

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX HAMBURGO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Alemania se ubica entre las economías más sólidas del mundo y es la principal dentro del bloque de la UE. Alemania es el tercer importador y exportador del mundo, solo detrás de China y Estados Unidos. Es además uno de los destinos más importantes para las exportaciones peruanas. La presencia de productos no tradicionales peruanos ha aumentado constantemente en los últimos años.

Para 2015 se espera un crecimiento económico de Alemania entre 1.5 y 2.0 %. El nivel de consumo en este año es el mayor desde 2006 (59.1 puntos), debido entre otros a las bajas tasas de interés y a la baja de los precios de energía eléctrica. Se aprecia una tendencia por compras de productos de precios elevados y una disminución en la tasa de ahorros. Otra tendencia importante es el aumento de las ventas de supermercados de calidad como Edeka y Rewe y la disminución del volumen de ventas de discounters como Aldi, Penny o Lidl, incluso Lidl ha iniciado una reestructuración de su marketing. El Instituto Gfk pronostica para el 2015 un aumento del consumo privado de 1.5%.

1.1.1 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	Prochile
Acción de Promoción	Sabores de Chile
Público Objetivo	Importadores de alimentos / prensa especializada
Descripción del formato de la actividad	Roadshow con degustación de alimentos y vinos
Productos Promocionados	Nueces, aceites, frutas, mariscos, vinos

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Promoción de palta / cena de degustación para representantes de prensa	1 gremio	1	1
Expoalimentaria	-	13	10
Filmación de equipo de televisión para promoción de XNT	-	3	3
Misión empresarial sector maderero	12	8	Mayor a 10
TOTAL		25	

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **PROMOCIÓN DE PALTA / CENA DE DEGUSTACIÓN PARA REPRESENTANTES DE PRENSA**

Hamburgo – 13/07/2015

La cena de degustación para representantes de prensa con el objetivo de promocionar la palta peruana en Alemania tuvo lugar en el restaurante Nil No. 6. Con inicio de la temporada de palta se llevó a cabo este exitoso evento promocional en que los representantes de prensa pudieron disfrutar varios platos preparados a base de palta. La cena contó con la participación de periodistas más destacados del sector de gastronomía y estilo de vidas. Los periodistas de revistas culinarias intercambiaron ideas gastronómicas y degustaron los platos preparados en un formato de una cocina demostrativa.

- **FILMACIÓN DE EQUIPO DE TELEVISIÓN**

Berlín, Wuppertal, Hamburgo – 24 – 26/08/2015

Se organizó un programa con visitas y citas para el equipo de televisión que grabó un documental sobre productos de exportación del Perú en Alemania. Se promocionaron productos del sector textiles, café y bananos orgánicos. Adicionalmente se visitaron importantes puntos de distribución de los productos peruanos en el mercado alemán así como el puerto de Hamburgo y puntos de venta. Se apoyó al equipo en todas sus actividades durante su estadía en Alemania.

- **EXPOALIMENTARIA**

Lima – 26 – 28/08/2015

Participaron 13 empresas importadoras alemanas en esta edición de la Expoalimentaria. Adicionalmente participaron representantes de la GIZ (programa de desarrollo del gobierno alemán) para identificar el potencial de la feria y para iniciar su proyecto de apoyo a empresas peruanas con planes de exportar al mercado alemán. Se apoyó estrechamente a todos los visitantes de la feria según sus necesidades. Se trabajó en conjunto con varias organizaciones de fomento de las exportaciones peruanas a Alemania (así como ADEX, IPD, GIZ) en la convocatoria y el seguimiento de la participación de los representantes de las empresas alemanas.

- **MISIÓN EMPRESARIAL SECTOR MADERA**

Lima, Madre de Dios, Iquitos, Pucallpa – 28/09 – 03/10/2015

Se llevó a cabo una misión empresarial con representantes de 8 empresas (11 representantes) importadoras a Lima, Madre de Dios, Iquitos y Pucallpa el mes de Septiembre para visitar 12 empresas exportadoras peruanas del sector maderero. Se visitó a las plantas de dichos exportadores y se organizaron citas de negocio entre los participantes de la misión y las empresas peruanas. Adicionalmente la misión contó con la participación de un representante de prensa del Holzzentralblatt, revista especializada más importante en el sector de madera en Alemania.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	20	20	35	35
Agro	15	15	20	20
Manufacturas diversas				
Pesca				
TOTAL	35	35	55	55

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Evento de promoción turística para agentes de viajes en restaurante El Iberico en Hamburgo el 14.07.2015	34	70
TOTAL	34	70

Número total de empresas / operadores atendidos: 34 empresas y en total 70 agentes de viaje

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Evento de promoción turística para agentes de viaje en Hamburgo**

Lugar, fecha y horario del evento: Restaurante El Ibérico en Hamburgo el 14.07.2015 de 18:30 – 23:00

El 14 de Julio 2015 se realizó en el Restaurante EL IBERICO en Hamburgo un evento común entre la línea aérea IBERIA, el aeropuerto de Hamburgo y Perú mediante la OCEX. Los anfitriones invitaron a agencias de viaje y tour operadores alemanes a una cena en el Restaurante El Ibérico con el objetivo de promocionar la nueva ruta de Iberia de Hamburgo a Madrid y el destino Perú como excelente destino de viaje.

70 agentes de viaje y touroperadores de diferentes segmentos participaron en el evento, por ejemplo agencias especializadas en turismo de negocios (BCD, FCM), viajes de estudios (Gebeco), agencias de viajes generales (Derpart, Reisebüro von Daacke), agencias online (OTAs) (edreams Odigeo), cruceros (Hapag Lloyd Kreuzfahrten), viajes para grupos especiales (TRAMEX), touroperador de viajes larga distancia (Explorer Fernreisen) y muchos más.

La cena comenzó a las 18:30 brindando como cóctel de bienvenida con Chilcano con pisco peruano. A continuación hubo breves presentaciones de Iberia, el aeropuerto de Hamburgo y del destino Perú. La Ocx Hamburgo presentó el destino Perú con material promocional y los vídeos "Perú - país de tesoros escondidos" y "Perú – país de experiencias". Durante la actividad se observó un importante interés por el destino peruano. Mediante el evento se informaron 70 agentes de viajes y touroperadores sobre la diversidad de atractivos que ofrece el destino Perú.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Seminario de promoción de la Alianza del Pacífico en Brandenburgo	20
TOTAL	

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD SEMINARIO DE PROMOCION DE OPORTUNIDADES EN LA ALIANZA DEL PACIFICO**

Brandenburgo – septiembre de 2015

El evento tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú y los otros 3 países de la Alianza del Pacífico a los inversionistas alemanes. Como resultado de esta actividad se prevé una delegación de empresarios alemanes al Perú para 2016.

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Exposición fotográfica “Norte del Perú: Gente – Mitos – Naturaleza” del fotógrafo peruano-alemán Heinz Plenge en museo etnológico de Hamburgo 24.09.2015 - 10.01.2016	Aprox. 2,400 (hasta finales septiembre)	13
Chef peruano Mitsuharu Tsumura en Cologne Avantgarde Cuisine Festival en Colonia 27.09.2015	3,100	5
TOTAL	5,500	18



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD: Exposición fotográfica “Norte del Perú” en museo etnológico Hamburgo**
Museo etnológico de Hamburgo (Museum für Völkerkunde Hamburg),
Inauguración: 24.09.2015 de 18:00 – 21:00
Periodo exposición: 25.09.2015 – 10.01.2016

El 24 de Setiembre 2015 se inauguró en el museo etnológico de Hamburgo (Museum für Völkerkunde) la exposición fotográfica “El Norte del Perú: Gente – Mitos - Naturaleza” del fotógrafo peruano-alemán Heinz Plenge. Unas 150 personas, entre ellas el Embajador del Perú y el fotógrafo Heinz Plenge, asistieron a la inauguración de la exposición.

Desde el 25.09.2015 hasta el 10.01.2016 se muestran en el museo un total de 49 fotografías temáticas sobre la gente, la fauna, la cultura y la arqueología del Norte del Perú. La selección de los motivos es tan diversa como el propio territorio norte, que se extiende desde la costa del Pacífico, pasando por los Andes hasta la Amazonía.

La exposición fotográfica, organizada por la OCEX Hamburgo, el Museo Etnológico de Hamburgo y con el apoyo del Consulado Peruano de Hamburgo, se realiza en el marco del otoño latinoamericano. En los siguientes tres meses se realizarán eventos adicionales para promocionar el destino Perú en su totalidad en el norte de Alemania. La actividad sirve para la promoción de la imagen del país así como para la promoción turística.

La prensa y el público de Hamburgo están mostrando mucho interés por la exposición. La meta de dar a conocer más sobre el Perú se está cumpliendo.

- **ACTIVIDAD: Mitsuharu Tsumura en Cologne Avantgarde Cuisine Festival (Chef-Sache)**
La revolución culinaria es ahora – ese fue el lema de la séptima edición de la feria gastronómica Chef-Sache en Colonia, Alemania. El 27 y 28 de septiembre 2015 se reunieron los líderes de la gastronomía internacional en Colonia. Mitsuharu Tsumura del restaurante Maido de Lima, número 44 en el listado de los 50 mejores restaurantes del mundo de S.Pellegrino, conquistó el escenario y presentó sus creaciones. Los organizadores de Chef-Sache registraron un total 3100 visitantes, un récord en el número de visitantes profesionales del mundo gastronómico. Durante tres años consecutivos se vienen presentando chefs peruanos en el escenario de la Chef-Sache en Colonia, símbolo de la excelente reputación que está teniendo la gastronomía peruana a nivel mundial: Después de Gastón Acurio y Virgilio Martínez, en este año Mitsuharu Tsumura presentó sus creaciones de platos nikkei. Se presentó a la gastronomía peruana como parte sustancial de la imagen País. Esta presentación tuvo como público objetivo a los principales chefs y líderes de opinión del país destino.

Durante la actividad se observó un importante interés por la gastronomía peruana; sin embargo se observó que el interés se enmarcó en ciertos platos fusión, por lo que se recomienda fomentar espacios de promoción de la cocina tradicional peruana.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Medio	Fecha	Titular/Descripción	Usuarios
Revista "Port Culinaire"	Edición 35, cuarto trimestre 2015	Mitsuharu Tsumura, Peruvian Japanese Blend	15,000.00

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Turismo: Se recomienda que el destino Perú siga presente en las actividades principales del trade (ferias, roadshows), en actividades destinadas al público final (ferias, eventos para el consumidor final). También es importante seguir con capacitaciones sobre el destino Perú para agentes de viaje y como una nueva opción en escuelas de formación profesional. Cada vez tiene más importancia la promoción de los destinos vía internet, bloggers y social media.

Imagen: Se recomienda ofrecer cursos de cocina peruana para prensa y público general en Alemania para promocionar la gastronomía peruana y los productos del sector alimentos y bebidas.

Exportaciones: Desarrollo de plan estratégico para el mercado europeo con priorización de productos y/o líneas de productos priorizados (max. 10), priorizar actividades según dichos productos. Eventos de promoción dirigidos a público especializado como prensa, y a su vez a público en general en puntos de venta, para mayor difusión del origen.