

NOTA DE PRENSA

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo organiza importante campaña “EN JULIO, REGALA ARTESANÍA PERUANA 2008” para promover el consumo de Artesanía Peruana

Por quinto año consecutivo, el ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la Dirección Nacional de Artesanía, lleva a cabo con las entidades de los sectores público y privado, la importante campaña “**EN JULIO, REGALA ARTESANÍA PERUANA 2008**”, con la finalidad de promover el consumo interno de los productos artesanales y contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida del artesano peruano y así como fortalecer la capacidad institucional y la acción promotora del Estado en el campo de las artesanías. Teniendo como uno de sus objetivos estratégicos la revalorización de la artesanía, como actividad económica - productiva importante por su capacidad generadora de empleo, y por su carácter descentralizado; así como por su potencial para vincularse con el mercado nacional, turístico y de exportación.

La campaña de motivación “**EN JULIO, REGALA ARTESANÍA PERUANA 2008**”, es un mecanismo que permitirá incentivar la comercialización de los productos artesanales y a la vez crear una oferta que tenga una mayor aceptación para el mercado nacional. La mencionada campaña comprende una variedad de actividades en las cuales participarán artesanos, Maestros Regionales, Grandes Maestros, Amautas de la Artesanía Peruana, empresas productoras de artesanía, empresas comercializadoras de artesanía, ONG's que promueven la comercialización de artesanía, cubriendo diversos segmentos de la sociedad.

La Dirección Nacional de Artesanía con el propósito de realizar una presentación integral de la actividad artesanal ha programado un conjunto de eventos con motivo de las celebraciones del Mes Patrio, como Ferias, Exposiciones, Talleres en Vivo, en el marco de la campaña “**EN JULIO, REGALA ARTESANÍA PERUANA 2008**”.

La intención del MINCETUR es motivar a que todos nuestros compatriotas regalen artesanía peruana, por ello esta campaña persigue sensibilizar y promocionar las bondades de la artesanía nacional; promover y fomentar la artesanía peruana en todas sus modalidades como símbolo de la identidad cultural nacional.

Actividades programadas para realizarse en Lima:

- 1. Exhibe Perú 2008**
Exposición y Venta de Artesanía Contemporánea
18 al 27 de julio
Parque Central de Miraflores
- 2. Ruraq Maki**
Exposición Venta de Arte Popular Tradicional
18 al 31 de julio
Museo de la Nación
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
- 3. Feria Nacional Agropecuaria CAPANCANA**
Primer Encuentro Nacional de Arte, Cultura y Tradición
18 de julio al 3 de agosto
Campo Ferial de la Universidad Nacional Agraria – La Molina

4. **Feria Nacional de Artesanía Hatun Raymi**
20 de julio al 5 de agosto
Parque de la Exposición
Av. Paseo Colón 125, Lima

5. **Exposición de Artesanía Peruana en Cieneguilla**
26 al 29 de julio
Restaurant Turístico Mesa de Piedra
Km 27.5 Carretera Lima, Huarochirí

Se invita al público en general a participar y disfrutar de las diversas actividades programadas en la ciudad de Lima.

Para mayores informes y detalles dirigirse a la Dirección Nacional de Artesanía, piso 16° del MINCETUR (Calle Uno Oeste N° 050 Urb. Córpac – San Isidro), al teléfono 513-6100 Anexo: 1606, telefax: 513-6100 Anexo 1630 y/o E-mail: infoartesaniamincetur.gob.pe y dvelasquez@mincetur.gob.pe.

CON EL RUEGO DE SU DIFUSION