

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX CASABLANCA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La economía de Marruecos cuenta con un importante potencial de crecimiento a pesar de una serie de factores que limitan su desarrollo: económicos (excesiva dependencia del sector agrícola, alto nivel de economía informal, sector industrial poco competitivo, dependencia energética y del mercado europeo), administrativos (sector público sobredimensionado y bajas tasas de eficiencia) y sociales (elevado desempleo, baja renta per cápita, alto nivel de pobreza, reducida clase media, analfabetismo).

Durante los últimos años, la economía de Marruecos se ha caracterizado por su estabilidad macro económica con una inflación baja. Después de un crecimiento económico dinámico en el año 2013 (5%), la economía registró una caída en 2014 (3,5%) por causa principalmente de una baja del rendimiento agrícola.

Según la institución marroquí Le Haut Commissariat au plan "HCP", las perspectivas económicas de Marruecos para este año se resumen en los siguientes puntos.

El crecimiento económico nacional debe mejorarse de 4,8% después de una disminución de 2,6% en 2014; 170.000 es el número de puestos de empleo que serán creados. La tasa del paro prevista es de 9,6% (2015) (9,8% en 2014). El paro afecta particularmente los jóvenes (15-24 años).

Las exportaciones deben registrar una subida de 4,8% y las importaciones progresaran de 3,9%. El déficit presupuestario se situará a 4,5% del PIB; cabe destacar que la estructura económica de Marruecos se caracteriza por dos elementos básicos: por un lado, una excesiva dependencia agrícola (el sector agropecuario absorbe alrededor del 40% de la población ocupada); y por otra, la ausencia de recursos naturales energéticos, lo que hace que su tasa de dependencia de energía primaria se sitúe en tono a 97,3%. Se trata del 1er productor y exportador mundial de fosfatos, con alrededor de un 30% de las reservas mundiales.

Marruecos tiene importantes retos frente a si en un momento de difícil coyuntura económica. A corto plazo, la situación es compleja debido a la necesidad de mantener el equilibrio entre la paz social y la reforma de la Caja de Compensación que permita situar sus cuentas públicas y externas en un marco sostenible. A medio plazo, el país debe continuar con el proceso de reformas económicas estructurales, iniciado con algunas reformas en 2013 como la indexación de los precios de los productos energéticos que permita ir corrigiendo paulatinamente la dualidad económica existente mediante ganancias de productividad. Su nivel de desarrollo relativo que permite aún fuertes ganancias de productividad, su posición estratégica desde el

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

punto de vista geográfico hacia Europa y hacia África, unido a la estabilidad política y una regulación no restrictiva, permiten convertirla en una economía atractiva para el capital extranjero y por lo tanto con un fuerte potencial de crecimiento a pesar de la ausencia de grandes recursos naturales.

Comercio Exterior

Para alcanzar una mayor liberalización de los intercambios comerciales con el exterior y una mayor integración en la economía mundial, Marruecos procedió a la simplificación de los procedimientos del comercio exterior, la reducción de la protección arancelaria, la eliminación de medidas no arancelarias, la mejora del clima de negocios y de las inversiones, la expansión y la diversificación de las relaciones económicas y comerciales. Esta apertura se ilustra además con la firma de diferentes acuerdos de libre comercio con los principales socios económicos, incluidos la Unión Europea, los Estados Unidos, los países árabes y africanos.

Por otra parte, el establecimiento de nuevas políticas sectoriales basadas en las características y ventajas ofrecidas por la economía marroquí en comparación con su entorno (Plan de Emergencia Industrial de 2015, la Visión 2020 para el turismo, la Visión 2015 para la artesanía, el Plan Rawaj para el Comercio, Plan Marruecos Verde para la agricultura, el Plan Halieutis para la pesca...) están generando un crecimiento sostenido y sostenible en el país.

La creación de la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDI) y la aplicación del sistema de ventanilla única a nivel regional, con los centros regionales de inversión han sido oportunas para apoyar estos planes sectoriales, atraer y apoyar a los inversionistas.

Marruecos ha realizado una serie de reformas económicas con el fin de liberalizar su economía y adaptarse a la progresiva puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio con la UE. Las principales exportaciones marroquíes son: los fosfatos para fertilizantes (Marruecos es el primer exportador mundial) y productos textiles. Cítricos y productos del mar también se encuentran entre los productos más exportados. Los principales productos importados son derivados energéticos (Marruecos es muy deficitario en energía) como son: gasoil, fueloil, gas de petróleo y otros hidrocarburos, seguido de productos industriales.

Relaciones económicas entre Marruecos y Perú

La cooperación económica entre Marruecos y Perú es regulada por un acuerdo de preferencias arancelarias y aduaneras que prevé en realidad la aplicación del tratamiento de la nación la más favorecida en cuanto al comercio de bienes y servicios con arreglo a los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los ámbitos de cooperación entre ambos socios se centran principalmente en la agricultura, las minas y el turismo. Según los datos del Office des Changes (2014), Perú es el 84 cliente y el 68 proveedor de Marruecos.

Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas

Oportunidades:



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- Crecimiento del PIB marroquí del 3,663% según el último informe del FMI y mayor capacidad de consumo potencial.
- Según el FMI las importaciones del Reino de Marruecos para el 2016 aumentarán un 6,24% respecto.
- En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos de agro exportación no tradicional tenemos los siguientes: arándanos y otros berries, granada, uva blanca, fruta seca, aguacates.
- Se ve oportunidad para el sector pesquero: Anchovetas en conservas; globitos, calamares y potas (congelados, secos, salado).
- En cuanto a oportunidades en el subsector moda-textil, se debe aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a la élite marroquí adaptando los productos peruanos. A los segmentos niños y bebés en confecciones de calidad con alto valor agregado y diseño.
- Efecto de pertenencia a la Alianza del Pacífico - AP. En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia a este bloque porque nos diferencia positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables para con la inversión. Además ahora tenemos la presidencia pro tempore y podemos aprovechar esta circunstancia para perfilarnos.
- Firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, mas no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de funcionar como puente entre la región Norte América - Asia Pacífico, que es la que más crece en el mundo.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- Acuerdos firmados:
 - Acuerdo Comercial firmado en Rabat, el 18/06/2003;
 - Acuerdo Marco de Cooperación y Desarrollo Sostenido del Turismo, firmado en Rabat el 17/03/2004.
 - Acuerdo de Cooperación Económica Científica y Técnica, firmado en Lima el 30/11/2004.
- Acuerdos ya entrados en vigor:
 - Acuerdo de Cooperación en Materia de Pesca Marítima, firmado en Lima el 08/01/2003
- Acuerdo sobre la cooperación Económica Científica y Técnica;
- Acuerdo entre el INRH y el Instituto del Mar de Perú (IMARPE);
- Acto de hermanamiento entre Dakhla y la ciudad de Ica;
- Acuerdo entre CGEM y su homólogo peruano CONFIEP

Según el ministro marroquí de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Salah Eddine Mezouar, Marruecos y Perú iniciarán negociaciones en el transcurso de este año un proyecto de Acuerdo de Libre Comercio (ALE) cuyo objetivo es dar un nuevo impulso al comercio bilateral.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

ProMéxico

La Agencia de Promoción del Comercio y las Inversiones en México – ProMéxico dispone de una oficina de reciente implantación en Casa Blanca. La misma está dirigida por Daniell Pellat Thome y atiende otros países de África (Costa de Marfil, Mali, Ghana y Senegal).

Se tiene pensado compartir una oficina con las agencias de promoción **ProMéxico, ProChile, ProColombia y PromPerú** –entidades que forman la **Alianza del Pacífico**–, con lo cual a mediano y largo plazos generará en la región africana una plataforma que impulsará las actividades comerciales de estos países latinoamericanos.

2.- PROMOCIÓN DE COMERCIO, INVERSIONES, TURISMO E IMAGEN PAÍS

Durante el tercer trimestre la OCEX Casa Blanca no ha realizado ninguna actividad en el país, por lo que no ha incurrido en gasto. Sin embargo esta oficina continúa con los estudios previos de la legislación y normativa vigente en el Reino de Marruecos. A ello también hay que sumar que junto a la Alianza del Pacífico se viene analizando la posibilidad de realizar una implantación conjunta en el país, pero el proyecto no termina de concretarse por diferencias de criterios entre los países del bloque.

También se está recabando información y analizando estratégicamente el mercado marroquí. Se está trabajando bajo una estrategia de prospección comercial mediante la participación en ferias de pesca y agricultura y realizando levantamiento de información sectorial e institucional.

En base a esta estrategia, se ha participado en la Feria SIAM en Meknes del 28 de abril al 03 de mayo del 2015 en el pasado trimestre.