agro tendrá un repunte con la exportación a Panamá de pavos, uvas, quinua, frijol de palo, pisco entre otros.
- Se recomienda diversificar esfuerzos en la región centroamericana para aprovechar oportunidades identificadas en la misión a Centroamérica por un valor de US\$11,9 Millones en los próximos 06 meses.