

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX LOS ÁNGELES

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Actividades	Número de Actividades	Número de Compradores Atendidos	Número de Exportadores Atendidos
Ferias (no prospecciones)			
Sector Textil	2	90	13
Sector Agro	1	109	50
Sector Pesca			
Sector Manufacturas Diversas			
Sector Servicios			
Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios			
Sector Textil	1	3	1
Sector Agro	1	17	9
Sector Pesca			
Sector Manufacturas Diversas	1	8	1
Sector Servicios			
Otros eventos realizados por OCEX			
Sector Textil			
Sector Agro			
Sector Pesca			
Sector Manufacturas Diversas			
Sector Servicios			
TOTAL	6	227	74

* El “monto de negocio proyectado” es una práctica que utiliza Promperú para las ferias que organiza y la cual concreta a través de encuestas para las empresas peruanas participantes. Dicha información es administrada y recopilada por Promperú, por lo que esta Oficina Comercial no tiene información al respecto

ACTIVIDADES REALIZADAS (3er trimestre)

1.1 Feria Cosmoprof Las Vegas, NV 12-14 de Julio

La Feria Cosmoprof North America es la mayor feria para profesionales de la industria de cosméticos y de belleza en EE.UU. El evento sirve como punto de conexión entre distribuidores, fabricantes y compradores de la industria, en donde se estimó la participación de más de 25,000 personas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Durante la feria se apoyó la participación de la delegación peruana compuesta por tres pymes, Corporación Life, GB Corp. y Galeón Supply, empresa que actualmente ya exporta a 10 países. Asimismo, esta OCEX les asistió durante su participación en el programa de compradores en el que mantuvieron reuniones con más de 15 compradores internacionales.

Adicionalmente, se realizaron actividades de prospección donde se pudo contactar con compradores potenciales. De esta manera, se contribuyó a expandir la demanda de productos peruanos en un sector en el que Perú aún no es conocido en el mercado norteamericano.

1.2 Misión Comercial hacia EE.UU. de Empresa de Confecciones *Los Ángeles, CA 22-23 de Julio*

Con el objetivo de fomentar la oferta exportable peruana, esta Oficina Comercial facilitó una misión comercial individual a Los Ángeles con una importante empresa peruana de confecciones. Esta empresa está especializada en la comercialización de prendas de caballero y dama en tejido de punto como T-shirts, polos box con cuello y diversos tops de moda para damas. Por ello, se facilitaron tres reuniones con las empresas norteamericanas Alo Clothing, 3D moda Inc., y Cottoniere, todas ellas con presencia en varios países, con el objetivo fundamental de crear nuevos lazos comerciales

1.3 Feria Magic Show (Verano) *Las Vegas, NV 17-19 de Agosto*

Esta Oficina Comercial brindó apoyo, en coordinación con Promperú, a las 10 empresas peruanas participantes en el evento de confecciones más importante de EE.UU., con el objeto de promocionar la oferta exportable peruana y encontrar nuevas oportunidades en el mercado norteamericano.

Asimismo, durante los días de feria se realizaron actividades de prospección e identificación de potenciales compradores de confecciones para que participen en la feria Perú Moda 2016, habiendo contactado a más de 30 compradores potenciales, quienes fueron invitados a dicho evento.

1.4 Feria Expo Alimentaria 2015 *Lima, Perú 26-28 de Agosto*

Como componente importante en la facilitación de negocios para las empresas peruanas, esta Oficina Comercial Identificó y convocó a compradores norteamericanos de la costa oeste de Estados Unidos a participar en esta feria de alimentos. Estas empresas se seleccionaron basadas en compatibilidad con la oferta exportable peruana y su nivel de ventas e importaciones, entre otros factores. En definitiva, se logró concretar la participación de 91 empresas estadounidenses con 109 compradores de los estados de Arizona, California, Oregon, Nevada, Nuevo Mexico y Washington interesados en conocer y desarrollar negocios con las empresas peruanas.

Asimismo entre los compradores que integran esta delegación, asistieron empresas como U.S. Foods con ventas superiores a los US\$ 8 mil millones así como también empresas con ventas que promediaban los US\$ 100 millones.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.5 Misión Comercial al Perú de Cafés Especiales Lima y Chanchamayo, Perú 28 Setiembre-3 Octubre

Durante la semana del 28 de setiembre al 3 de octubre, la OCEX Los Ángeles organizó en el Perú la primera misión de compradores de cafés especiales de la costa oeste de Estados Unidos. Esta fue también la primera misión organizada por una Oficina Comercial en el rubro, y contó con la participación de seis importantes compradores y especialistas catadores que viajaron desde Estados Unidos en busca de los cafés más finos del Perú. Las empresas Groundwork Coffee, IP Coffee, Swell Coffee y Chromatic Coffee de California, y Nossa Coffee y Portland Roasting de Oregón pudieron experimentar de primera mano la oferta de cafés especiales peruanos y su procesado, lo que sin duda creará nuevos lazos comerciales con los productores.

Entre los principales resultados de esta misión se puede destacar la entrega de muestras de los cinco fundos visitados en la selva central, los cuales serán analizados en los laboratorios estadounidenses y que eventualmente podrían devenir en compras para la próxima temporada. Asimismo cabe resaltar la compra de uno de los lotes catados de la empresa Cunavir que, además de obtener un precio premium, se beneficiará de una relación comercial que dispondrá de un fondo basado en las ventas del café adquirido para que sea reinvertido en mejoramientos para la planta procesadora de la empresa. Son este tipo de relaciones comerciales que permitirán que el café peruano especial se posicione aún más en Estados Unidos y traiga consigo desarrollo para las áreas del cultivo.

1.6 Misión Comercial hacia EE.UU. de Empresa del Sector Industrial San Francisco, Sacramento y Los Ángeles, CA 28 de Setiembre - 2 de Octubre

Con el objetivo de fomentar la oferta exportable peruana, esta Oficina Comercial facilitó una misión comercial individual a Los Ángeles con una importante empresa peruana del sector industrial. Esta empresa está especializada en la fabricación y comercialización de envases industriales. Por ello, se facilitaron nueve reuniones con otras tantas empresas en las ciudades de San Francisco, Sacramento y Los Ángeles con importantes empresas norteamericanas del sector con el objetivo fundamental de crear nuevos lazos comerciales

ACTIVIDADES POR REALIZAR (4to trimestre)

1.7 Misión Comercial hacia EE.UU. de Prendas de Niños y Bebé San Francisco, CA 6-8 Octubre

El objetivo de esta misión es posicionar a los exportadores peruanos de prendas para bebés de alta calidad en un nicho de mercado como es el de prendas para niños y bebés, el cual viene tomando gran importancia en el oeste de Estados Unidos.

Se estima la participación de 6 importantes pymes peruanas exportadoras de prendas para bebés, las cuales se conectarán con empresas e instituciones del sector. Asimismo, se agendarán reuniones con empresarios importadores, distribuidores, boutiques y con especialistas del sector en San Francisco, Oakland y San José.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.8 PMA Fresh Summit Atlanta, GA 23-25 de Octubre

En dicho evento, se apoyará a los exportadores peruanos de alimentos frescos afiliados a los diferentes gremios exportadores a contactarse con potenciales compradores asistentes a la feria y dentro de la jurisdicción de esta Oficina Comercial.

En cuanto a los resultados, se planea realizar actividades de prospección y contactar a la mayor cantidad de potenciales compradores. De esta manera, se contribuirá a expandir la demanda de productos peruanos siendo PMA Fresh Summit es uno de los eventos de alimentos más grandes de Norteamérica con más de 20,000 asistentes entre distribuidores, importadores y productores lo que contribuirá a estimular la demanda de la oferta exportable del Perú y donde además se cuenta que con más de 1,000 expositores de diferentes países.

Esta Oficina Comercial liderará la degustación de gastronomía peruana, que no solo incluirá los productos ofrecidos durante la feria, sino también la degustación de platos a base de quinua, espárrago y palta, entre otros así como también bebidas elaboradas con pisco promocionando la gastronomía y los sabores peruanos.

1.9 Convocatoria Expo Café Perú 2015 Lima, Peru 23-25 de Octubre

En coordinación con Promperú esta Oficina Comercial está brindando todo el apoyo necesario en la participación de un juez de la costa oeste de EE.UU. para participar del XI Concurso Nacional de Cafés de Calidad dentro de la Expo Café Perú 2015.

1.10 Misión Comercial hacia EE.UU. del sector confecciones Los Ángeles, CA 1-3 Diciembre

El objetivo de esta misión es posicionar a los exportadores peruanos de confecciones, tanto de hombre como de mujer, en un mercado de gran importancia como es el oeste de E.E.U.U. Se estima la participación de seis importantes pymes peruanas exportadoras de prendas, las cuales se conectarán con empresas e instituciones del sector. Asimismo, se agendarán reuniones con empresarios importadores, distribuidores, boutiques y con especialistas del sector en Los Ángeles.

1.11 Misión Comercial hacia EE.UU. del sector pesca Los Ángeles, CA 1-3 Diciembre

Se organizará una misión comercial a la ciudad de Los Ángeles, en la que un grupo compuesto por seis empresas peruanas sostendrán reuniones con 18 potenciales compradores de Perico y Pota congelado. Esta misión es programada estratégicamente después del inicio de la temporada de Perico en el Perú y se espera que como resultado, las empresas peruanas establezcan contacto personal con potenciales compradores de Los Ángeles, facilitando el futuro desarrollo de envíos de Perico y otros pescados y mariscos.

1.12 Misiones individuales al Perú del sector confecciones Lima, Perú de Octubre a Diciembre

El objetivo de estas misiones individuales al Perú será tratar de posicionar a los exportadores peruanos de confecciones como uno de los posibles proveedores de las prendas de vestir que se comercializan como "marca blanca" en grandes cadenas norteamericanas como Banana Republic o Nordstrom.

1.13 Feria IMEX América 2015 Las Vegas, NV 13 – 15 de Octubre

En coordinación con Promperu, se participará en IMEX AMÉRICA 2015 Las Vegas, donde se expone la oferta de turismo de convenciones que posee Lima y las principales ciudades de Perú

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

resaltando la oferta de servicio, capacidad hotelera y potencial en la organización de eventos de gran magnitud.

IMEX América 2015 reúne a 10,000 compradores y visitantes que conocen la oferta de más de 1,800 expositores de 57 países.

1.14 Búsqueda de oportunidades comerciales en otros estados

Esta Oficina Comercial cuenta con un programa de misiones a estados con potencial comercial para el Perú. De esta manera, se contribuye a la expansión de mercados destino para la oferta exportable peruana. Las prospecciones programadas durante el tercer y cuarto trimestre incluyen los estados de Washignton, Oregón, Nevada, Wyoming, Arizona, Montana, entre otros.

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

INDICADORES

Actividades	Número de Actividades	Número de Empresas / Personas
Press Tour a Lima	1	1
Total	1	1

ACTIVIDADES REALIZADAS (3er trimestre)

2.1 Press Tour Lima, Trujillo y Cusco

A través del trabajo de esta oficina Comercial se logró contactar a un editor senior de una de las revistas más prestigiosas de Estados Unidos y se le invitó al Perú para que conozca los atributos turísticos de las ciudades de Lima, Trujillo y Cuzco. La labor desempeñada por el consultor fue la de programar, organizar y acompañar en las visitas para asegurarse que el periodista logre apreciar los principales atributos que estas ciudades pueden ofrecer. Como parte de los objetivos se coordinó con varios restaurantes para que atendieran al periodista a cambio de espacios en su publicación. Dicha actividad se encuentra dentro del marco estratégico de esta Oficina para la promoción del Perú como destino turístico para el consumidor sofisticado. A través de press tours como este se espera capturar espacios en medios de comunicación a costos relativamente bajos comparados con publicidad y de mayor impacto al tratarse de opiniones de revistas prestigiosas

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

Actividades	Número de Actividades	Número de Empresas Extranjeras Atendidas
Actividades de Promoción de Inversiones por OCEX o con el apoyo de OCEX	1	1
Total	1	1

ACTIVIDADES REALIZADAS (3er trimestre)**3.1 Inversión en Puertos Peruanos Long Beach, CA 22 de Setiembre**

Se identificó a un potencial desarrollador y operador de puertos a nivel mundial con interés en participar en las licitaciones de puertos fluviales y marítimos en Perú. La multinacional Moffatt & Nichol fue asesorada en el proceso de inversión por esta Oficina Comercial en coordinación con ProInversión mostrando especial interés en las licitaciones de los puertos multimodales de la Amazonia y la ampliación del terminal multipropósito de Ilo y la iniciativa privada del terminal de contenedores de Chimbote. Así como la intención de participar en las propuestas de inversión en la interconexión del mercado atlántico con el mercado occidental.

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

Número de actividades realizadas por OCEX	1
Número de impactos mediáticos (radio, TV, publicidad, etc.) * Solo colocar número de impactos	1

ACTIVIDADES REALIZADAS (3er trimestre)**4.1 Aviso publicitario y reportaje en la revista LA Times Magazine Los Ángeles, CA 26 de Octubre**

En coordinación con Promperú se publicará un aviso publicitario y reportaje sobre la oferta exportable peruana. Este periódico cuenta actualmente con un tiraje diario de más de 650,000 ejemplares entre su edición impresa y su edición digital.

Es importante resaltar que como parte de una estrategia de promoción del Perú en el exterior, esta Oficina Comercial incluye la Marca País en todas sus actividades de comercio, turismo e inversiones por ser de carácter transversal.