

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

## **INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX CARACAS**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

Venezuela es un gran importador, tanto de materias primas, como de bienes intermedios y productos terminados. Se estima que más del 80% de lo que el país consume es de origen importado. Sin embargo, según un estudio del Banco Mundial, Venezuela es el país que pone mayores requisitos para importar productos, además de poseer actualmente grandes deudas con proveedores extranjeros.

Las deudas de importadores venezolanos con exportadores de distintos países se debe a que en Venezuela para realizar cualquier tipo de importación, el empresario debe asistir a subastas SICAD realizadas por el Gobierno, a través de CENCOEX, para la obtención de divisas a tasas preferenciales.

Debido a la gran cantidad de casos en los que el Gobierno venezolano no ha cumplido con los compromisos de pago, esta oficina ha implementado un mecanismo de protección para el exportador peruano evitando la realización de negocios bajo estas condiciones, en ese sentido antes de iniciar masivas convocatoria de compradores durante las ferias PERU MODA y EXPOALIMENTARIA 2015 se realizó una breve encuesta, para conocer la opinión de los exportadores participantes con relación a una posible importación a Venezuela, en su mayoría el empresariado peruano afirmó no estar interesado en realizar negocios con Venezuela, por los riesgos económicos asociados a la forma de pago de la transacción, por esta razón la OCEX Caracas se ha dedicado únicamente a la atención de casos puntuales y trabajar en la identificación de potenciales INVERSIONISTAS que están apostando a trasladar sus capitales a otros países.

Sin embargo, se espera que para el próximo año haya modificaciones en el sistema cambiario, lo que provocará una disminución de las limitantes para obtener divisas por parte de los empresarios venezolanos. Igualmente, el Ministro de Comercio ha declarado que para un próximo período se eliminarán algunos de los trámites que deben realizar los importadores venezolanos, tanto para realizar la compra como para el tratamiento de la mercancía dentro del país. Actualmente, y previendo esta posibilidad de cambio y apertura de oportunidades para aumentar las cifras de intercambio comercial, la OCEX Caracas está realizando perfiles de productos: Alimentos, Medicinas, Útiles Escolares, Textiles, entre otros sectores, esta investigación está basada en los rubros priorizados por Venezuela en años anteriores y la oferta exportable del Perú.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

<b>Norma</b>	Ministerio del Poder Popular para el Comercio
<b>Descripción</b>	Según el rubro a importar el Ministerio solicita una determinada documentación para autorizar la distribución y comercialización de determinados productos en Venezuela.
<b>Acción realizada por la OCEX</b>	Acercamiento al gobierno bolivariano, sin embargo hoy dejó de ser una salida técnica y se ha convertido en una actividad política.
<b>Enlace de acceso a la norma</b>	<a href="http://www.mincomercio.gob.ve/">http://www.mincomercio.gob.ve/</a>

<b>Norma</b>	Subasta SICAD-CENCOEX
<b>Descripción</b>	Sistema de adquisición de divisas a precios preferenciales.
<b>Fecha de publicación / Entrada en vigencia</b>	29 de noviembre de 2013
<b>Acción realizada por la OCEX</b>	Difusión de la forma de operar si se quiere realizar gestiones de exportaciones con el mercado de Venezuela y los tiempos establecidos para cada gestión, los cuales al día de hoy han dejado de cumplirse
<b>Enlace de acceso a la norma</b>	<a href="http://www.cencoex.gob.ve/">http://www.cencoex.gob.ve/</a>

**1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

<b>Agencia Promotora - País</b>	ProChile
<b>Acción de Promoción</b>	WorkShop Insumos Médicos
<b>Público Objetivo</b>	Empresas proveedoras de la salud y productos saludables que cuenten con la siguiente oferta: Equipos e insumos médicos, Fármacos, Suplementos nutricionales y Productos alimenticios saludables.
<b>Descripción del formato de la actividad</b>	WorkShop de la oferta exportable chilena en el sector salud.
<b>Productos Promocionados</b>	Equipos e insumos médicos, Fármacos, Suplementos nutricionales y Productos alimenticios saludables.
<b>Observaciones</b>	El evento se realizó en el año 2014, se toma en consideración como referencia de oportunidades para el Perú debido a que en ese tiempo aún no se establecía la OCEX Caracas. <b>Link de interés:</b> <a href="http://www.eluniversal.com/vida/141025/prochile-traera-workshop-de-salud-a-caracas">http://www.eluniversal.com/vida/141025/prochile-traera-workshop-de-salud-a-caracas</a>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES**

Actividad	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes	Nº de Productos Promocionados
Expoalimentaria	0	5	5
<b>TOTAL</b>			

**1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Expoalimentaria 2015**

Se llevó a cabo entre el 26 y el 28 de agosto de 2015

La feria tuvo lugar en la ciudad de Lima – Perú, el evento contó con la participación de 5 empresas venezolanas que asistieron como compradores.

**1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	1	1	0	0
Agro	1	1	2	2
<b>TOTAL</b>	2	2	2	2

**2. PROMOCIÓN DE TURISMO**

En abril de 2015, el Centro Nacional de Comercio Exterior (Cencoex) estableció en Gaceta Oficial nuevos requisitos y montos para la autorización de dólares a la que cada venezolano tiene derecho, por concepto de viajes al exterior. En el siguiente enlace más información: <http://prodavinci.com/2015/04/10/actualidad/asi-quedo-el-cupo-viajero-de-cencoex-luego-de-la-providencia-011-monitorprodavinci/>

Para Perú, el Gobierno venezolano ha establecido un monto máximo de USD\$700, por esta razón el Perú no es uno de los países más visitados en los últimos dos años por viajeros venezolanos. Es importante destacar que actualmente los venezolanos viajan a los países con mayor cupo, esto por dos razones la primera porque si logran la adjudicación del monto más alto USD\$3000 pueden tener oportunidad de ahorrar algunos dólares a bajo costo anualmente y la segunda razón es porque si la cantidad de dinero asignada no es suficiente deben acudir al mercado paralelo, lo que los haría adquirir cada dólar por un precio muchísimo mayor al precio preferencial otorgado por el Gobierno, aumentando significativamente el costo total del viaje.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Por la razón antes expuesta, la OCEX Caracas realiza actividades de promoción turística enmarcadas dentro de las actividades de inversión. Esta situación también responde a que el público que asiste a estos eventos posee alto poder adquisitivo, por lo que no necesitará obligatoriamente de la adjudicación de Cadivi para realizar viajes al extranjero.

## 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Muestra fotográfica del Qapac Ñam	0	310
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>310</b>

### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD MUESTRA FOTOGRÁFICA QHAPAQ ÑAN EL GRAN CAMINO INCA**  
Barquisimeto del 13 y 14 de julio de 2015

En el Hotel Trinitarias Suites de Barquisimeto se presentó la exhibición fotográfica Qhapaq Ñan El Gran Camino Inca. Esta exhibición de más de 20 fotografías estuvo acompañada por una recepción que permitió a los asistentes conocer algunos de los platillos más emblemáticos de la gastronomía peruana, dentro de este desfile de sabores se conversó acerca del turismo gastronómico, al tiempo que se mostraron imágenes de los destinos turísticos más representativos del país, junto con una presentación de música criolla como parte de la exhibición cultural.

Durante la actividad se observó gran interés por parte de los asistentes en conocer el Qhapaq Ñan y degustar la gastronomía peruana.

## 3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Con el aumento de los controles y las restricciones en la economía venezolana en los últimos años, los empresarios venezolanos se han visto en la necesidad de internacionalizar sus negocios. A través de la creación de sucursales o empresas en el extranjero. Igualmente, los venezolanos han ido realizando inversiones en algunos sectores específicos de la economía como la construcción y los servicios.

Los inversionistas venezolanos han colocado sus capitales especialmente en Estados Unidos, obteniendo green cards a partir de inversiones por el orden de 500.000 dólares en proyectos previamente auditados y calificados por centros regionales y por el servicio de inmigración. Por su parte, Panamá desde 2011 ha venido registrando un incremento sostenido de la inversión de venezolanos, al pasar de \$404 millones ese año a \$558 millones en 2013. Finalmente, Colombia

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

es otro de los países seleccionados por los venezolanos para realizar inversiones, según las estadísticas del Banco de la República de Colombia reflejan que las inversiones de los venezolanos en el país crecieron 261% en un año, al pasar de \$20,2 millones en 2012 a \$72,8 millones en 2013.

### 3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Foro Oportunidades de Inversión en el Perú	413	0
Evento de Presentación Misión Empresarial al Perú 2015	36	0
<b>TOTAL</b>		

**Número total de inversionistas (empresas / personas) atendidos: 449**

### 3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD FORO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL PERÚ**

Barquisimeto - 14 de julio de 2015

Evento al cual se invitan 150 empresarios venezolanos con capacidad de inversión desde los USD \$ 500.000 hasta los USD \$ 4.000.000 para conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros.

- EVENTO DE PRESENTACIÓN MISIÓN EMPRESARIAL AL PERÚ 2015**

Caracas – 10 de septiembre de 2015

Evento al cual asistieron los empresarios que en los foros Oportunidades de Inversión en el Perú mostraron interés en realizar inversiones en el corto y mediano plazo. Asistieron 36 empresarios de los cuales 22 concretaron el viaje al Perú.

## 4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

### 4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Festival de Gastronomía Peruana	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>4</b>

### 4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **ACTIVIDAD FESTIVAL DE GASTRONOMÍA PERUANA**

Barquisimeto – Del 13 al 17 de julio de 2015

Enmarcada dentro de la Semana del Perú en Barquisimeto el Restaurant Petit Grill del Hotel Trinitarias Suites, agregó a su tradicional carta algunos platos emblemáticos de la gastronomía peruana.

El venezolano aprecia los intensos sabores de la comida peruana por lo que los festivales gastronómicos tienen buena acogida, se espera en los próximos meses ejecutar otras actividades de este tipo en conjunto con la Embajada del Perú en Venezuela.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES:

- Venezuela presenta un panorama económico-político complejo y particular por lo que es importante establecer que las actividades a realizar en el país deben estar ajustadas a este escenario. Las decisiones económicas están basadas en el costo político que estas tendrán para el Gobierno, por lo que no necesariamente son decisiones acordes a la situación actual del país.
- En el sector comercio, recomendamos atender únicamente solicitudes específicas, pues sería arriesgado recomendarle a un exportador peruano que realice una venta a Venezuela, teniendo conocimiento de la deuda que posee el país con Perú y otros países. Incluso en el caso que el comprador sea el Estado venezolano recomendamos la solicitud de garantías por parte del empresario peruano.
- Mientras que la asignación de cupo viajero continúe siendo de USD\$700, es poco probable aumentar la cantidad de turismo de venezolanos al Perú. Por lo que consideramos que esta campaña debe estar enfocada al público con alto poder adquisitivo que participa en los Foros de Inversiones.
- Finalmente, tomando en consideración el comportamiento de los empresarios venezolanos, pensamos que el esfuerzo de la OCEX Caracas debe estar enfocado en la generación de espacios para promover el abanico de posibilidades de inversión que posee el Perú para los extranjeros.

### RECOMENDACIONES:

- Promover un acercamiento entre la Ministro de MINCETUR y el Ministerio de Comercio de Venezuela y CENCOEX con la finalidad de mejorar la relación comercial y el turismo entre Perú y Venezuela. Esto tomando en consideración que el Gobierno venezolano aprovecha este tipo de encuentros como campaña política, lo que podría ser una oportunidad para lograr el pago de la deuda a exportadores peruanos (esta medida ya ha sido ejecutada por Panamá) Así mismo revisar el estatus del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela, para mejorar las condiciones en caso que sean revisadas las formas de pago para el Comercio Exterior en Venezuela.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- Mantener la alerta de las exportaciones a Venezuela, y en caso de mejorar las condiciones comerciales el exportador peruano podría aprovechar la situación de escasez por la que pasa Venezuela para posicionar sus productos en el mercado.
- Gestionar a un nivel político el aumento del Cupo CADIVI para viajes al extranjero tal como lo tienen los países del ALBA y recientemente Chile.
- Promocionar a Perú como un destino seguro de inversiones con la finalidad de atraer mayor cantidad de inversionistas venezolanos, planificando actividades enfocadas a público de alto poder adquisitivo, que permitan dar a conocer los atractivos económicos del Perú.