



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

PERU: INFORME DEL MINCETUR

GRUPO DE TRABAJO MULTISECTORIAL DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO (CST) 2002

Resolución Ministerial N° 304-2008-PCM, publicado el 28 de setiembre de 2008

San Isidro, junio de 2010



ANTECEDENTES

- La Organización Mundial de Turismo – OMT, impulsa la Cuenta Satélite de Turismo - CST permitiendo conocer la **incidencia del turismo en las economías nacionales** con datos fiables y comparables, haciendo posible la determinación del volumen y valor de las transacciones económicas de la actividad turística.
- El MINCETUR, es el órgano responsable de la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo del Perú, en el marco de las Cuentas Nacionales y en concordancia con las Recomendaciones de Estadísticas de Turismo de la OMT.
- Con fecha 28 de setiembre de 2008, mediante Resolución Ministerial N° 304-2008-PCM, se constituye el Grupo de Trabajo Multisectorial, encargado de prestar asesoramiento, proporcionar información, evaluar y validar los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, cuyo período de vigencia fue de 12 meses.



INTEGRANTES

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
- Dirección General de Migraciones y Naturalización - DIGEMIN
- Banco Central de Reserva del Perú - BCRP
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial -CORPAC
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE
- Presidencia del Consejo de Ministros – PCM, Secretaría de Descentralización
- Cámara Nacional de Turismo - CANATUR



REUNIONES GENERALES

Fecha	Tema de Agenda	Acta
28 de noviembre de 2008	Instalación del Grupo de Trabajo Multisectorial	ACTA N° 001– MINCETUR / VMT
30 de enero de 2009	Lineamientos y conceptos generales de la CST	ACTA N° 002– MINCETUR / VMT
	Acciones previstas a partir del Informe de los Expertos del INE de España	
	Diagnóstico de las estadísticas básicas del turismo, para elaborar la CST del Perú	
	Presentación y aprobación del Plan Operativo de CST en el marco del Proyecto CST Regional	
20 de abril de 2009	Lineamientos de la Cuenta Satélite de Turismo 2002, presentado por el Consultor	ACTA N° 003– MINCETUR / VMT
	Plan Operativo de la CST del Perú en el marco del Proyecto Regional de la CAN	
	Aprobación del acta de la segunda reunión del 30.01.09	
16 de junio de 2009	Estado de Situación de la Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR	ACTA N° 004– MINCETUR / VMT
	Empleo - INEI (metodología de cálculo)	
	Empleo - MTPE (metodología de cálculo)	
	Aproximaciones del Empleo en Turismo - MINCETUR	



REUNIONES ESPECÍFICAS

Fecha	Tema de Agenda	Institución
04 de enero de 2010	Evaluación de resultados preliminares de la CST 2002	INEI
08 de febrero de 2010	Evaluación del Gasto y Permanencia del Turismo Receptivo 2008 y 2009	PROMPERÚ
	Evaluación de resultados preliminares de la CST 2002	
08 de febrero de 2010	Evaluación de resultados preliminares, niveles de empleo	MTPE
Mayo de 2009	Directorio de empresas de transp. interprovincial, interdepartamental e intradepartamental, transporte aéreo	MTC, PROVIAS
07 de abril 2009	Flujo vehicular según garitas de control a nivel nacional	
Noviembre de 2009	Reunión para tratar la CST, artesanía y agencias de viajes	CANATUR
14 de enero 2010	Proceso de digitación de la TAM`s	DIGEMIN
23 de abril de 2010	Coordinaciones para la firma de convenio MINCETUR - DIGEMIN	
16 de marzo 2010	Movimiento aeroportuario a nivel nacional	CORPAC
	Venta de boletos TUUA nacional e internacional	
28 de mayo de 2010	Coordinaciones para firma de convenio MINCETUR - SUNAT	SUNAT
04 de junio de 2010	Reunión de coordinación	CANATUR
04 de junio de 2010	Coordinaciones vía electrónica	BCRP
07 de junio de 2010	Evaluación de resultados preliminares de la CST 2002	PCM

LA CST EN EL MARCO DEL PROYECTO DE CST REGIONAL PARA LA COMUNIDAD ANDINA

- Este proyecto fue aprobado en el marco del Comité Andino de Autoridades de Turismo – CAATUR el 26 de marzo de 2007.
- Se trata de un proyecto en 3 etapas a cumplirse en un total de 3 años, que inició en julio del 2008, con un primer taller.
- La 2ra. etapa tiene una duración de 25 meses y comprende 4 talleres, 2 asistencias técnicas presenciales y 2 asistencias técnicas visuales.
- La 3ra. etapa tendrá una duración de 3 meses, hasta junio 2011.
- En setiembre de 2008 se realizó la 1ra Asistencia Técnica del INE de España para realizar el Diagnóstico Situacional de las Estadísticas Básicas de Turismo en el Perú.
- En Julio 2010 se espera de la 2da. Asistencia Técnica del INE de España.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

Año de Evaluación 2002

San Isidro, junio de 2010



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

le
ícos

Perú: Cuenta Satélite de Turismo
Cuenta Satélite de Turismo, 2002

¿QUÉ ES EL TURISMO?

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su **entorno habitual** por un periodo consecutivo **inferior a un año** con fines de ocio, por negocios y otros motivos **no** relacionados con el ejercicio de una actividad **remunerada** en el lugar visitado.



IMPORTANCIA DE MEDIR EL TURISMO

- Conjunto de actividades que cada día se tornan más **importantes en la economía**, por su enorme capacidad para generar bienes y servicios, empleo, divisas, impuestos, etc.
- Las **estadísticas tradicionales no proporcionan información** para medir el aporte del turismo en la economía, es decir ¿Cuál es su participación en el Producto Bruto Interno, en la generación de empleo, en la inversión, etc.?

Por lo tanto,

Su medición se torna imprescindible para conocer las **fortalezas y debilidades** de los sectores que lo conforman y sustentar los cambios que se requieren para impulsar su desarrollo.



¿CÓMO MEDIR EL TURISMO?

Al no tener un instrumento específico para cuantificar directamente su contribución a la economía y no registrar datos desagregados de las actividades turísticas en las cuentas nacionales, es preciso elegir entre dos enfoques:

1er. Enfoque.- Desagregar los elementos de las cuentas nacionales, para obtener los **datos requeridos sobre el turismo**, esto provocaría una enorme sobrecarga de datos y el desequilibrio de los distintos componentes de las cuentas nacionales y sería complejo para el análisis de la economía en su conjunto y del turismo en particular.

2do Enfoque.- Elaborar un marco específico para medir el Turismo, vinculado al marco de las cuentas nacionales. Este marco específico es la **Cuenta Satélite del Turismo (CST)**.



CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

Es un instrumento estadístico diseñado para identificar y medir todos los actores que intervienen en el turismo, de acuerdo con normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones, que permitirá establecer comparaciones válidas con otras industrias y entre países.

Esta medición se hace en el marco de las Cuentas Nacionales:

**Sistema de
Cuentas
Nacionales**

Ofrece un marco global e integrado para la estimación de la producción, consumo, inversión de capital, renta, existencias y flujos riqueza financiera y no financiera, entre otros.



EL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES (SCN), COMO MARCO DE REFERENCIA

- Proporciona conceptos, definiciones, clasificaciones, reglas contables, cuentas y cuadros para ofrecer un marco global e integrado para la estimación de la producción, el consumo, la inversión, la renta, y otras variables económicas relacionadas.
- Representación completa de las transacciones económicas de un país.
- Sugiere el uso de una llamada **cuenta satélite**, anexa al núcleo del SCN, que **comparte con el sistema central** sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones.
- Al igual que el SCN, la CST **utiliza matrices** para registrar sistemáticamente las interacciones entre la producción, el ingreso, el consumo y la inversión.



TABLA INSUMO PRODUCTO (TIP) DE CUENTAS NACIONALES

Es el registro sistemático de las transacciones económicas realizadas entre los sectores productivos para satisfacer la demanda intermedia y final, expresadas a través de matrices de Oferta y Utilización.

Matrices de Utilización

MATRIZ
DE
OFERTA

MATRIZ DE
DEMANDA
INTERMEDIA

MATRIZ DE
DEMANDA
FINAL

MATRIZ DE
VALOR
AGREGADO

De la TIP se obtiene el PBI por los tres métodos: Producción, Gasto e Ingreso



¿QUÉ SE MIDE CON LA CST?

1. La contribución del turismo al Producto Bruto Interno (PBI).
2. El consumo turístico y como éste es satisfecho por la oferta interior y las importaciones.
3. El empleo directo generado por el turismo en la economía del país.
4. La posición del turismo en comparación con otros sectores económicos.
5. La recaudación de impuestos generados por las industrias turísticas.
6. La inversión realizada en la actividad turística.



OBJETIVO DE LA CST

Medir el impacto del Turismo en la economía a través de:

❖ PBI Turístico

❖ Consumo Turístico

❖ Empleo Turístico

❖ Otra información
estadística de turismo

TABLAS DE LA CST 2002

Tabla 0.1 Aporte del turismo a la economía nacional

Tabla 0.2.1 Relaciones del Consumo turístico con el PBI

Tabla 0.2.2 Saldo de flujos turísticos con el Resto del Mundo

Tabla 0.3 Consumo Turístico, (Tabla Resumen)

Tabla 0.4 Producto Bruto Interno Turístico (PBIT), por tipo de actividad

Tabla 0.5.1 Oferta de la producción turística por tipo de producto

Tabla 0.5.2 Oferta de la producción turística por principales productos

Tabla 1. Consumo turístico receptivo por productos y categorías de visitantes

Tabla 2. Consumo turístico interno por productos y grupos de visitantes residentes

Tabla 3. Consumo turístico emisivo por productos y categorías de visitantes

Tabla 4. Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo

Tabla 5. Cuenta de Producción de las ramas de actividad turística

Tabla 6. Oferta y Consumo Turístico interior por productos

Tabla 7. Empleo en las ramas de actividad características

Tabla 8. Formación bruta de capital fijo*

Tabla 9. Consumo Colectivo Turístico

Tabla 10a. Indicadores Físicos (flujo, oferta, pernoctaciones, etc.)

Tabla 11. Cuenta Producción de las Actividades Turísticas

Tabla 12. Balance de Oferta y Utilización de los productos turísticos

Tabla 13. Consumo de bienes y servicios turísticos

**O
M
T**

* No calculada



Fuentes de información utilizadas para elaborar la CST





ACTIVIDADES TURISTICAS EVALUADAS EN LA CST, 2002

Actividad económica

Característica

- Hoteles y similares
- Segundas viviendas en propiedad
- Restaurantes y similares
- Transporte de pasajeros (carretera, ferrocarril, aéreo, acuático, serv. conexos y alq. vehíc.)
- Agencias de viaje y similares (agencias, tour operadores y guías)
- Serv. culturales y de entretenimiento (museos, teatros, discotecas, casinos, centros deport.)
- Servicios financieros y seguros (cambio de divisas, tarjetas de crédito y seguros)
- Producción de artesanía

Conexa (transporte urbano, enseñanza, serv. gubernamentales, cámaras y asociaciones,)

No Específica (equipos de campamento, combustibles y comunicaciones)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

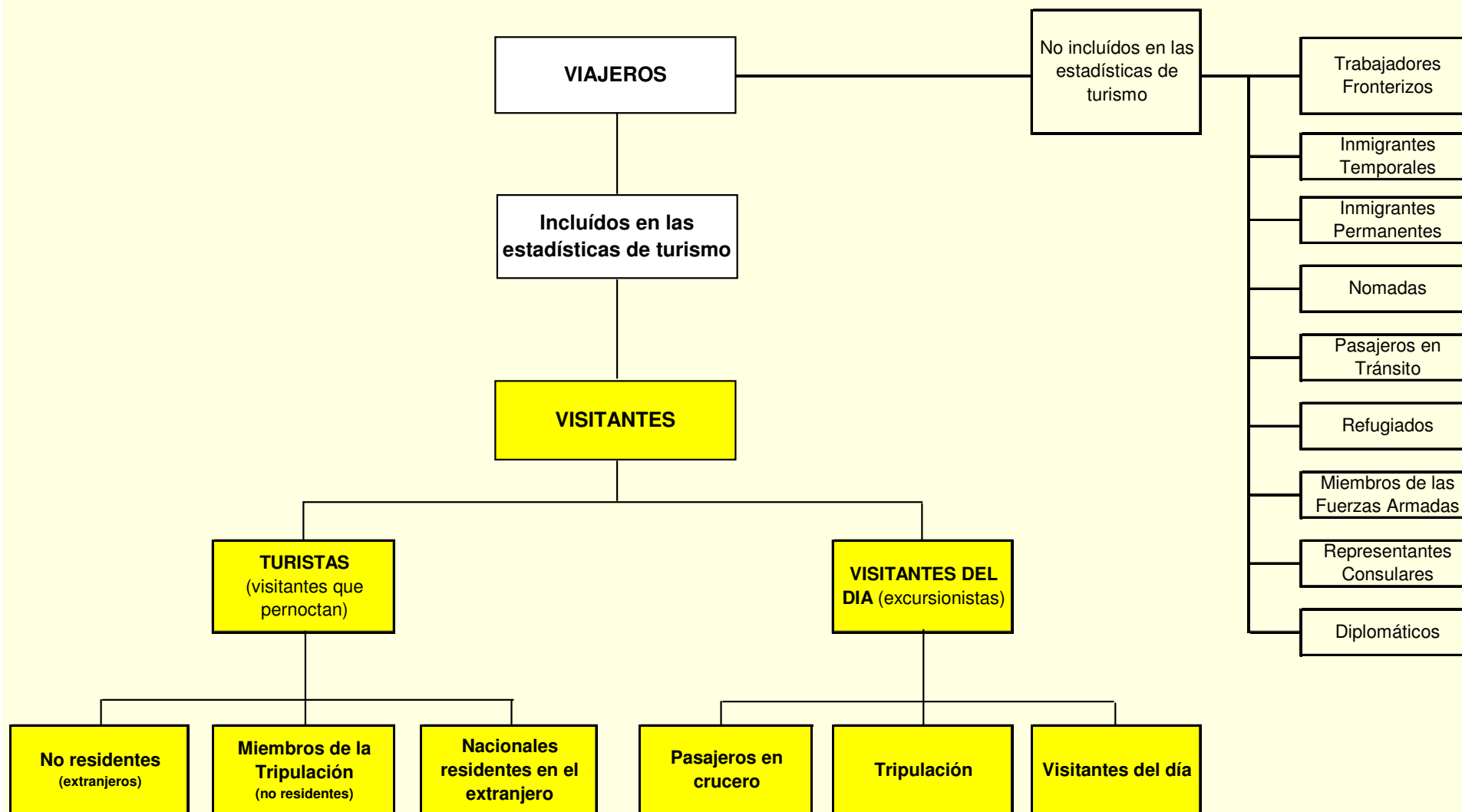
Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

FLUJO DE VISITANTES



UNIDADES BÁSICAS DEL TURISMO



VISITANTE

“Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (NN.UU. y OMT).

Clasificación de visitantes, según su estancia:

Turista



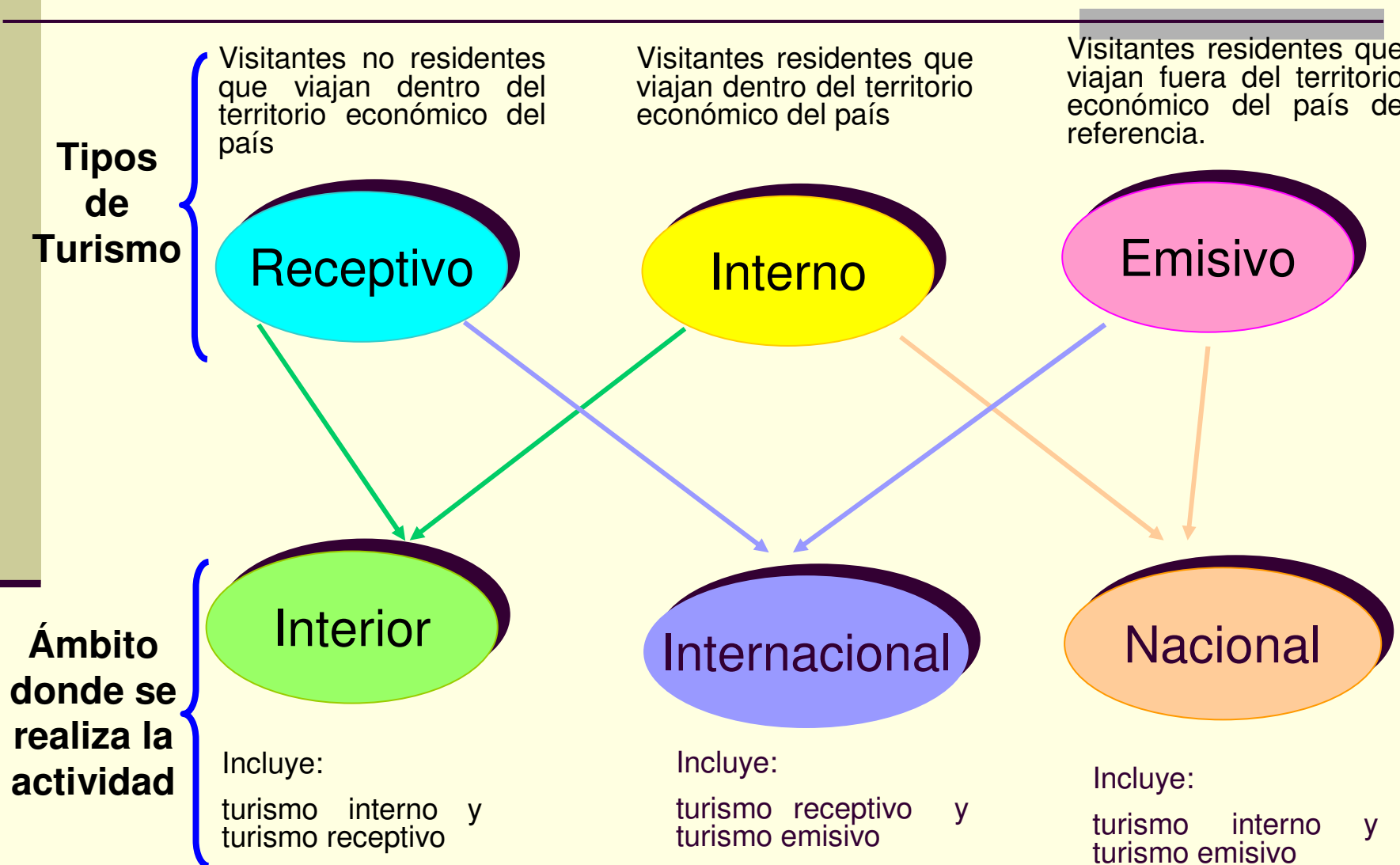
Pernocta en el lugar visitado, como mínimo una noche (24 h.) pero menos de un año.

Excursionista



No pernocta en el lugar visitado.

FORMAS DE TURISMO

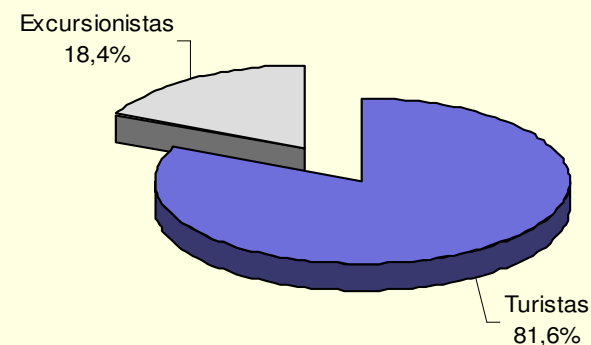


FLUJO TURÍSTICO DE VISITANTES, 2002

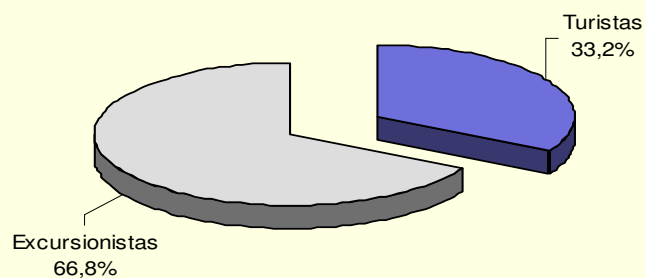
(Miles)

Categoría de visitantes	Nº de viajes
Flujo Turístico Receptivo	1 304
Turistas	1 064
Excursionistas	240
Flujo Turístico Interno	68 302
Turistas	22 668
Excursionistas	45 634
Flujo Turístico Emisivo	1 411
Turistas	1 270
Excursionistas	141

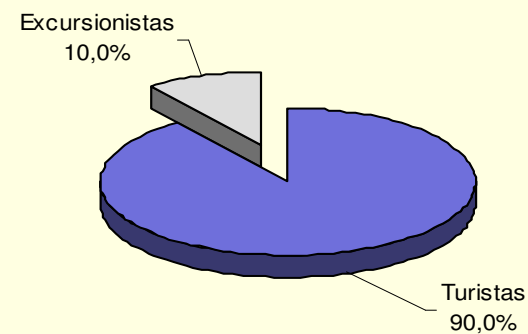
Receptivo



Interno



Emisivo





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoSecretaría
GeneralOficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

FLUJO TURÍSTICO DE VISITANTES

(Estructura porcentual)

Categoría de visitantes	2001	2002
Flujo Turístico Receptivo	100,0	100,0
Turistas	75,8	81,6
Excursionistas	24,2	18,4
Flujo Turístico Interno	100,0	100,0
Turistas	34,1	33,2
Excursionistas	65,9	66,8
Flujo Turístico Emisivo	100,0	100,0
Turistas	79,3	90,0
Excursionistas	20,7	10,0



FLUJO TURÍSTICO DE VISITANTES RECEPTIVO Y EMISIVO

Aspectos metodológicos

2001	2002
<ul style="list-style-type: none">Las categorías de visitantes, turista y excursionista, se determinaron con datos del anuario de la DIGEMIN y de las encuestas de turismo receptivo y emisor del BCRP, en trabajo conjunto entre el Viceministerio de Turismo y el BCRP.	<ul style="list-style-type: none">Las categorías de visitantes, turista y excursionista, se determinaron a partir de la base de datos de entradas y salidas internacionales de la DIGEMIN, del año 2003.



FLUJO TURÍSTICO DE VISITANTES INTERNOS

Aspectos metodológicos

2001	2002
<ul style="list-style-type: none">• Se utilizó la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) y los perfiles de turismo interno de PromPerú.• La medición del flujo de turismo interno 2001 fue de forma indirecta para el ámbito nacional.• De la ENAHO se tomó información de la población ausente 30 días o más y de PromPerú población turística según rango de permanencia.	<ul style="list-style-type: none">• Se realizó la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) 2007• La ENVIR permitió medir en forma directa los flujos de turismo y excursionismo interno 2007 para el ámbito urbano, estimándose el ámbito rural.• Los flujos obtenidos de la ENVIR se tomaron como año base 2007 para retropolar al año 2002.• Los resultados obtenidos no son comparables con los flujos de la CST 2001



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

PRODUCCIÓN TURÍSTICA



MÉTODOS DE CÁLCULO DEL PBI

MÉTODO DE LA PRODUCCIÓN: Suma de aportes de producción de las actividades económicas, que es el valor agregado bruto (VAB), los derechos de importación (DM) y de los otros impuestos a los productos (OIP).

$$\text{PBI} = \text{VAB} + \text{DM} + \text{OIP}$$

MÉTODO DEL GASTO: Suma de los gastos en consumo de hogares (Ch), consumo de gobierno (Cg), formación bruta de capital fijo (FBKF), exportaciones (X), variación de stock (VE) menos las importaciones (M).

$$\text{PBI} = \text{Ch} + \text{Cg} + \text{FBKF} + \text{X} + \text{VE} - \text{M}$$

MÉTODO DEL INGRESO: Suma de remuneraciones (Re), otros impuestos a la producción (OI), consumo de capital fijo (CKF), excedente de explotación (EE), derechos de importación (DM) e impuestos (Imp.).

$$\text{PBI} = \text{Rem.} + \text{OI} + \text{CKF} + \text{EE} + \text{DM} + \text{Imp.}$$

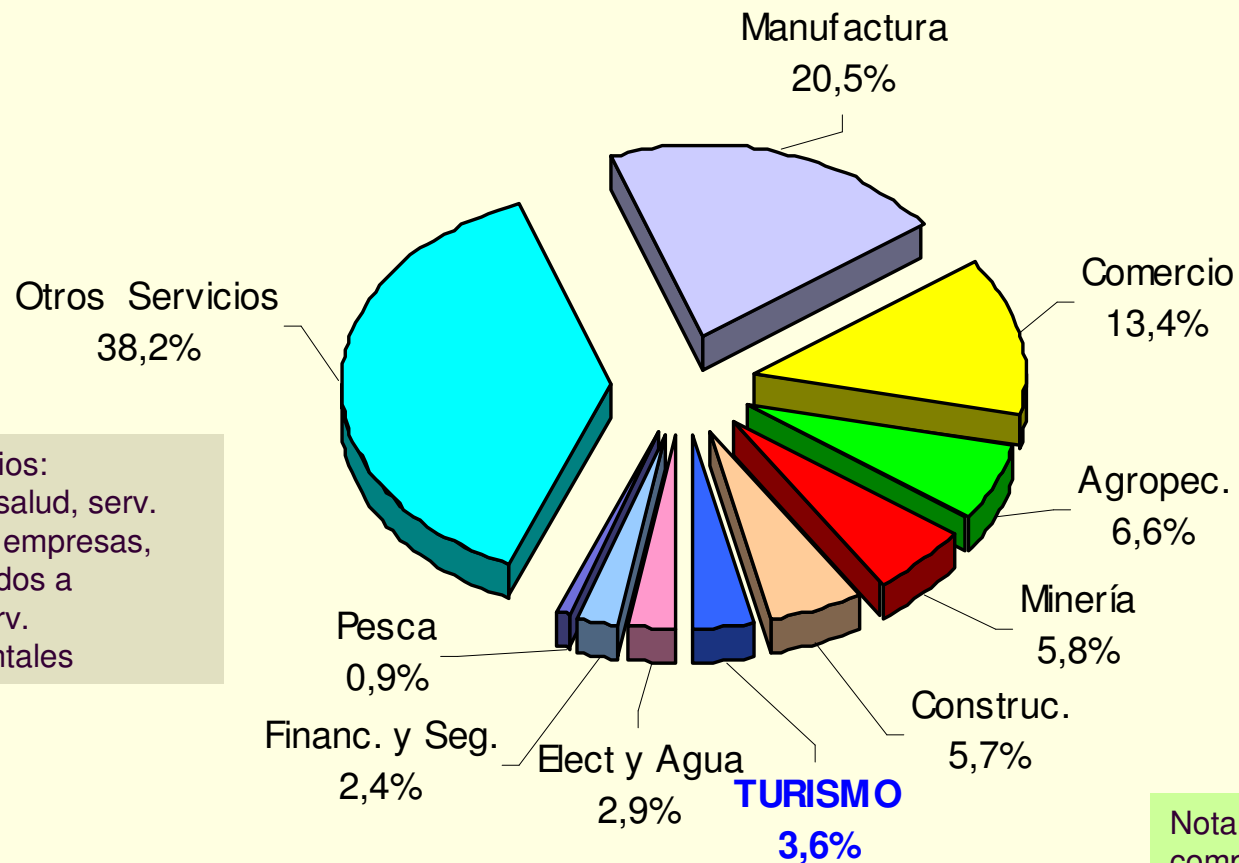


PRODUCTO BRUTO INTERNO TURÍSTICO

(Millones de nuevos soles)

Descripción	2001	2002
Producto Bruto Interno del país	187 251	199 937
PRODUCTO BRUTO INTERNO TURÍSTICO	6 146	7 188
Valor Agregado	5 846	6 842
Actividades características del turismo	5 269	6 129
Actividades conexas al turismo	503	623
Actividades no específicas del turismo	74	90
Impuestos a los productos	289	329
Impuestos sobre las importaciones	11	17
Porcentaje respecto al Producto Bruto Interno del país (%)	3,3	3,6

PARTICIPACIÓN DEL PBI TURÍSTICO EN LA ECONOMÍA PERUANA, 2002



Nota: Para efectos de comparabilidad, se han asignado los impuestos correspondientes a cada sector económico.



PBI TURÍSTICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

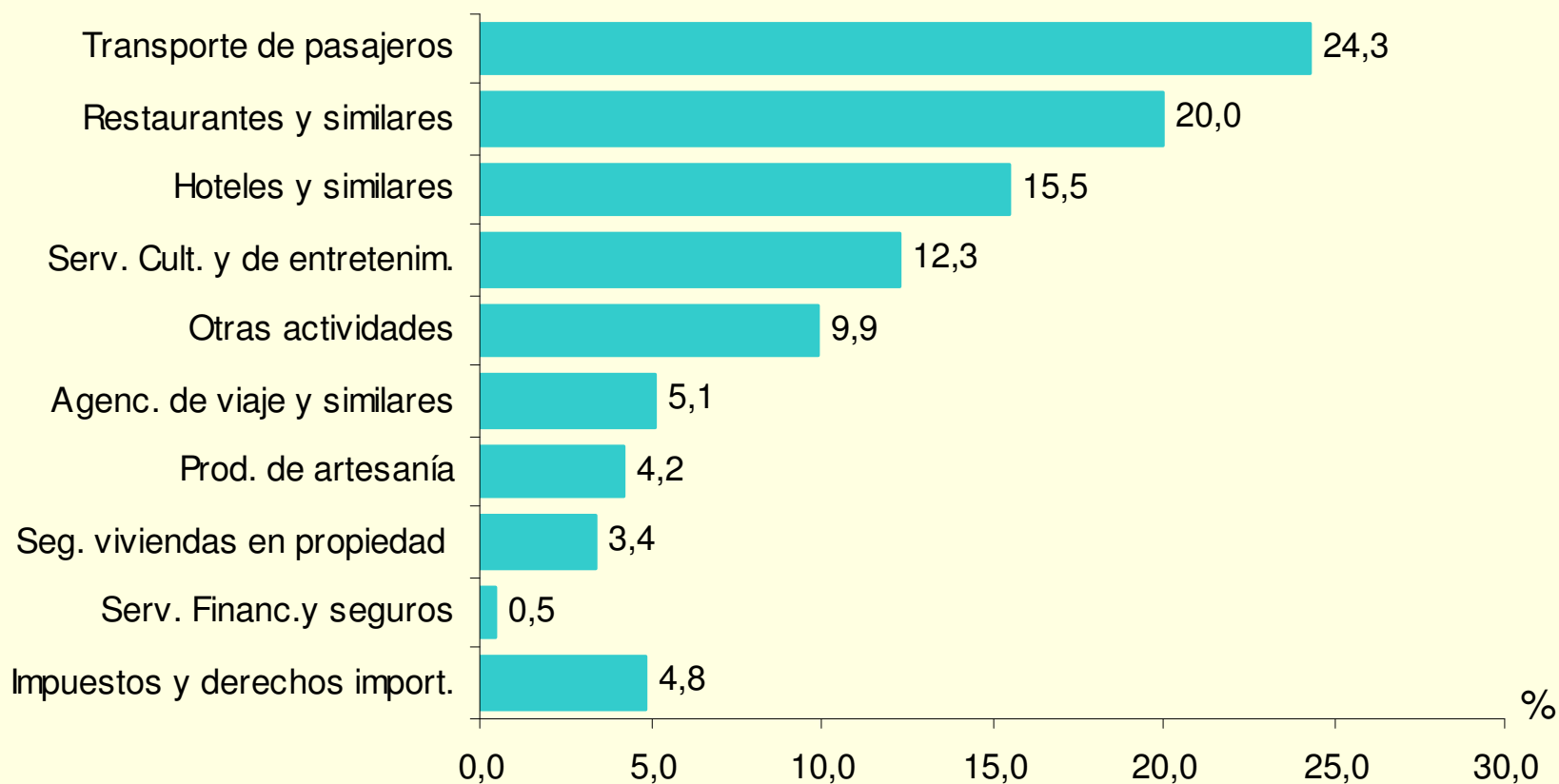
(Estructura porcentual)

Actividad económica	2001	2002
Total	100,0	100,0
Hoteles y similares	14,6	15,5
Segundas viviendas en propiedad	3,5	3,4
Restaurantes y similares	18,6	20,0
Transporte de pasajeros	27,0	24,3
Agencias de viaje y similares	5,2	5,1
Serv. culturales y de entretenim.	12,1	12,3
Servicios financieros y seguros	0,4	0,5
Producción de artesanía	4,4	4,2
Otras actividades	9,4	9,9
Impuestos y derechos import.	4,9	4,8



PBI TURÍSTICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2002

(Estructura porcentual)





VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA, 2002

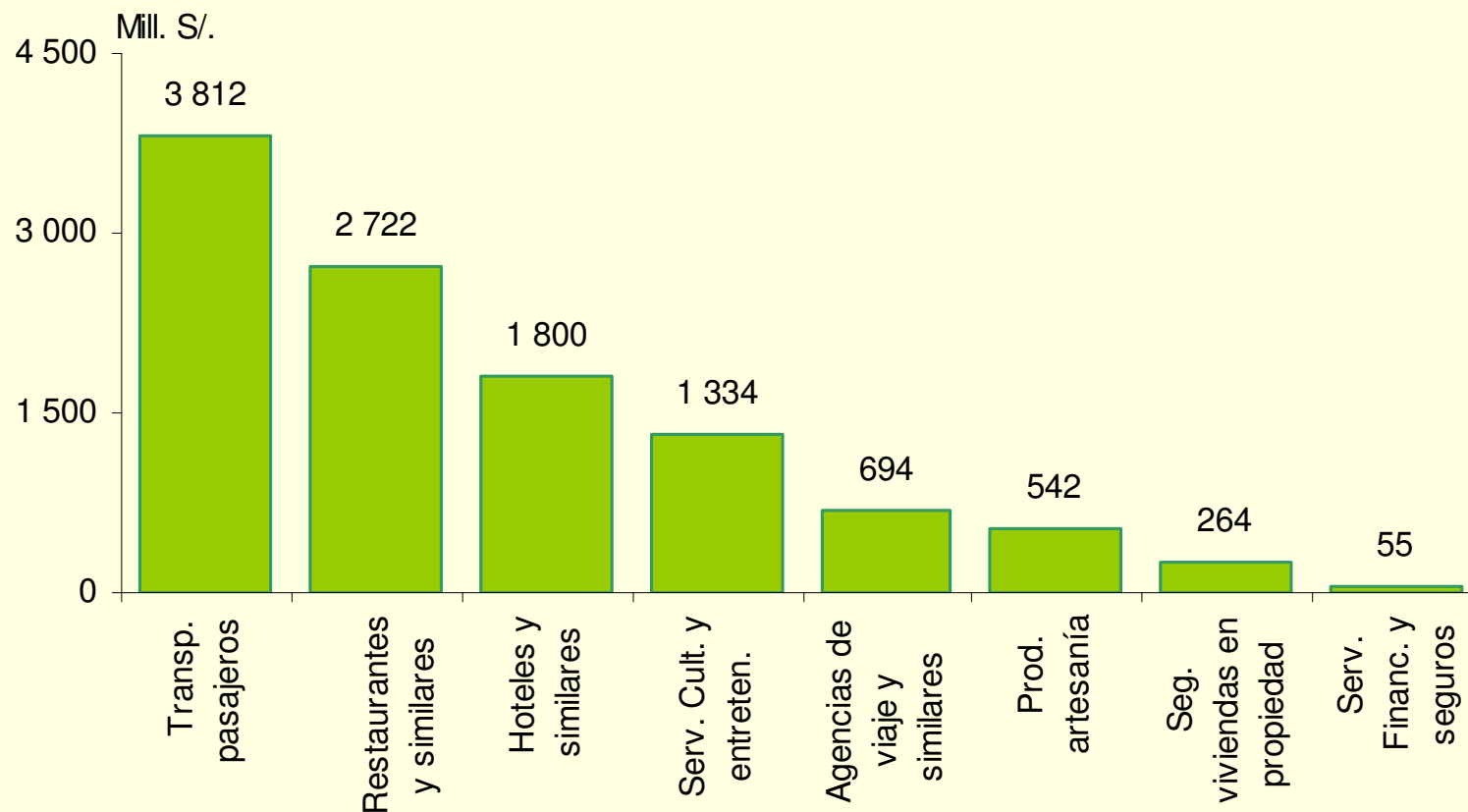
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Millones S/.
Total	12 551
Característica	11 225
Hoteles y similares	1 800
Segundas viviendas en propiedad	264
Restaurantes y similares	2 722
Transporte de pasajeros	3 812
Agencias de viaje y similares	694
Serv. culturales y de entretenimiento	1 334
Servicios financieros y seguros	56
Producción de artesanía	543
Conexa	1 014
No Específica	313



VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA, 2002

(Millones de nuevos soles)





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoSecretaría
GeneralOficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA Y LAS CUENTAS NACIONALES, 2002

(Participación porcentual)

Actividad económica	Total Nacional	Turístico	No Turístico
Hoteles y similares	100,0	87,8	12,2
Segundas viviendas en propiedad	100,0	3,9	96,1
Restaurantes y similares	100,0	20,5	79,5
Transporte de pasajeros	100,0	30,8	69,2
Agencias de viaje y similares	100,0	100,0	0,0
Serv. culturales y de entretenimiento	100,0	35,8	64,2
Servicios financieros y seguros	100,0	0,8	99,2
Producción de artesanía	100,0	3,9	96,1

Elaboración: MINCETUR/OGEE/Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

CONSUMO TURÍSTICO



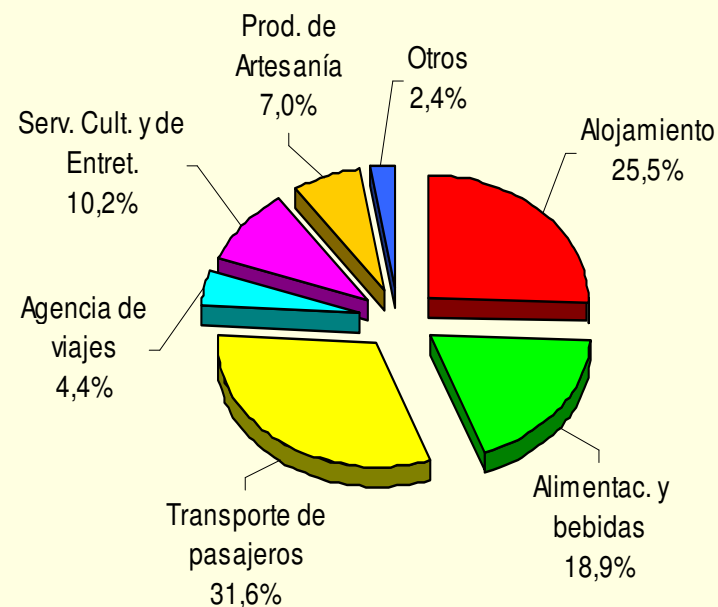
PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL CONSUMO TURÍSTICO

- Servicios de alojamiento
- Servicios de provisión de alimentación y bebidas
- Servicios de transporte de pasajeros
- Agencias de viajes
- Servicios culturales
- Servicios recreativos y otros de esparcimiento
- Servicios turísticos diversos
- Productos de artesanía

DEFINICIÓN DE CONSUMO TURÍSTICO

1. Consumo Turístico Receptivo

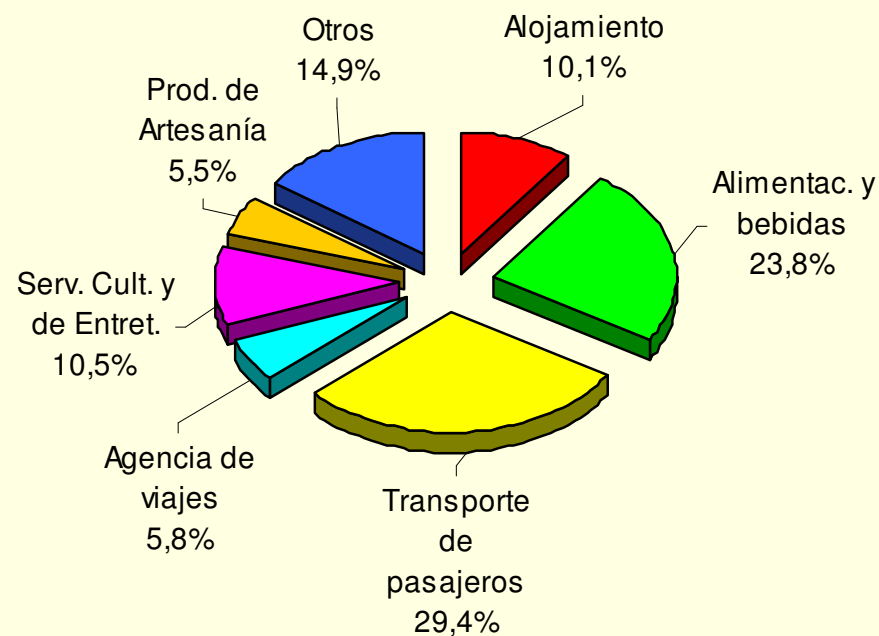
Es el consumo efectuado por los **visitantes no residentes en el Perú** (extranjeros y peruanos) como resultado de sus viajes y se refiere a adquisiciones de bienes y servicios realizadas a proveedores nacionales.



DEFINICIÓN DE CONSUMO TURÍSTICO

2. Consumo Turístico Interno

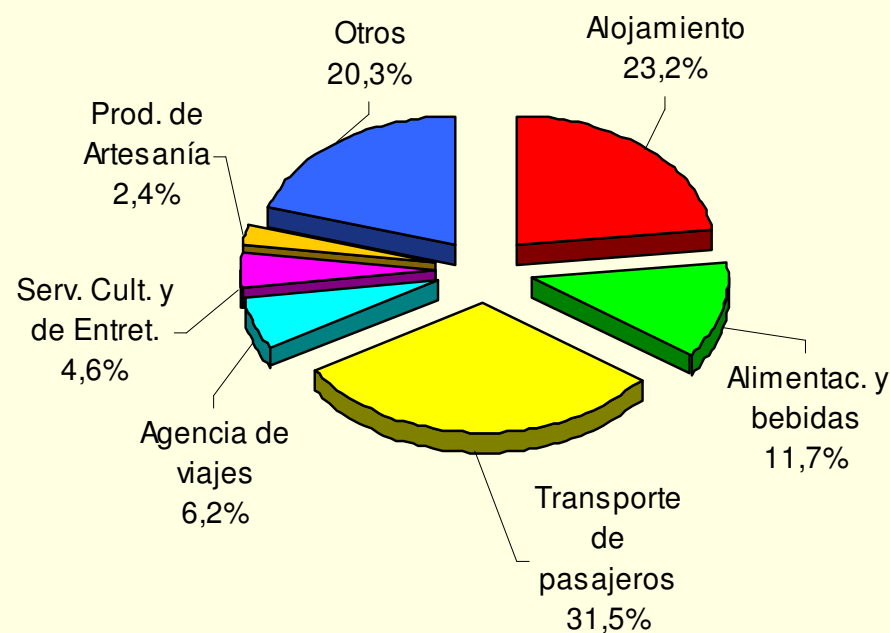
Es el consumo efectuado por los **visitantes residentes en el Perú** como resultado de sus viajes al interior del país y se refiere a adquisiciones de bienes y servicios realizadas a proveedores nacionales.



DEFINICIÓN DE CONSUMO TURÍSTICO

3. Consumo Turístico Emisivo

Es el consumo efectuado por los **visitantes residentes del Perú** como resultado de sus viajes **al exterior del país** y se refiere a las adquisiciones de bienes y servicios realizadas a proveedores extranjeros.





CONSUMO TURÍSTICO TOTAL, 2002

(Millones de nuevos soles)

Formas de turismo	Millones S/.
Consumo Turístico Interior	13 440
Consumo turístico receptivo	2 941
Consumo turístico interno	9 511
Consumo turístico emisivo (Componente interno)	237
Operaciones no monetarias	751
Consumo Turístico Nacional	12 488
Consumo turístico interno total	9 748
Consumo turístico emisivo (Componente externo)	2 740
Consumo Turístico Internacional	5 680
Consumo turístico receptivo	2 941
Consumo turístico emisivo (Componente externo)	2 740



APORTE DEL CONSUMO TURÍSTICO A LA ECONOMÍA NACIONAL

(Millones de nuevos soles)

Descripción	2001	2002
Producto Bruto Interno del país	187 251	199 937
Consumo Turístico Interior	11 122	13 440
Consumo Turístico Receptivo	2 673	2 941
Consumo Turístico Interno	7 519	9 511
Consumo Turístico Emisivo (componente interno-Perú)	248	237
Otros componentes del consumo del visitante (Operaciones No Monetarias)	683	751
Porcentaje respecto al Producto Bruto Interno del país (%)	5,9	6,7



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

EMPLEO TURÍSTICO

EMPLEO TURÍSTICO

Aspectos metodológicos

Se determinó a partir de los coeficientes de productividad de cada actividad económica, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 3.0 relacionadas al turismo. El coeficiente de productividad por trabajador expresa, cómo varía la producción ante un incremento adicional de personas en el proceso productivo.

INEI - CUENTAS NACIONALES

VBP_{CN} Valor bruto de producción de las cuentas nacionales

PO_{CN} Personal ocupado de las cuentas nacionales

$$CP_{CN} = \frac{VBP_{CN}}{PO_{CN}}$$

MINCETUR- CUENTA SATÉLITE

VBP_{TUR} Valor bruto de producción de la cuenta satélite

PO_{TUR} Personal ocupado de la cuenta Satélite

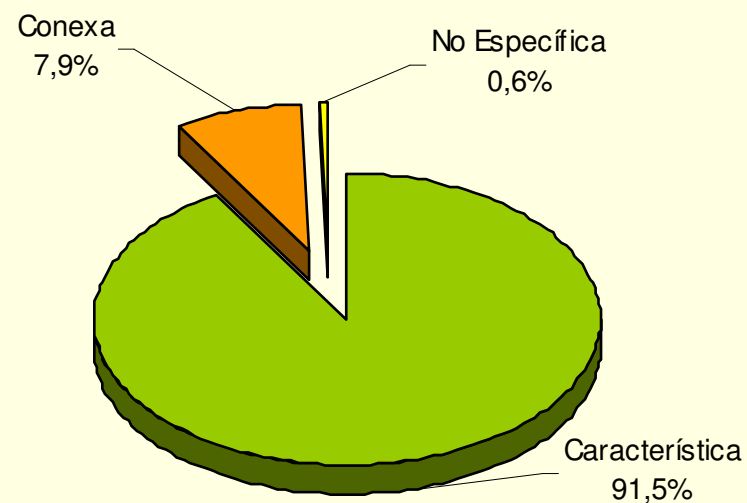
CP_{CN} Coeficiente de productividad de Cuentas Nacionales

$$PO_{TUR} = \frac{VBP_{TUR}}{CP_{CN}}$$

EMPLEO TURÍSTICO DIRECTO, 2002

(Miles)

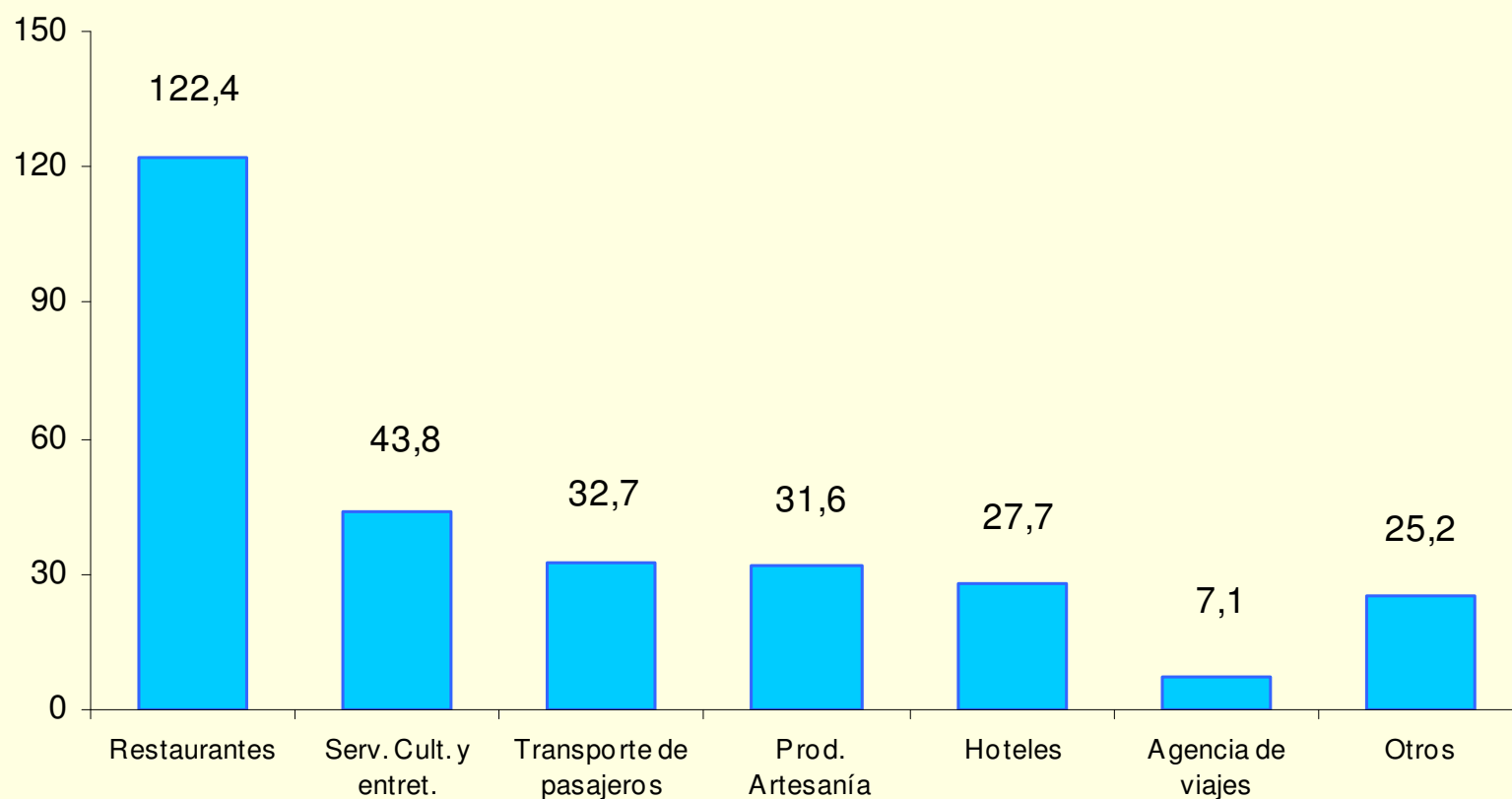
Actividad turística	Personal ocupado
Total	290
Característica	265
Conexa	23
No Específica	2





EMPLEO TURÍSTICO DIRECTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2002

(Miles)





EMPLEO TURÍSTICO DIRECTO

(Estructura porcentual)

Actividad económica	2001	2002
Total	100,0	100,0
Hoteles y similares	10,2	9,5
Segundas viviendas en propiedad	0,0	0,0
Restaurantes y similares	37,8	42,1
Transporte de pasajeros	12,5	11,3
Agencias de viaje y similares	2,5	2,4
Serv. culturales y de entretenimiento	15,4	15,1
Servicios financieros y seguros	0,1	0,2
Producción de artesanía	12,2	10,9
Otras actividades	9,3	8,5



EMPLEO TURÍSTICO DIRECTO, 2002

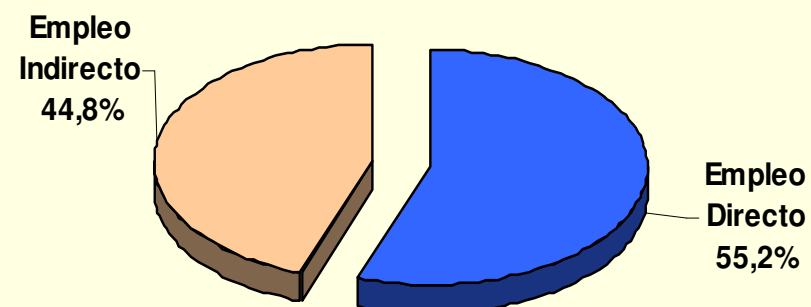
(Estructura porcentual)



EMPLEO TURÍSTICO TOTAL, 2002

(Miles)

Rubro	Personal ocupado
Total	525
Empleo Directo	290
Empleo Indirecto	235



Para determinar el empleo total se utilizó el multiplicador del turismo.

MULTIPLICADOR DEL TURISMO

El “multiplicador” permite analizar y evaluar la importancia relativa de los sectores económicos.

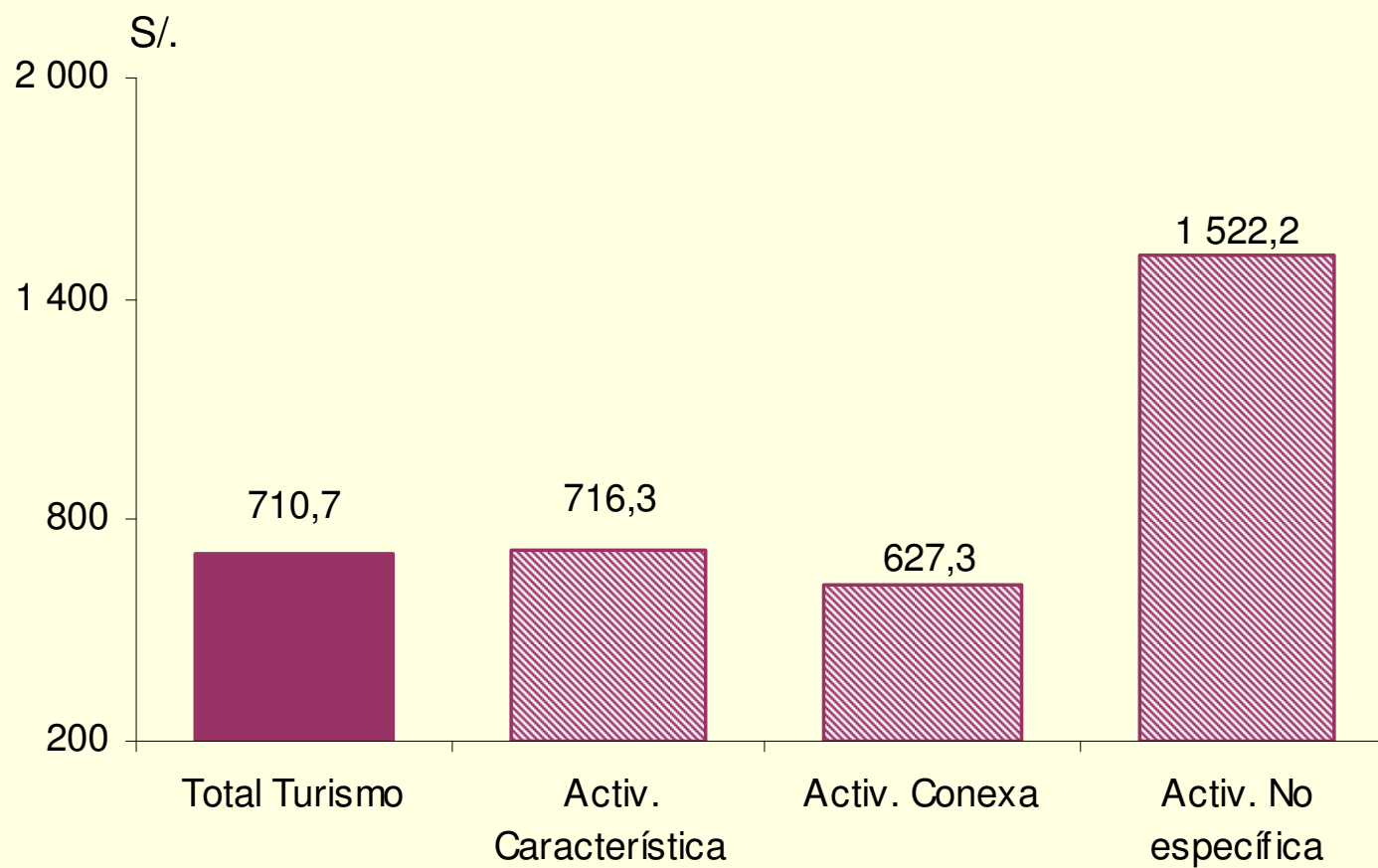
Ejemplo :

El efecto multiplicador del turismo es 1.81, esto significa que por cada dólar que ingresa al país por turismo, el efecto final sobre toda la economía peruana será un incremento de USD. 1.81.





REMUNERACIÓN MENSUAL POR PERSONA, 2002





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

AGREGADOS MACROECONÓMICOS Y COMPARABILIDAD INTERNACIONAL



AGREGADOS MACROECONÓMICOS TURÍSTICOS, 2002

(Porcentaje)

Descripción	%
Consumo Turístico Interior	6,7
Valor Agregado Bruto Turístico	3,7
PBI Turístico	3,6
Empleo turístico directo	3,5

Elaboración: MINCETUR/OGEE/Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales



CONSUMO TURÍSTICO CON RESPECTO AL PBI, 2002

1. Consumo turístico receptivo / PBI = 1.5%

Expresa la participación del turismo receptivo en la economía peruana.

2. Consumo turístico interno / PBI = 4.8%

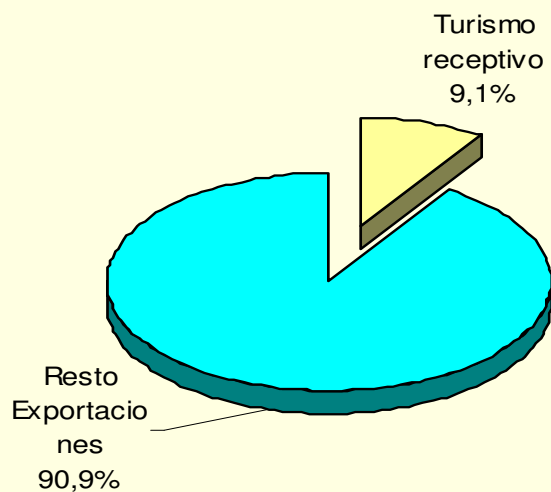
Mide la participación del turismo interno en la economía peruana.

3. Consumo turístico interior / PBI = 6.7%

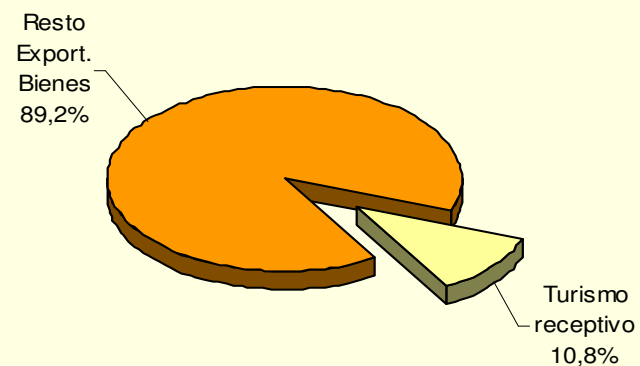
Relaciona la participación del turismo que se realiza en el interior del país (receptivo, interno, emisivo antes de salir al exterior, transferencias) en la economía peruana.

TURISMO RECEPTIVO Y LAS EXPORTACIONES, 2002

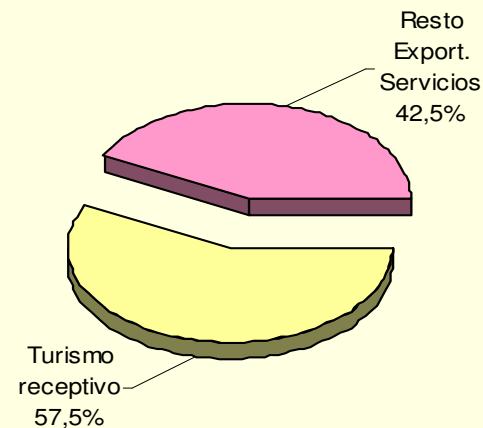
Turismo y exportaciones totales



Turismo y exportación de bienes



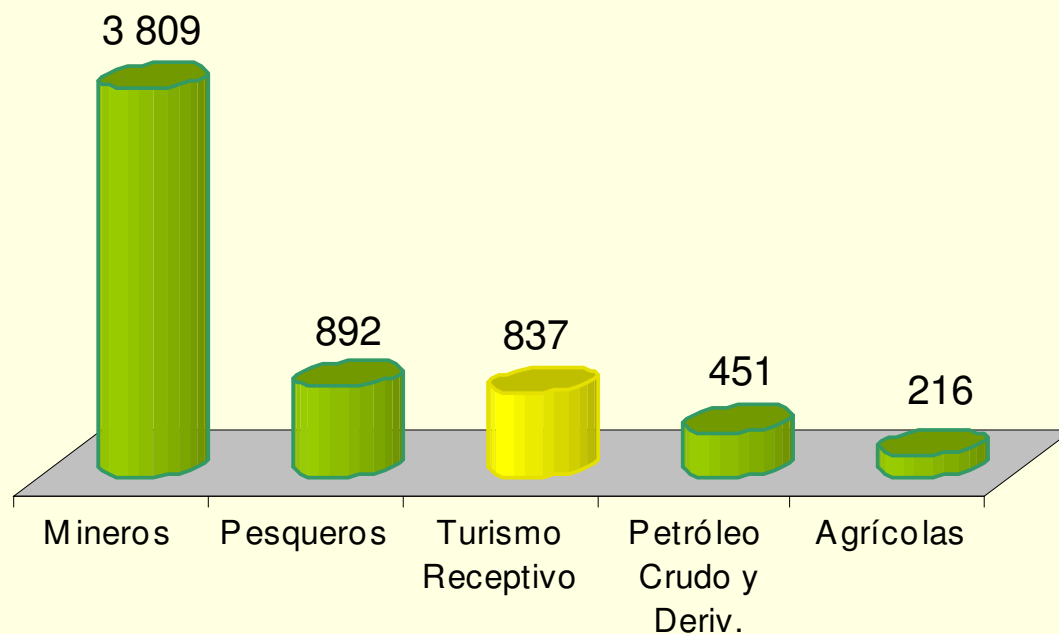
Turismo y exportación de servicios





TURISMO RECEPTIVO Y LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES, 2002

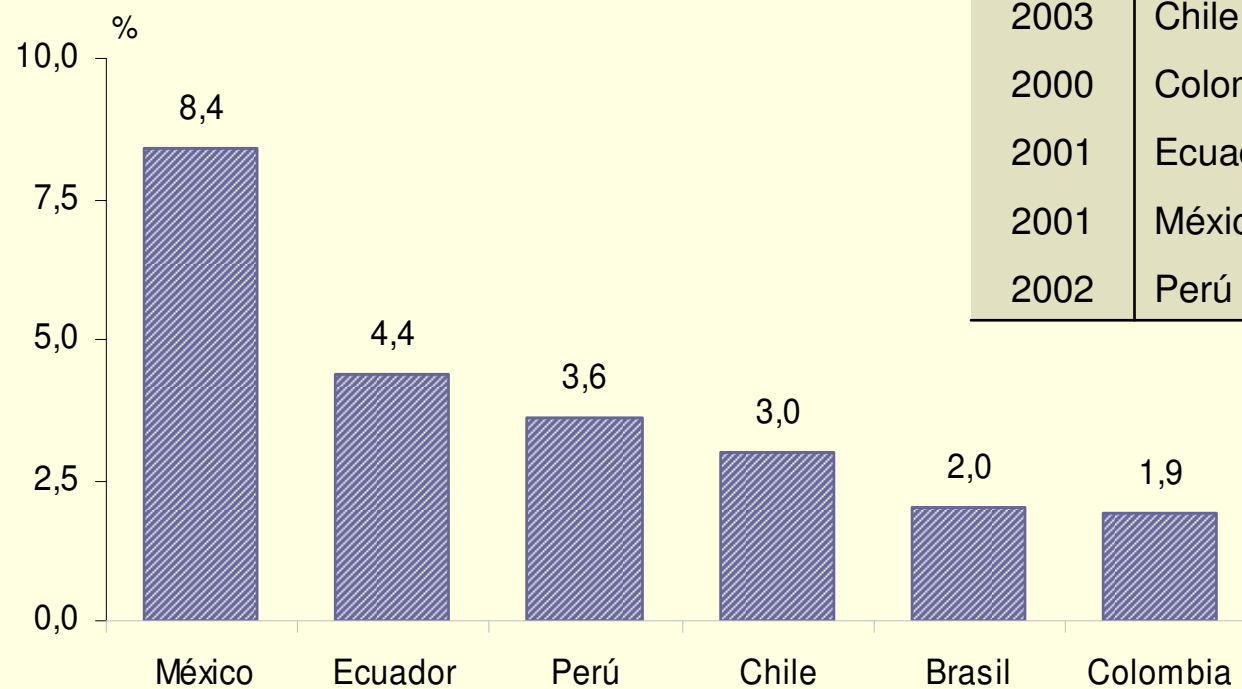
(Millones US\$)





COMPARABILIDAD INTERNACIONAL

PBI Turístico



Año	País	PBI Turístico (%)
1999	Brasil	2,0
2003	Chile	3,0
2000	Colombia	1,9
2001	Ecuador	4,4
2001	México	8,4
2002	Perú	3,6



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

RECOMENDACIONES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

le
ícos

Perú: Cuenta Satélite de Turismo
Cuenta Satélite de Turismo, 2002

- Mantener la CST como una actividad de carácter permanente, en constante mejora, tanto a nivel teórico como práctico.
- Poner en marcha la elaboración de la CST 2007, en el marco cambio de año base de las cuentas nacionales que viene elaborando el INEI.
- Organizar e implementar la segunda Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR).
- Organizar un Sistema de Estadísticas de Turismo a partir del año base 2007.
- Extender la vigencia de la Plataforma Multisectorial de la CST hasta la finalización de la CST 2007.



LA CST EN EL MARCO DEL CAMBIO DE AÑO BASE DE LAS CUENTAS NACIONALES (2007)

- Se tiene previsto realizar un trabajo en conjunto para realizar los estudios especiales y las aperturas necesarias de las actividades relacionadas al turismo en las cuentas nacionales.
- En el último trimestre 2011 se espera contar con los resultados sobre la CST 2007.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

PLAN DE ACCION PARA ELABORAR LA CST 2007



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Secretaría
General

Oficina General de
Estudios Económicos

Cuenta Satélite de Turismo, 2002

<http://www.mincetur.gob.pe>

Muchas Gracias