



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Secretaría  
General

Oficina General de  
Estudios Económicos

# Indicadores Básicos del Turismo

Año 05 - N° 01 – Marzo 2010

## Perú: Indicadores básicos para el análisis del Turismo desde una perspectiva económica

1995 - 2009  
(Enero-Diciembre)

## INDICE

	<b>Pág.</b>
1. Peso del consumo turístico receptivo en el PBI	3
2. Peso del consumo turístico emisor en el PBI	3
3. Balanza Turística en proporción del PBI	4
4. Grado de Apertura Turística	5
5. Grado de Cobertura	5
6. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes	6
7. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de servicios	6
8. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes y servicios	7
9. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Cuenta Corriente	7
10. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de bienes	8
11. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de servicios	8
12. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de bienes y servicios	9
13. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la Cuenta Corriente	9
14. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a las Remesas	10
15. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Inversión Extranjera Directa (flujos)	10
Conclusiones y recomendaciones	11

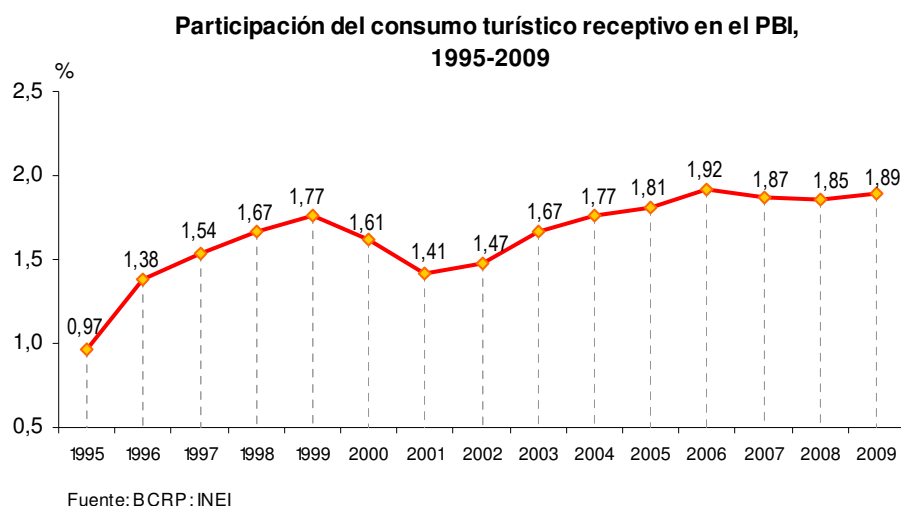
## INDICADORES BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA

El presente documento muestra 15 indicadores para la serie anual 1995 - 2009 que permiten medir la importancia económica del turismo. Los datos son actualizados de acuerdo a la disponibilidad de información facilitada por las principales fuentes estadísticas relacionadas al turismo.

### DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES BÁSICOS

#### 1. Peso del consumo turístico receptivo en el PBI

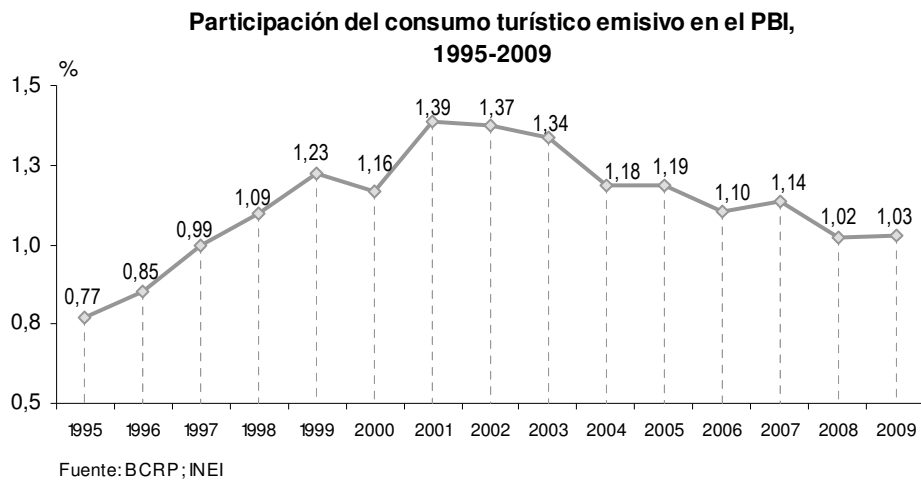
Como se observa en el gráfico, existe una tendencia creciente de la participación del consumo turístico receptivo en el Producto Bruto Interno (PBI) desde el año 1995, sin embargo, en el 2001 se produjo una baja del indicador (1,41%) debido a la disminución en la llegada de los visitantes durante ese año, recuperándose a partir del 2002 y continuando una evolución positiva. Este comportamiento es resultado del incremento de la llegada de turistas y excursionistas internacionales al territorio peruano lo que redundó en la mejora del nivel de ingreso de divisas. Al culminar el año 2009, el consumo turístico receptivo representó 1,89% del PBI de la economía peruana, mejorando ligeramente el resultado del 2008.



#### 2. Peso del consumo turístico emisor en el PBI

Entre los años 1995 y 1999 este indicador mostró un comportamiento ascendente llegando a significar 1,23% de la producción nacional en 1999, disminuyendo a 1,16% en el 2000. Durante los años 2001 y 2002, se obtuvieron los puntos más altos de esta serie ubicándose en 1,39% y 1,37%, respectivamente. A partir del año siguiente el indicador comenzó a bajar esencialmente por el mayor ritmo de crecimiento de la producción nacional, ante el dinamismo del consumo privado, la inversión y las exportaciones, en comparación al consumo realizado por los visitantes nacionales durante su estancia en el exterior.

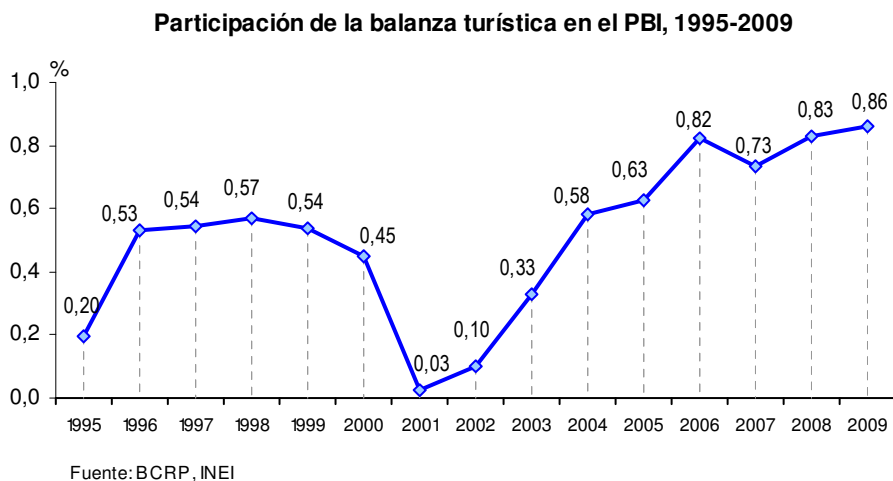
En el año 2009, el peso del turismo emisor en el PBI se ubicó en 1,03%, prácticamente similar al año anterior, pues ambas variables desaceleraron su crecimiento en este periodo.



### 3. Balanza turística en proporción del PBI

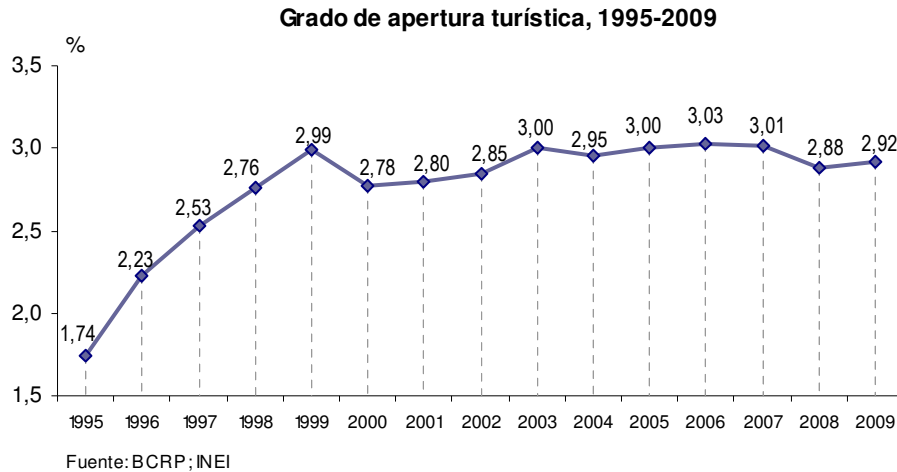
La participación de la balanza turística en el PBI del Perú en el transcurso de estos años, ha presentado tasas positivas, lo que significa que el consumo receptivo ha sido superior que el emisor, traducido en un mayor ingreso de divisas al país; sin embargo en el 2001 se observó el porcentaje más bajo en la serie, como efecto de la reducción de la llegada de turistas internacionales al país y la consiguiente caída del consumo receptivo muy cercano al nivel del consumo emisor que también se redujo, influenciado principalmente por los acontecimientos políticos internos que surgieron a finales del 2000 y continuó durante el 2001. Desde el año 2002 el indicador viene mostrando una tendencia creciente aunque estas tasas aún son muy pequeñas en relación al PBI.

Al término del año 2009, la balanza turística representó 0,86% de la producción nacional, sustentado en el aumento del ingreso de divisas por turismo receptivo en una proporción mayor que la salida originada por el turismo emisor.



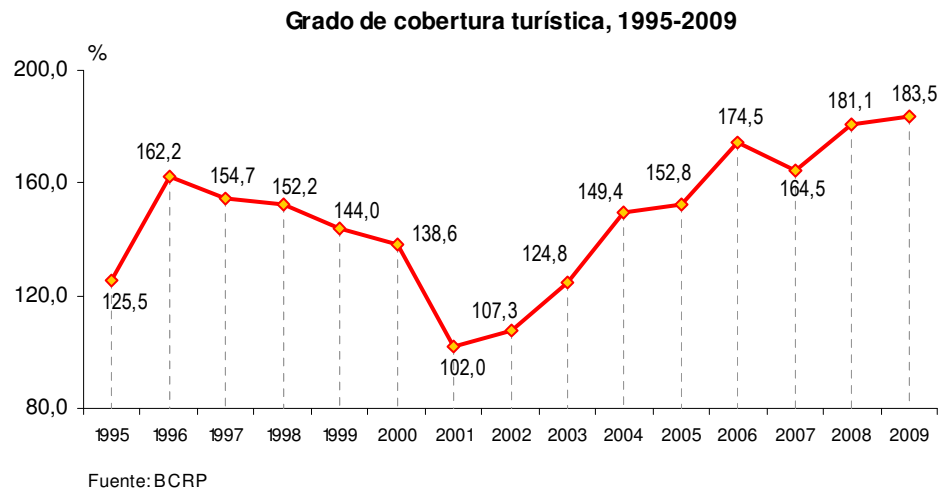
#### 4. Grado de apertura turística

Este indicador permite observar la participación que tiene el país en el mercado internacional, desde la perspectiva turística. Como se aprecia en el gráfico, desde el año 1995, el grado de apertura adquiere mayor importancia alcanzando el punto máximo en el año 2006 con 3,03% del PBI, dado el crecimiento del ingreso y egreso de divisas generado por el turismo internacional. En el año 2009 este indicador se ubicó en 2,92%, notándose una leve mejora respecto al 2008, por el incremento en los niveles de ingreso y egreso de divisas en 3,2% y 1,9% respectivamente, mientras que la producción nacional sólo aumentó en 0,9%.



#### 5. Grado de cobertura

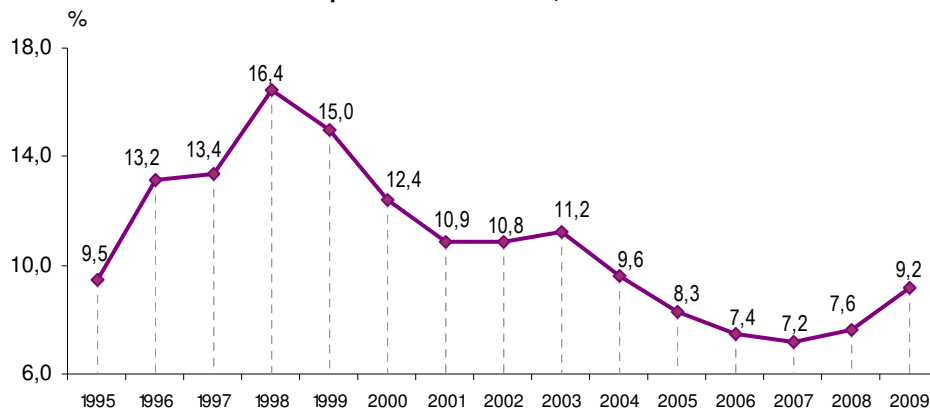
El gráfico permite apreciar que entre los años 1995 y 1996 hubo una fuerte subida del indicador alcanzando 162,2% motivado por el mayor consumo receptivo que se dio en el país, no obstante, en los años siguientes comenzó a descender hasta ubicarse en el punto más bajo de la serie en el año 2001, en que el nivel de ingresos de divisas superaba apenas a los gastos por turismo emisor, comportamiento que se dio en un marco político de transición y un casi nulo crecimiento del producto por la retracción de la inversión pública y de una balanza de cuenta corriente negativa y elevada. Desde el año 2002, el grado de cobertura revela un movimiento ascendente, efecto del creciente número de visitantes internacionales al país y el consiguiente ingreso de divisas. En el año 2009 el grado de cobertura fue de 183,5%, más de dos puntos porcentuales por encima del resultado del año previo, significando que el monto del consumo turístico receptivo logró superar en 84% al consumo emisor realizado por los peruanos en sus viajes al exterior.



## 6. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes

Al comparar estas dos variables, se observa que en el año 1998 el consumo turístico receptivo representó 16,4% de las exportaciones de bienes, convirtiéndose en el punto más alto de la serie en estudio. En los años siguientes el indicador comenzó a descender gradualmente profundizándose en el 2006 y 2007, pues estas exportaciones alcanzaron niveles muy importantes durante esos años, principalmente los productos mineros, que representan alrededor del 80% de los tradicionales, y que se vieron favorecidos por el incremento de las cotizaciones internacionales. Al finalizar el año 2009, el consumo turístico receptivo representó 9,2% de la exportación de bienes, apreciándose una mejora del indicador respecto al año anterior. Cabe señalar que la venta de bienes al mercado internacional en el 2009, se redujo en 14,7% afectado aún por la crisis económica internacional y la caída de las cotizaciones de los productos exportables especialmente los mineros, a excepción del oro que se mantuvo alrededor de los US\$ 1 000 por onza troy.

**Participación del consumo turístico receptivo en la exportación de bienes, 1995-2009**

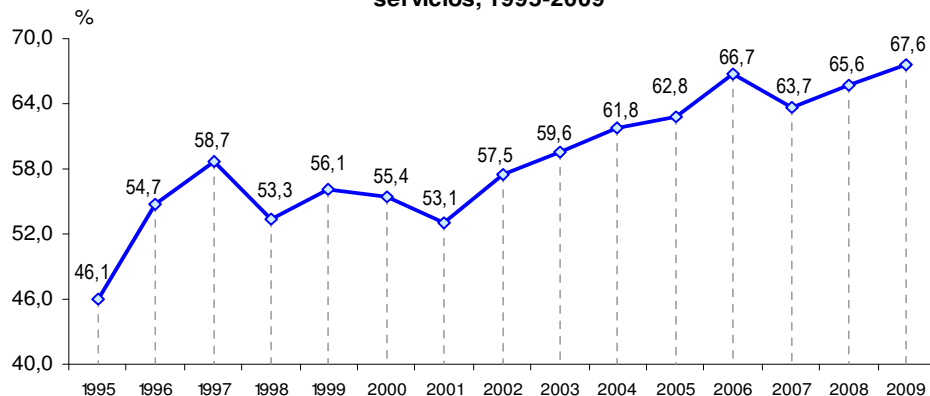


Fuente: BCRP

## 7. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de servicios

El consumo turístico receptivo mantiene una importante participación en la exportación de servicios, en especial el componente viajes. El gráfico muestra que desde el año 2002 este indicador revela una tendencia creciente, llegando en el 2009 a tener una participación de 67,6%, punto máximo de la serie, como resultado del mayor ingreso de divisas por turismo receptivo, donde los viajes se incrementaron en 2,5% y el transporte de pasajeros en 5,1%; mientras que la exportación de servicios apenas aumentó en 0,1%, pues sus otros componentes como comunicaciones y fletes, presentaron fuertes caídas respecto al 2008.

**Participación del consumo turístico receptivo en la exportación de servicios, 1995-2009**

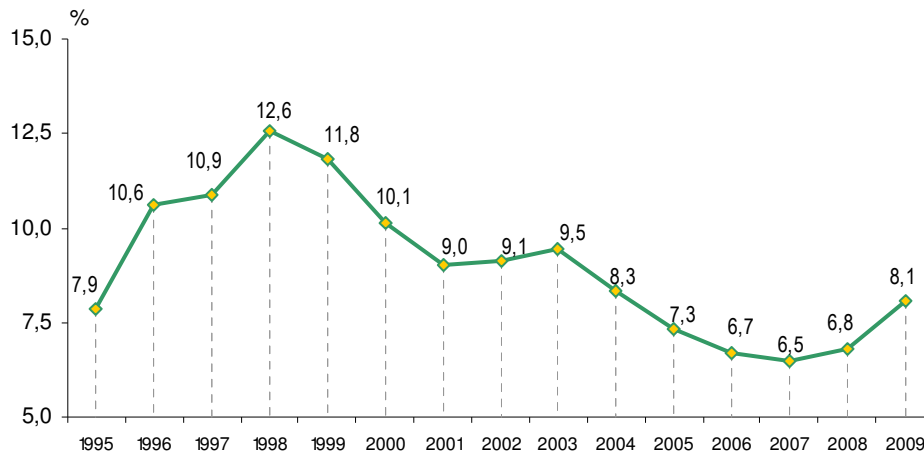


Fuente: BCRP

## 8. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes y servicios

La participación del consumo turístico receptivo en la exportación total mostró un comportamiento creciente durante el periodo 1995-1998, año en que alcanza su valor máximo de 12,6% disminuyendo paulatinamente su aporte en los años siguientes, producto del significativo crecimiento de las exportaciones totales, destacando la de bienes tradicionales, a mayores tasas y montos que el consumo turístico receptivo. Al concluir el año 2009, el indicador mostró un repunte del orden de 8,1% en comparación al año previo, sustentado en el incremento del consumo receptivo en 3,2% y a la vez, en la disminución del valor total de las exportaciones en 13,2%, sobre todo productos mineros (plata, zinc, molibdeno) y el petróleo.

**Participación del consumo turístico receptivo en la exportación de bienes y servicios, 1995-2009**

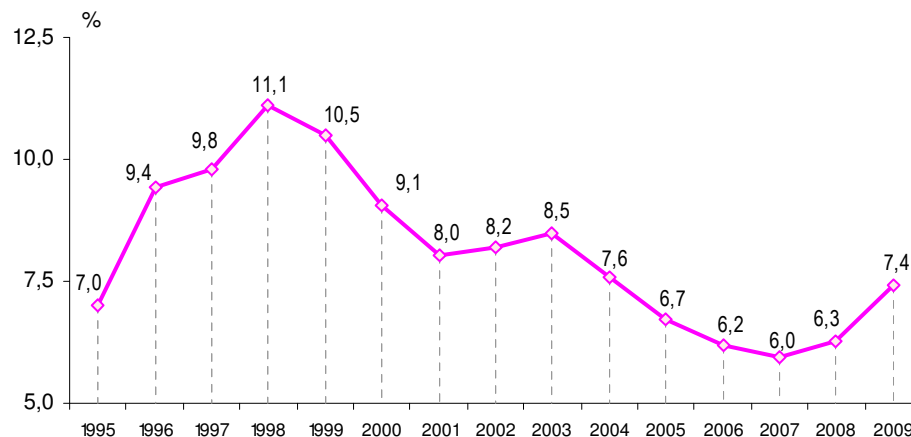


Fuente: BCRP

## 9. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Cuenta Corriente

En el periodo 1995-1998 sigue una tendencia creciente llegando a su más alto nivel en 1998 en que representó 11,1% de la cuenta corriente de la balanza de pagos. A partir del siguiente año disminuye paulatinamente, demostrando que las exportaciones de bienes y las transferencias, se expandieron a un mayor ritmo que el consumo turístico receptivo, lo cual hizo caer su participación. Al concluir el año 2009, se aprecia una subida de este ratio al ubicarse en 7,4%, un punto porcentual por encima del resultado del 2008, producto de la disminución de los créditos en cuenta corriente en 12,4% que al mismo tiempo obedece principalmente a la caída de la exportación de bienes, lo que propició el ascenso del indicador.

**Participación del consumo turístico receptivo en la cuenta corriente, 1995-2009**

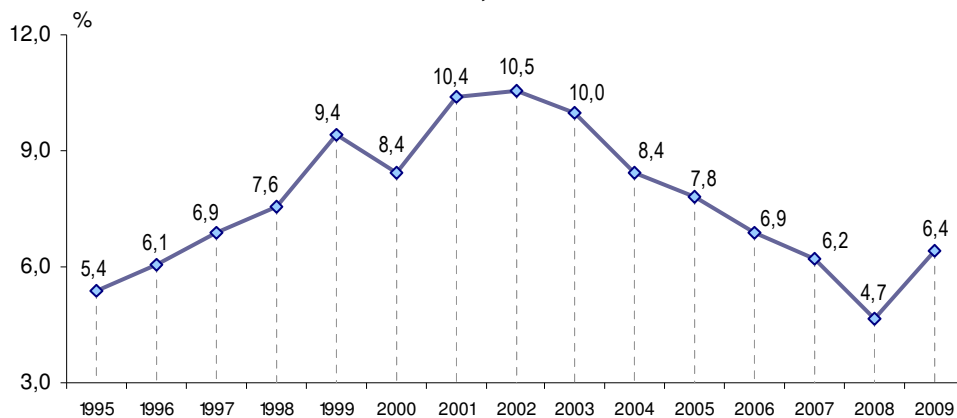


Fuente: BCRP

## 10. Porcentaje del consumo turístico emisoro respecto a la importación de bienes

En el siguiente gráfico se puede distinguir que a partir del año 1995, la participación del consumo turístico emisoro en la importación de bienes mostró una propensión ascendente llegando a 10,5% en el año 2002, que es el punto más alto en la serie, explicado por el mayor gasto realizado por los visitantes peruanos en sus viajes al exterior. Durante los años subsiguientes, el indicador tuvo una tendencia decreciente, ante el notable incremento de las importaciones de insumos para industria, combustibles, y bienes de capital destinados al sector industrial. Terminado el año 2009, el aporte del consumo emisoro en esta importación aumentó a 6,4% dado que el valor de la compra de bienes en el mercado internacional se redujo en 26,1% respecto al año precedente, cuyo comportamiento negativo se observó durante todo el 2009.

**Participación del consumo turístico emisoro en la importación de bienes, 1995-2009**

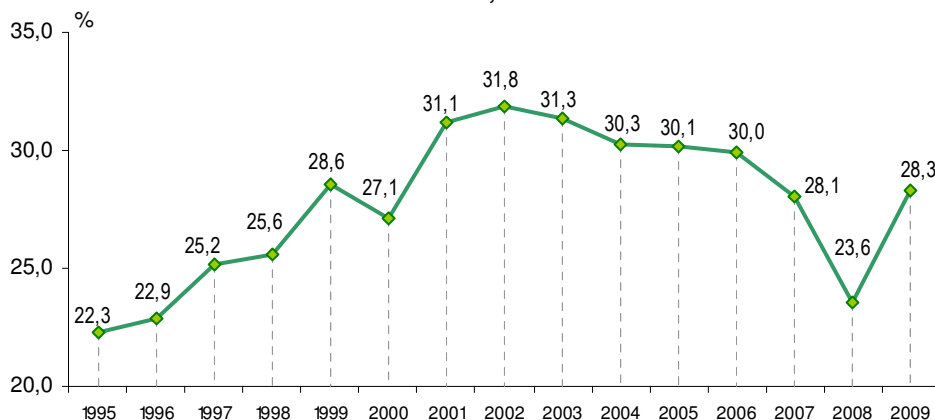


Fuente: BCRP

## 11. Porcentaje del consumo turístico emisoro respecto a la importación de servicios

La participación del consumo turístico emisoro en la importación de servicios registró la más alta tasa de la serie en el 2002 (31,8%), reduciéndose ligeramente en los años posteriores al haberse incrementado otros servicios como el flete, seguros, servicios de informática, etc. Culminado el año 2009, se pudo apreciar que el turismo emisoro tuvo un moderado crecimiento de 1,9%, mientras que la importación de servicios cayó en 15,1%, situación que condujo a que el indicador se ubicara en 28,3%, superando en cerca de cinco puntos porcentuales al resultado del año anterior.

**Participación del consumo turístico emisoro en la importación de servicios, 1995-2009**

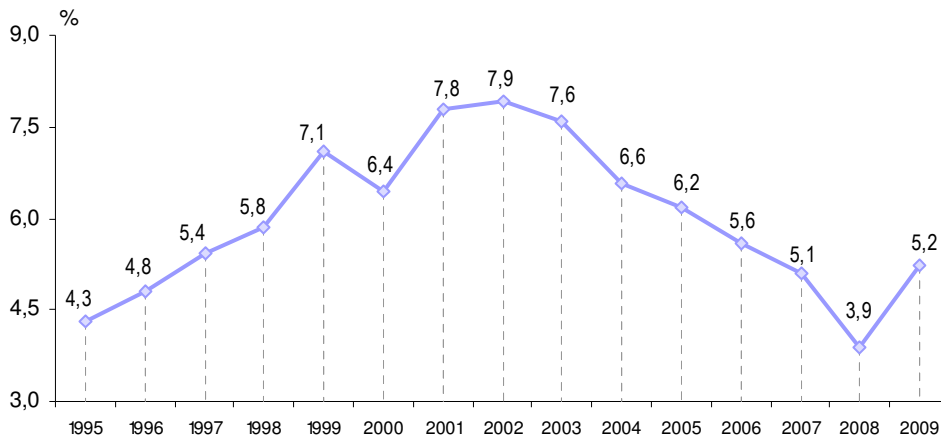


Fuente: BCRP

## 12. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de bienes y servicios

En el año 2002, el indicador registró la tasa de participación más alta de la serie, 7,9% respecto a las importaciones totales del país mostrando una trayectoria decreciente en los siguientes años, que se explicaría por el incremento de la compra de insumos y bienes de capital dada la expansión de la actividad económica de esos años. En el 2009, el consumo turístico emisor significó 5,2% del valor total de la importación de bienes y servicios del Perú, cuyo monto se redujo en 24,3% en relación al alcanzado en el 2008, lo que hizo que el indicador tuviera un movimiento ascendente.

**Participación de consumo turístico emisor en la importación de bienes y servicios, 1995-2009**

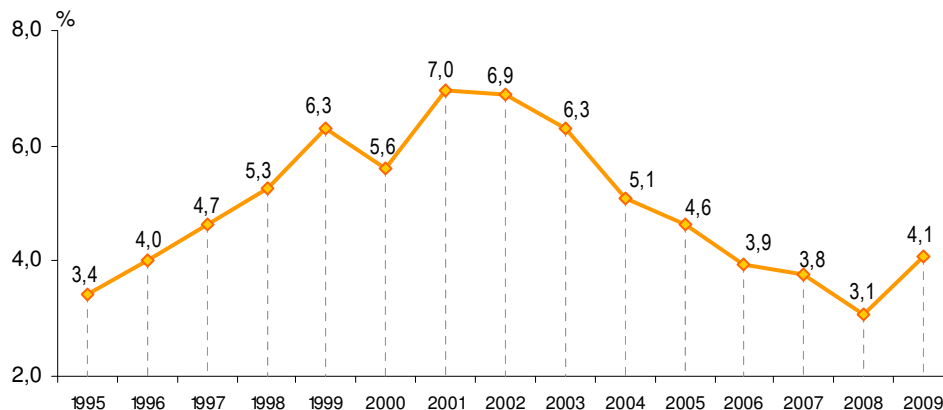


Fuente: BCRP

## 13. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la Cuenta Corriente

La participación del consumo turístico emisor en la cuenta corriente de la balanza de pagos alcanzó su nivel máximo en el año 2001 (7,0%) a partir del cual empezó a descender poniendo de manifiesto que la salida de divisas del país obedece a otros rubros como la adquisición de bienes en el mercado internacional, que actualmente representan el 81,5% del valor total de las importaciones de bienes y servicios. En el año 2009, el consumo turístico emisor significó 4,1% de la cuenta corriente, mayor al indicador obtenido en el 2008, debido al incremento del gasto de los nacionales en sus viajes al exterior, en comparación al resultado negativo de los componentes de esta cuenta siendo el más crítico el de la importación de bienes.

**Participación del consumo turístico emisor en la cuenta corriente, 1995-2009**

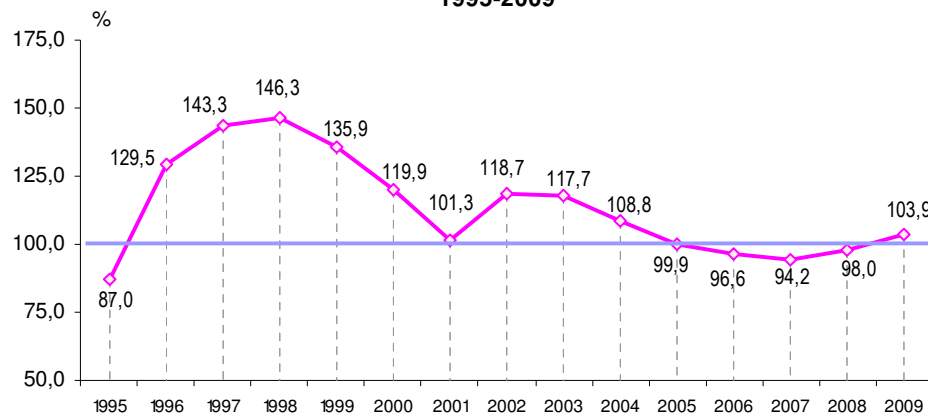


Fuente: BCRP

#### 14. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a las remesas

Entre 1995 y 1998, el ratio evidenció un crecimiento progresivo del consumo turístico receptivo superior a las remesas enviadas por los peruanos que residen en el exterior, alcanzando su punto máximo en 1998 (146,3%), para luego disminuir paulatinamente en los años subsiguientes. Entre el 2005 y el 2008, el indicador mostró tasas por debajo del 100% debido a que el nivel de envíos desde el exterior comenzó a repuntar hasta superar el monto de divisas proveniente del turismo. Culminado el año 2009, el indicador se situó en 103,9%, es decir, que luego de cuatro años el ingreso de divisas generado por el turismo receptivo fue mayor que las remesas en 3,9%, ya que éstas se vieron fuertemente afectadas por la crisis internacional que se agudizó en el último trimestre del 2008 y continuó a lo largo del 2009, haciendo que cayeran en 2,3% respecto al año anterior.

Participación del consumo turístico receptivo en las remesas,  
1995-2009

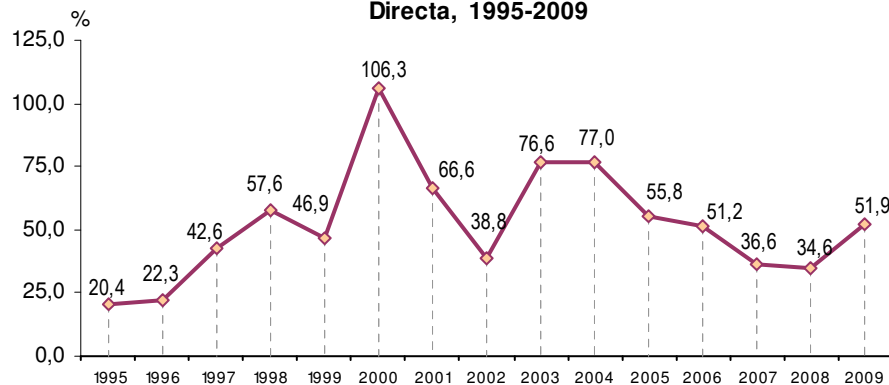


Fuente: BCRP

#### 15. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED)

El gráfico muestra que el indicador fue creciente desde el año 1995 hasta el 2000 en que alcanzó su punto máximo en esta serie (106,3%) significando que el ingreso por turismo receptivo había superado a los flujos de inversión extranjera en el país. Por el contrario, en los años 2001 y 2002 las tasas se redujeron notablemente recuperándose en el 2003 y 2004, para nuevamente presentar una tendencia decreciente debido al aumento de los flujos de inversión extranjera en el país en los últimos años. Al finalizar el 2009, el consumo turístico receptivo representó poco más de la mitad de la IED, lo que obedece a la mejora del ingreso de divisas por turismo que se incrementó en 3,2% mientras que las inversiones directas presentaron una fuerte caída de 31,3% respecto al 2008.

Consumo turístico receptivo respecto a la Inversión Extranjera  
Directa, 1995-2009



Fuente: BCRP

## **COMENTARIOS**

- La constante necesidad de conocer la evolución del turismo mediante diversas variables, ha llevado a actualizar la información de cada uno de los 15 indicadores para la serie 1995 - 2009.
- Los indicadores básicos de turismo permiten analizar el comportamiento de esta actividad así como su participación o contribución en las variables macroeconómicas del país como el PBI, las exportaciones, las importaciones, cuenta corriente y otras que implican ingreso y egreso de divisas como las remesas procedentes del exterior y las inversiones extranjeras directas que son registradas en la Balanza de Pagos del Perú.
- La actividad turística se puede apreciar a través de la evolución de los indicadores como el consumo turístico receptivo, balanza turística, consumo turístico emisor, que son comparados con las variables macroeconómicas ya mencionadas (PBI, exportación, importación, cuenta corriente, remesas, inversión extranjera). En el año 2009, esta familia de indicadores turísticos tuvo resultados positivos y tendencias crecientes, aunque ello implicó también el menor ritmo de crecimiento de los grandes agregados económicos, afectado aún por la crisis financiera internacional.
- La actualización de cada indicador es una tarea permanente, que se realiza trimestralmente, según la disponibilidad de información proveniente de las principales fuentes informantes como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a fin de contar con estadísticas que sirvan como herramienta para la toma de decisiones en busca de mejoras del sector turismo.