

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX MADRID

1. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO: ESPAÑA

Tras el análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú (XNT) a España, tomando en cuenta el periodo enero - agosto de 2015, respecto al mismo período en el 2014, se observa una evolución negativa (-10.61% en total), a excepción de los subsectores Artesanías (+124%) y Madera-Papel (+6.31%), según SUNAT. Sin embargo, el deterioro no es tan importante en los 3 principales subsectores. Agropecuario (-8%) Pesquero (-11.95%) y Químico (-0.36%). Las exportaciones tradicionales en general han caído algo más (-12.31%), habiendo caído todas las partidas menos el cobre (+28.74%).

Según el Ministerio de Economía y Competitividad de España en el mes julio 2015 las importaciones de España procedentes de la **Unión Europea** fueron el 55,7% del total (53,2% en el mismo periodo del año anterior), con lo cual aumentaron un 9,5% interanual. Por su parte, en las compras a los países de la zona euro, fueron el 44,5% del total (43,1% en el mismo periodo del año anterior), ascendiendo un 8,1% interanual. Las importaciones de los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro, 11,1% del total (10,1% en el mismo periodo del año anterior), crecieron un 15,3% interanual. Las importaciones procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea, 44,3% del total (46,8% en el mismo periodo del año anterior), se aminoraron un 1,1% interanual. Las importaciones procedentes de los principales proveedores de España: Alemania y Francia, con unos pesos del 13,0% y 11,1% respectivamente, crecieron un 12,9% interanual en el primer caso y un 3,8% interanual en el segundo.

En términos de contribución a la tasa de variación interanual de las importaciones totales (4,5%), las mayores contribuciones positivas correspondieron a **China** (1,7 puntos), asociadas esencialmente a las mayores compras españolas de confección, otras manufacturas de consumo y equipos de telecomunicaciones; Alemania (1,6 puntos), principalmente por las mayores compras de componentes del automóvil, automóviles y motos, y plásticos y Estados Unidos (1,0 puntos), por las mayores compras de medicamentos y, en menor medida, frutas, hortalizas y legumbres, y aparatos de precisión. En el extremo opuesto, las mayores contribuciones negativas correspondieron a **Rusia** (-1,6 puntos), casi exclusivamente por las menores compras españolas de petróleo y derivados; Argelia (-1,1 puntos), por las menores importaciones de gas y petróleo y derivados; Nigeria (-0,8 puntos), debido a las menores importaciones de petróleo y derivados y gas, y Arabia Saudí (-0,7 puntos), exclusivamente por las menores compras de petróleo y derivados.

El superávit comercial con la Unión Europea se redujo hasta los 6.059,9 millones de euros en el acumulado enero-julio de 2015 (7.404,4 millones de euros en enero-julio 2014). El superávit con la zona euro disminuyó hasta los 3.138,9 millones de euros en el periodo enero-julio de 2015 (3.926,0 millones de euros en el mismo periodo del año anterior). El superávit con los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro se redujo hasta los 2.921,0 millones de euros (3.478,4 millones de euros en el mismo periodo del año anterior).



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas en el trimestre de evaluación.

Oportunidades:

- Acuerdo ICEX España - Promperú (pendiente de poner en valor).
- Crecimiento del PIB español por encima del 3% y mayor capacidad de consumo potencial de exportaciones no tradicionales del Perú (sobre todo agro, pesca, artesanías y madera).
- En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos de agro exportación no tradicional tenemos los siguientes: arándanos y otros berries, granada, fresa, zapallo, granadilla, pitahaya, kión (jengibre) melón (piel de sapo), banano orgánico, cacao orgánico, café orgánico, uva blanca y fruta seca. También vemos oportunidad para ciertos productos de pesca y acuicultura como paiche y conservas de anchoveta. En cuanto a oportunidades en el subsector moda-textil, debemos aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a los segmentos niños y bebés en confecciones de calidad con alto valor agregado y diseño. En cuanto a minería no metálica, se han observado tendencias positivas en la exportación de antracita. En lo que se refiere a manufacturas diversas, los cables y productos a partir de aleaciones de cobre tienen oportunidad. También los servicios tecnológicos, sobre todo aquellos intensivos en horas hombre. Las franquicias gastronómicas también tienen buenas oportunidades en el mercado español. Para ello existen ferias especializadas en diversas ciudades de España, que no estamos aprovechando.
- La próxima organización de los Juegos Panamericanos 2019 en Lima y Callao suponen una oportunidad para captar inversiones.
- El Plan de Diversificación Productiva y el lanzamiento de la plataforma "Innovate" con 18 instrumentos financieros, pueden servir al país para fomentar el emprendimiento, la investigación, el desarrollo y la innovación empresarial. También puede servir para fomentar la cooperación tecnológica entre empresas, organizaciones y centros tecnológicos del Perú y España.
- Efecto de pertenencia a la Alianza del Pacífico - AP. En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia a este bloque porque nos diferencia positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables para con la inversión española y extranjera en España. Además ahora tenemos la presidencia pro tempore y podemos aprovechar esta circunstancia para perfilarnos.
- Firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, más no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de funcionar como puente entre España y la región Norte América - Asia Pacífico, que es la que más crece en el mundo.
- Perú ha sido noticia muy sonada en España, al ser sede para la reunión de gobernadores del FMI- BM en octubre de 2015 en Lima.
- La mayoría de concesiones en grandes obras como la línea de metro 2, la modernización de refinería de Talara, el Gasoducto Sur, el puerto de Pisco, entre otras han sido ganadas por compañías españolas en consorcio en los últimos años.
- Dato: España sigue siendo al 2015 el principal inversor en el Perú, según Proinversión.

Amenazas y Factores adversos del entorno local e internacional que afectan a las exportaciones peruanas y a la competitividad:

- Fin de ciclo de precio de materias primas altas (que conforman la parte más importante de nuestras exportaciones) y de las de la mayoría de países latino americanos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- Caída de precios de nuestras exportaciones tradicionales en minería, hidrocarburos, harina de pescado, café, etc.
- Ruido político pre-electoral en el Perú y consiguiente ralentización de la actividad económica nacional en vísperas de las elecciones presidenciales de abril de 2016.
- Efectos iniciales del Niño sobre la pesca.
- La menor devaluación del Sol peruano respecto a las monedas de nuestros competidores en la región, que nos hace ser relativamente más caros en términos comparativos. Ver siguiente tabla:

La disminución de competitividad es particularmente notable en el sector moda- textil y confecciones. En España, perciben al producto peruano como un producto de calidad pero muy caro, frente a otros países de Europa (Portugal), Medio Oriente (Turquía) o Norte de África (Marruecos), que son nuestros principales competidores en España para outsourcing.

En cuanto a competitividad para la atracción de inversiones podemos afirmar que:

- Desde la perspectiva de España, Colombia es nuestro principal competidor para la consecución de inversiones españolas en múltiples sectores.
- En la última edición del ranking Doing Business 2015 de facilidad para hacer negocio del Banco Mundial Colombia nos ha adelantado. Actualmente ellos ocupan el puesto 34 y el Perú el puesto 35.
- Los otros dos competidores principales por inversiones españolas son nuestros socios en la Alianza del Pacífico: México y Chile, pero a diferencia de Colombia, estos dos países se perciben aquí como mercados más maduros y destinos donde es más difícil entrar por la competencia existente.
- Además Perú no cuenta con un Tratado para evitar la doble imposición a diferencia de nuestros otros socios de la Alianza del Pacífico.
- Índices de Innovación y competitividad: Frente a los otros miembros de la Alianza del Pacífico, somos el país peor rankeado de los 4 que componen la AP según el ranking de Global Innovation Index 2015, aunque mejorando rápidamente por los últimos avances y desarrollos en el marco del programa Nacional de Diversificación Productiva, el lanzamiento de la plataforma Innóvate y el desarrollo de la red de CITES en todo el Perú, que se siguen con gran atención desde aquí.

1.1.1 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	ProChile
Acción de Promoción	Feria Internacional de Moda Infantil 2015
Público Objetivo	Distribuidores, compradores
Descripción del formato de la actividad	Presentación colectiva con exposición de calzado bebés e infantil. También Ropa ecológica y sustentable, chaquetas, vestidos, faldas.
Productos Promocionados	Calzado y Moda Infantil

Agencia Promotora - País	PROECUADOR
Acción de Promoción	Feria de Cacao y Chocolate en Astorga 2015 y degustaciones
Público Objetivo	Consumidor final, distribuidores, importadores
Descripción del formato de la actividad	Stand con oferta exportable de cacao y chocolate y conferencia sobre el producto.
Productos Promocionados	Cacao y Chocolate

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

	Nota: Proyecto Piloto continuidad de campaña con degustación de chocolate bio y comercio justo en en dos estaciones de metro de Madrid antes de campaña navideña http://www.proecuador.gob.ec/2015/11/11/el-chocolate-ecuadoriano-se-vender%C3%A1-en-las-estaciones-de-metro-de-la-capital-espa%C3%B1ola/
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Agencia Promotora - País	PROCHILE
Acción de Promoción	Feria Alimentaria Barcelona
Público Objetivo	Restaurantes, distribuidores
Descripción del formato de la actividad	Doble Participación en stands colectivos de empresas en área de alimentos y sección especial de Bebidas
Productos Promocionados	Alimentos procesados y vino en dos secciones distintas de la feria.

Agencia Promotora - País	PROCOLOMBIA
Acción de Promoción	Feria Alimentaria Barcelona
Público Objetivo	Restaurantes, distribuidores
Descripción del formato de la actividad	Doble Participación en stands colectivos de empresas en área especial alimentos por un lado y de Bebidas (Ron) por otro
Productos Promocionados	En la sección alimentos: cafés especiales, banano; alimentos frescos y procesados, congelados (pulpas de frutas), golosinas, galletas, concentrados de zumos y néctares. Degustación de café y zumos (jugos) a partir de concentrados

Agencia Promotora - País	PROMEXICO
Acción de Promoción	Feria Alimentaria Barcelona
Público Objetivo	Restaurantes, distribuidores
Descripción del formato de la actividad	Doble Participación en stands colectivos de empresas en área especial alimentos por un lado y de Bebidas (tequila) por otro
Productos Promocionados	Alimentos procesados y frescos; alimentos listos para consumir, así como productos naturales, funcionales; tequila en dos secciones distintas de la feria.

Agencia Promotora - País	Agencias de ARGENTINA, BRASIL, CHILE, MÉXICO
Acción de Promoción	Feria Fruit Attraction 2015 Madrid
Público Objetivo	Importadores de frutas y hortalizas
Descripción del formato de la actividad	Participación oficial con sendos stands colectivos apoyados por sus respectivas agencias de promoción.
Productos Promocionados	Frutas y hortalizas

Agencia Promotora - País	Agencias de ARGENTINA CHILE y ECUADOR
Acción de Promoción	Feria Conxemar 2015
Público Objetivo	Importadores del sector pesca
Descripción del formato de la actividad	Participación colectiva con stand en la feria.
Productos Promocionados	Argentina y Chile: productos pesqueros congelados; Ecuador: Atún, langostinos congelados.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Agencia Promotora - País	Agencia de NUEVA ZELANDA
Acción de Promoción	Degustaciones y posicionamiento
Público Objetivo	Consumidor final y mas
Descripción del formato de la actividad	campana de degustación y posicionamiento con ayuda de agencia de RRPP y Comunicación local http://www.poweraxle.es/casos/clientes/zespri.html
Productos Promocionados	Kiwi NZ

Agencia Promotora - País	Agencia de BOLIVIA
Acción de Promoción	Feria Biocultura
Público Objetivo	Importadores, distribuidores
Descripción del formato de la actividad	Exposición en stand
Productos Promocionados	Quinoa orgánica

Agencia Promotora - País	ProMexico
Acción de Promoción	“Encuéstrate con México – Vivirlo para Creerlo” - Presentación itinerante por Europa iniciada en ITB Berlín. Presentación de turismo e imagen País México en Plaza de Colón (una de las más importantes de Madrid) inaugurada por el presidente Peña Nieto con motivo de su visita a España. Para más detalles ver: http://www.amigosmap.org.mx/2014/06/22/invitado-especial-de-la-plaza-colon-en-madrid-espana-el-vochol/
Público Objetivo	Turistas, importadores, distribuidores
Descripción del formato de la actividad	Edificio singular de diseño moderno e inteligente. Arquitectura efímera - Exposición multifacética de turismo, comercio, inversiones, mas tienda de productos artesanales y restaurante-bar Las Mañanitas para degustación de gastronomía.
Productos Promocionados	Amplio espectro presentado en forma tecnológica - comercio, inversiones, gastronomía y tienda de productos artesanales + restaurante-bar comida y bebida típica

Agencia Promotora - País	Agencias de Chile, COLOMBIA, MEXICO
Acción de Promoción	Feria Biospain de Biotecnología en Santiago de Compostela
Público Objetivo	Profesionales del sector; Instituciones interesadas en colaboración e intercambio tecnológico.
Descripción del formato de la actividad	Stand de oferta exportable y promoción de inversiones tecnológicas en el sector. Promoción Biolatam en Santiago de Chile (próxima versión de la misma feria en Latino América) que ya se realizó antes en México y Bogotá. La próxima quieren hacerla en Lima, pero los organizadores nos comentan que no encuentran institución partner peruano.
Productos Promocionados	Servicios y productos vinculados a ciencias de la vida, inclusive agroindustrias, salud, agua, cosmética, acuicultura, centros tecnológicos, cooperación en investigación y desarrollo, intercambios científicos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Agencia Promotora - País	PROCOLOMBIA Y PROMÉXICO
Acción de Promoción	Feria Mobile World Congress
Descripción del formato de la actividad	Feria de tecnologías móviles e industrias afines TIC en Barcelona.
Productos Promocionados	Productos de software y Servicios TIC inclusive CallCenter outsourcing y BPOs

Agencia Promotora - País	PROCHILE, PROCOLOMBIA, PROMÉXICO Y agencia del URUGUAY
Acción de Promoción	Feria Smart City Expo and World Congress con 92 países participantes
Descripción del formato de la actividad	Delegación numerosa de visitantes sector público y privados vinculados a temas de turismo inteligente, innovación, ciber seguridad y desarrollo sostenible
Productos Promocionados	Servicios y Soluciones para problemas urbanos en pro de ciudades sostenibles e inteligentes

Agencia Promotora - País	Agencia de México
Acción de Promoción	Spain Minergy 2015 – México Minergy 2016
Descripción del formato de la actividad	Después de la edición en Gijon España, se realizara en Cancún, México, el siguiente encuentro de empresas, profesionales, expositores, conferencistas y principales representante en sector minería, metalurgia y energía de Hispano América después de haberse realizado en Gijon, España en el 2015
Productos Promocionados	Productos Servicios y Soluciones para el sector minería, metalurgia y energía. México Minergy 2016 contará con el auspicio de la Cámara Minera del Peru - CAMIPER.

Agencia Promotora - País	Agencias de Chile, Colombia, México
Acción de Promoción	Festival de Cine de San Sebastián
Público Objetivo	Profesionales del sector servicios audiovisuales, Publico en general. Impacto a nivel de imagen.
Descripción del formato de la actividad	Festival internacional de cine
Productos Promocionados	Productos servicios y soluciones para el sector audiovisual

Agencia Promotora - País	Proecuador
Acción de Promoción	Portal on line promoción moda ética, Comercio Justo de artesanías, bisutería, etc.
Público Objetivo	Interesados on line
Descripción del formato de la actividad	Plataforma on line http://www.proecuador.gob.ec/2015/11/12/10-asociaciones-ecuatorianas-de-peque%C3%B1os-artesanos-presentes-en-web-de-moda-%C3%A9tica-y-comercio-justo/
Productos Promocionados	Artesanías, joyería, bisuteria Fair trade

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Feria Expoalimentaria 2015	0	88
Feria Perú Moda 2015 – Seguimiento post feria	0	9
Perú Service Summit 2015	11	4
Perú Moda en París 2015	15	5
TOTAL	26	106

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ÁREA DE COMERCIO - 3ER TRIMESTRE DE 2015 (Jul- Sept)

1. Feria Expoalimentaria 2015.

Feria llevada a cabo en la ciudad de Lima en el mes de Agosto 2015.

- Difusión de la feria por todo el territorio español.
- Identificación y convocatoria de potenciales compradores españoles
- Asesoría a la empresa participante y coordinaciones de agenda con ADEX.

2. Feria Perú Moda 2015 – Seguimiento post feria.

La OCEX España realizó el seguimiento a las empresas españolas que participaron en la feria en las ediciones de Abril y Mayo de 2015, con el fin de ayudar a consolidar las negociaciones realizadas con los exportadores peruanos. No se pueden definir todavía los resultados de sus negociaciones en el Perú.

3. Perú Service Summit 2015, Lima.

Es un foro que reúne a lo más selecto de la oferta de contenidos y soluciones empresariales del sector de servicios en el Perú (inclusive servicios tecnológicos para outsourcing y franquicias gastronómicas), convirtiéndola en la principal plataforma de negocios para el comercio de servicios en el Perú.

- Difusión de la feria por todo el territorio español.
- Identificación y convocatoria de potenciales compradores españoles
- Asesoría a la empresa participante y coordinaciones de agenda con ADEX.

4. Perú Moda en París 2015

La OCEX España ha realizado actividades de: difusión, convocatoria y coordinaciones para la agenda de los potenciales compradores del sector textil y confecciones de España para que estos acudan a este encuentro y de esta manera las empresas peruanas tengan oportunidad de llevar a cabo reuniones comerciales con los compradores españoles. Evento que se llevará a cabo el próximo 22 de octubre en Paris-Francia

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Feria Expoalimentaria 2015 (Convocatoria) *		19
Feria Internacional de Moda Infantil 2015 (prospección)		17
Perú Service Summit 2015 (Convocatoria) *	11	23
Perú Moda en París 2015 (Convocatoria) *	15	49
Promoción del sector pesca	14	39
Promoción del sector agropecuario	15	2
"Encuentro Perú-España - Conversatorio con líderes empresariales" (M. Magali Silva)		40**
Oportunidades en el Perú para PYMES (M. Magali Silva)		180**
Panel: Sectores estratégicos para la inversión en el Perú		210**
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú – Cámara de Toledo		25**
Encuentro Empresas Multilatinas		25**
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – SODERCAN		35**
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – ASTUREX		28**
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – Cámara de Comercio de Santiago de Compostela		19**
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - Aragón Exterior (Zaragoza)		25**
Innovar en América Latina - Futuro en Español - CAF/Vocento" – Oportunidades de negocios e inversión en innovación en el Perú		320**
TOTAL	55	1056

*Actividades que se llevaron a cabo dentro del marco de la promoción de la feria. Indica el N° de empresas que fueron contactadas para invitarles a participar en el evento.

** Actividades de la que hemos sido co-organizadores, nuestra contraparte realizó la convocatoria en su base de datos propia, pero por la Ley Orgánica de Protección de Datos del Estado Español, no disponemos de los mismos.

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1. Convocatoria de Feria Expoalimentaria 2015

2. Prospección Feria Internacional de Moda Infantil 2015

Identificación de potenciales compradores de la oferta peruana de las confecciones.

3. Convocatoria Perú Service Summit 2015

4. Convocatoria Perú Moda en París 2015



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

5.- Promoción del sector pesca

Esta actividad se enmarca dentro del seguimiento que realizamos a las empresas españolas, compradoras de pota desde el 2013 hasta la fecha. Después del análisis de los datos, nos ponemos en contacto con las empresas que han dejado de comprar pota o han disminuido su volumen de compra.

6.- Promoción del sector agropecuario

Esta actividad viene enmarcada dentro de la promoción de la Feria Fruit Attraction 2015 en Madrid. El objetivo es acercar a las exportadoras peruanas del sector al mercado español.

7.- “Encuentro Perú-España - Conversatorio con líderes empresariales (M. Magali Silva)

Resumen: el presidente de la República del Perú, Ollanta Humala, en su visita oficial en Madrid y el presidente de CEOE, Juan Rosell, participaron en un desayuno con los presidentes de las principales organizaciones empresariales sectoriales con intereses en el Perú, asistió la Ministra de Comercio Exterior y Turismo Magali Silva.

Fecha: 7 de julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Conversatorio empresarial con líderes de asociaciones empresariales españolas.

8.- “Oportunidades en el Perú para PYMES en CEOE”

Resumen: encuentro empresarial sobre oportunidades de negocio e inversión para pymes españolas en el Perú, que inauguró el presidente de la República de este país y presidió el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, con la participación del presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), Martín Pérez Monteverde, y la Ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Magali Silva.

Fecha: 7 de julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación

9.- “Panel: Sectores estratégicos para la inversión en el Perú” (M. Silva)

Resumen: mesa redonda sobre inversión en el foro 'El Perú, en Futuro'. Participaron Antonio Lladen, presidente de Enagás; Magali Silva, Ministra de Comercio y Turismo del Perú; Miguel Jiménez - Redactor jefe de Economía del diario EL PAÍS, moderador del diálogo; Luisa García, Presidenta de la Cámara de Comercio de España en Perú y Dante Blotte, director CFO de Repsol en Perú.

Fecha: 8 de julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Panel

10.- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú – Cámara de Toledo”

Resumen: reunión con empresarios en la Cámara de Comercio e Industria de Toledo con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión en el Perú y promocionar en la región, las exportaciones peruanas no tradicionales.

Fecha: 16 de julio

Lugar: Toledo

Tipo de actividad: Presentación

11.- “Encuentro Empresas Multilaterales”



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Resumen: encuentro en el que se debate sobre el desarrollo y la internacionalización de las empresas multilatinas y su creciente importancia para la Comunidad Iberoamericana en calidad de empresas que actúan como motor de dinamización de las economías de los países donde operan.

Fecha: 17 de julio

Lugar: Santander

Tipo de actividad: Foro

12.- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – SODERCAN”

Resumen: reunión con empresarios españoles en la Cámara de Comercio e Industria de Santander con el objetivo de transmitir las oportunidades de negocios e inversión en el Perú y promocionar en la región las exportaciones peruanas no tradicionales.

Fecha: 8 de septiembre

Lugar: Santander

Tipo de actividad: Presentación

13.- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – ASTUREX”

Resumen: reunión con empresarios españoles en la sede de ASTUREX en Oviedo con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión en el Perú, poniendo énfasis en la promoción de nuestras exportaciones no tradicionales.

Fecha: 9 de septiembre

Lugar: Oviedo

Tipo de actividad: Presentación

14.- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – Cámara de Comercio de Santiago de Compostela”

Resumen: reunión con empresarios españoles en la sede de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela con el objetivo de transmitir las oportunidades de negocio e inversión en el Perú, poniendo énfasis en la promoción de nuestras exportaciones no tradicionales.

Fecha: 10 de septiembre

Lugar: Santiago de Compostela

Tipo de actividad: Presentación

15.- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - Aragón Exterior”

Resumen: reunión con empresarios españoles en Zaragoza, en coincidencia con la reunión anual de la red exterior de “Aragón Exterior” con el objetivo de transmitir las oportunidades de negocio e inversión en el Perú, poniendo énfasis en la promoción de nuestras exportaciones no tradicionales.

Fecha: 24 de septiembre

Lugar: Zaragoza

Tipo de actividad: Presentación

16.- “Innovar en América Latina - Futuro en Español - CAF/Vocento” – Oportunidades de negocios e inversión en innovación en el Perú.

Resumen: empresarios, autoridades y expertos de ambas orillas del Atlántico analizan en Málaga las oportunidades de cooperación y beneficio mutuo en países unidos por el castellano. En este marco se presentan las oportunidades de negocio e inversión en el Perú en el sector innovación, a propósito del lanzamiento de la plataforma Innovate peruana.

Presentación de oportunidades del Perú en I+D+i

Fecha: 28 y 29 de septiembre

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Lugar: Málaga

Tipo de actividad: Presentación

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Presentación Consumidor Final Nautalia Viajes en Barcelona.	1	25*
Presentación del Destino Perú con la Sociedad de Hoteles del Perú en Madrid.	21	21
Seminario Webinar capacitación tour operadores con Paco Nadal (1º Seminario de 5 previstos).	58	65
Presentación del Destino Perú con la Sociedad de Hoteles del Perú en Barcelona.	26	21
Presentación Consumidor Final Nautalia Viajes en Madrid.	1	38*
Campaña www.tuviajeaperu.es		28246**
Feria Termatalia 2015	***	***
TOTAL	107	170 (no se tiene en cuenta en la suma tuviajeaperu.es)

*Actividad co-organizada con la Agencia de Viajes Nautalia, quien se encargó de realizar la convocatoria a sus principales clientes, no disponemos de la base de datos por la Ley Orgánica de protección de datos del estado español.

** Hace referencia al número de entradas (visualizaciones) a la página web.

*** Hace referencia a una actividad desarrollada por la OCEX, se trata de una feria abierta al público, en la cual se da información directa del destino Perú.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1. “Presentación Consumidor Final Nautalia Viajes en Barcelona”

Resumen: OCEX co-organizó una actividad con Nautalia viajes, quienes convocaron a sus principales clientes para ofrecerles y acercarles información turística sobre el destino Perú en Barcelona.

Fecha: 17 de septiembre

Lugar: Barcelona

Tipo de actividad: Presentación

Institución organizadora: OCEX España / Nautalia Viajes



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

2. “Presentación del Destino Perú con la Sociedad de Hoteles del Perú en Madrid”

Resumen: Promperú y OCEX España colaboraron con la Sociedad de Hoteles del Perú para presentar la oferta hotelera del país a los agentes de viajes españoles. En esta actividad participaron Air Europa, Chavín Tours y Viajes Pacífico.

Fecha: 17 de septiembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Roadshow de turismo: Promoción dirigidas a tour operadores.

Institución organizadora: OCEX España / Promperú / SHP

3. “Seminario Webinar capacitación tour operadores con Paco Nadal (1º Seminario de 5 previstos)”

Resumen: Programa de formación y difusión realizado por el periodista y prescriptor de viaje Paco Nadal (uno de los principales periodistas del trade turístico en España). Esta actividad estuvo dirigida a los agentes de viajes y tour operadores de toda España, que fueron convocados a través de la plataforma online Hosteltur.

Esta capacitación ha sido la primera de cinco capacitaciones que se realizarán bajo el título “Perú Milenario”

Fecha: 23 de septiembre

Lugar: todo territorio español

Tipo de actividad: Capacitación online

Institución organizadora: OCEX España/ Promperú.

4. “Presentación del Destino Perú con la Sociedad de Hoteles del Perú en Barcelona”

Resumen: Promperú y OCEX España colaboraron con la Sociedad de Hoteles del Perú para presentar la oferta hotelera del país a los agentes de viajes españoles. En esta actividad participaron Air Europa, Chavín Tours y Viajes Pacífico.

Fecha: 22 de septiembre

Lugar: Barcelona

Tipo de actividad: Roadshow de turismo: Promoción dirigidas a tour operadores.

Institución organizadora: OCEX España / Promperú / SHP

5. “Presentación Consumidor Final Nautalia Viajes en Madrid”

Resumen: OCEX co-organizó una actividad con Nautalia viajes, quienes convocaron a sus principales clientes para ofrecerles y acercarles información turística sobre el destino Perú en Madrid.

Fecha: 25 de septiembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación

Institución organizadora: OCEX España / Nautalia Viajes

6. “Campaña www.tuviajeaperu.es”

Resumen: Campaña dirigida al consumidor final, con el objetivo de fomentar el destino Perú en a través de la herramienta web.

Fecha: Abril - Julio

Tipo de actividad: promoción y difusión

Institución organizadora: OCEX España

7. “Feria Termatalia 2015”

Resumen: Feria Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar, que ha servido en su XV edición, como plataforma de negocios para el sector del Turismo de Salud, del Termalismo, de

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

la Talasoterapia y del SPA. Ha reunido a expertos mundiales y conferenciantes del sector sobre Agua y Termalismo.

Fecha: 24-26 de septiembre

Lugar: Ourense

Tipo de actividad: Feria

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Encuentro Perú-España - Conversatorio con líderes empresariales	40*
Oportunidades en el Perú para PYMES	180*
Panel: Sectores estratégicos para la inversión en el Perú	210*
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú – Cámara de Toledo	25*
Encuentro Empresas Multilatinas	25*
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – SODERCAN	35*
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – ASTUREX	28*
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – Cámara de Comercio de Santiago de Compostela	19*
Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - Aragón Exterior''	25*
Innovar en América Latina - Futuro en Español - CAF/Vocento'' – Oportunidades de negocios e inversión en innovación en el Perú	320*
TOTAL	907

* Actividades de la que hemos sido co-organizadores, pero por la Ley Orgánica de Protección de Datos del Estado Español, no disponemos de los mismo, ya que nuestra contraparte realizó la convocatoria en su propia base de datos.

3.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1- “Encuentro Perú-España - Conversatorio con líderes empresariales” (M. Silva)

Resumen: el presidente de la República del Perú, Ollanta Humala, de visita oficial en Madrid y el presidente de CEOE, Juan Rosell, participaron en un desayuno con los presidentes de las principales organizaciones empresariales sectoriales con intereses en el Perú, asistió la Ministra de Comercio Exterior y Turismo Magali Silva.

Fecha: 7 de julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Conversatorio empresarial con líderes de asociaciones empresariales



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

2- “Oportunidades en el Perú para PYMES”

Resumen: encuentro empresarial sobre oportunidades de negocio e inversión para pymes españolas en el Perú, que inauguró el presidente de la República de este país y presidió el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, con la participación del presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), Martín Pérez Monteverde, y la ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Magali Silva.

Fecha: 7 de julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación

3- “Panel: Sectores estratégicos para la inversión en el Perú” (M. Silva)

Resumen: mesa redonda sobre inversión en el foro 'El Perú, en Futuro'. Participaban Antonio Lladen, presidente de Enagás; Magali Silva, Ministra de Comercio y Turismo del Perú; eMiguel Jiménez - Redactor jefe de Economía del diario EL PAÍS, moderador del diálogo; Luisa García, presidenta de la Cámara de Comercio de España en Perú y Dante Blotte, director CFO de Repsol en Perú.

Fecha: 8 de julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Panel

4- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú – Cámara de Toledo”

Resumen: reunión con empresarios en la Cámara de Comercio e Industria de Toledo con el objetivo de definir y desarrollar las oportunidades de negocio e inversión en el Perú y promocionar en la región, las exportaciones peruanas no tradicionales.

Fecha: 16 de julio

Lugar: Toledo

Tipo de actividad: Presentación

5- “Encuentro Empresas Multilatinas”

Resumen: encuentro en el que se debate sobre el desarrollo y la internacionalización de las empresas multilatinas y su creciente importancia para la Comunidad Iberoamericana en calidad de empresas que actúan como motor de dinamización de las economías de los países donde operan.

Fecha: 17 de julio

Lugar: Santander

Tipo de actividad: Foro

6- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – SODERCAN”

Resumen: reunión con empresarios españoles en la Cámara de Comercio e Industria de Santander con el objetivo de transmitir las oportunidades de negocios e inversión en el Perú, y promocionar en la región, las exportaciones peruanas no tradicionales.

Fecha: 8 de septiembre

Lugar: Santander

Tipo de actividad: Presentación

7- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – ASTUREX”

Resumen: reunión con empresarios españoles en la sede de ASTUREX en Oviedo con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión en el Perú, con énfasis en la promoción de nuestras exportaciones no tradicionales.

Fecha: 9 de septiembre

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Lugar: Oviedo

Tipo de actividad: Presentación

8- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - COCEP – Cámara de Comercio de Santiago de Compostela”

Resumen: reunión con empresarios españoles en la sede de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela con el objetivo de transmitir las oportunidades de negocio e inversión en el Perú, poniendo énfasis en la promoción de nuestras exportaciones no tradicionales.

Fecha: 10 de septiembre

Lugar: Santiago de Compostela

Tipo de actividad: Presentación

9- “Oportunidades de negocio e inversión en el Perú - Aragón Exterior”.

Resumen: reunión con empresarios españoles en Zaragoza, en coincidencia con la reunión anual de la red exterior de “Aragón Exterior” con el objetivo de transmitir las oportunidades de negocio e inversión en el Perú, con énfasis en la promoción de nuestras exportaciones no tradicionales.

Fecha: 24 de septiembre

Lugar: Zaragoza

Tipo de actividad: Presentación

10. “Innovar en América Latina - Futuro en Español - CAF/Vocento” – Oportunidades de negocios e inversión en innovación en el Perú”

Resumen: empresarios, autoridades y expertos de ambas orillas del Atlántico analizan en Málaga las oportunidades de cooperación y beneficio mutuo en países unidos por el castellano. En este marco se presentan las oportunidades de negocio e inversión en el Perú en el sector innovación, a propósito del lanzamiento de la plataforma Innovate peruana.

Presentación de oportunidades de inversión del Perú en I+D+i.

Fecha: 28 y 29 de septiembre

Lugar: Málaga

Tipo de actividad: Presentación

4 PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas
La Ruta del Pisco: TravelFest, Experiencia Perú en Programa Priceless Madrid	9200 (1)
Mixology Foro, Promoción del Pisco Madrid	7000 (2)
TOTAL	16200

(1) Visualizaciones

(2) Total visitantes en el evento

4.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**1. “La Ruta del Pisco: TravelFest, Experiencia Perú en Programa Priceless Madrid”**

Resumen: Campaña para la imagen de promoción de la marca Perú a través de un circuito de pisco & tapas en diferentes bares y restaurantes de moda con platos peruanos, bajo el programa Pricelles Madrid de MasterCard.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Fecha: Julio

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Promoción

2. “Foro Mixology” (Promoción del Pisco Peruano)

Resumen: Evento que reúne en Madrid a los profesionales más destacados del sector HORECA, para profundizar y desarrollar el sector de los destilados y de las bebidas.

Fecha: 28-29 septiembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: promoción