



en Julio regala

Artesanía Peruana

del 18 de julio al 5 de agosto de 2008



CONFEDERACION DE ARTESANOS PRODUCTORES
AGROINDUSTRIALES NATIVOS CULTURALES
AGROPECUARIOS NACIONALES Y AFBES



www.mincetur.gob.pe



AYUDA MEMORIA

EN JULIO REGALA ARTESANÍA PERUANA 2008

1. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, es el órgano competente que entre sus fines tiene el de revalorizar la actividad artesanal y promover su competitividad, a través de políticas e instrumentos orientados al logro del crecimiento sostenido de la producción y su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
2. Un problema central es la comercialización de productos artesanales en el mercado nacional por la poca motivación de los compradores peruanos para adquirir productos artesanales, explicado en gran parte por la ausencia en el país de una campaña de sensibilización que motive al consumidor nacional la adquisición de artesanía, aunado a la falta de renovación de diseños e innovación de productos artesanales de acuerdo a las exigencias del mercado peruano ya sea con productos utilitarios y nuevos productos decorativos sin perder la esencia y la identidad de lo cultural – peruano.
3. Para superar esta problemática se ha creado la campaña “**EN JULIO, REGALA ARTESANÍA PERUANA 2008**”, buscando en primer lugar sensibilizar a la población peruana para la adquisición de un producto artesanal en el mes patrio.
4. En ese contexto, “**EN JULIO, REGALA ARTESANÍA PERUANA**”, tiene como objetivo sensibilizar a la población el consumo de artesanía peruana, contribuyendo al fortalecimiento del empleo, ingresos económicos y divisas para el país y lo que es más importante a la afirmación de nuestra identidad nacional.
5. La campaña se desarrollará en el mes de julio y está a cargo de la Dirección Nacional de Artesanía, órgano competente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
6. La Dirección Nacional de Artesanía, para ejecutar la campaña “En Julio, regala artesanía peruana”, desarrollará una serie de actividades en coordinación con las instituciones públicas y privadas, Organismos no Gubernamentales que promueven el sector artesanía, y las organizaciones de artesanos y comerciantes de artesanía.
7. Las actividades que destacan son las siguientes:
 1. **Exhibe Perú 2008**
Exposición y Venta de Artesanía Contemporánea
18 al 27 de julio
Parque Central de Miraflores
 2. **Ruraq Maki**
Exposición Venta de Arte Popular Tradicional
18 al 31 de julio
Museo de la Nación
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
 3. **I Encuentro Nacional de Arte, Cultura y Tradición**
18 de julio al 3 de agosto
Restaurant Turístico Mesa de Piedra
Km 27.5 Carretera Lima, Huarochiri
 4. **Feria Nacional de Artesanía y Agroindustria Hatun Raymi**
20 de julio al 5 de agosto
Parque de la Exposición
Av. Paseo Colón 125, Lima
 5. **Exposición de Artesanía Peruana en Cieneguilla**
26 al 29 de julio
Restaurant Turístico Mesa de Piedra
Km 27.5 Carretera Lima, Huarochiri