

# V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario

Comercialización para generar inclusión económica

Del 16 al 18 de noviembre de 2011, Lambayeque, Ruta Moche

## Información General del Evento

Organizador	MINCETUR – Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario
Nombre	V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario
Lugar	Museo Tumbas Reales - Lambayeque
Fecha	16, 17, y 18 de noviembre de 2011
Número de participantes	Se espera recibir 700 participantes
Objetivo general	El objetivo del evento es servir como espacio de formación, diálogo e intercambio de experiencias para las comunidades, gremios e instituciones involucradas con esta actividad.
Público objetivo	Se espera reunir a <b>emprendedores y gestores</b> de Turismo Rural Comunitario de todos los destinos turísticos de nuestro país, así como agencias de viajes y turismo locales y nacionales, quienes intercambiarán experiencias e ideas de negocio en la “Feria Informativa y Workshop de TRC”.
Eje temático	El Encuentro de este año lleva por título “ <b>Comercialización para generar inclusión económica</b> ” y hará especial énfasis en la cadena de valor del turismo y aspectos relacionados a la articulación comercial de los emprendimientos rurales con el mercado, así como la importancia de las alianzas estratégicas públicos-privadas en la promoción de los destinos turísticos. Todo esto se desarrollará mediante una dinámica basada en ponencias nacionales e internacionales, feria informativa, workshop, visita a emprendimientos de la Ruta Moche y talleres participativos.
Preinscripción y contactos	Ingresando a <a href="http://www.turismoruralperu.gob.pe">www.turismoruralperu.gob.pe</a> Mayor información: Teléfonos: 5136100 anexos 1529 / 1592 /1591 Correo electrónico: <a href="mailto:turismorural@mincetur.gob.pe">turismorural@mincetur.gob.pe</a>

# V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario

Comercialización para generar inclusión económica

Del 16 al 18 de noviembre de 2011, Lambayeque, Ruta Moche

## Programa Preliminar

### MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE DEL 2011

#### Ceremonia de Inauguración

8:45	<b>Cierre de registro</b>		
9.00	<b>Bienvenida Moche</b>	<b>Pueblo Muchik</b>	<b>Representantes de Emprendimientos</b>
9.30	Palabras de Bienvenida	Presidente Regional de Lambayeque Alcalde Provincial de Lambayeque	Gobierno Regional de Lambayeque Municipalidad Provincial de Lambayeque
10.00	Palabras de Inauguración	Claudia Cornejo	Viceministra de Turismo
10.15	La Innovación y el Desarrollo Rural.	Álvaro Paz	Programa de Escalamiento de Innovaciones Rurales – IDRC
<b>11.00</b>	<b>Pausa café</b>		<b>Parque Central del Museo Tumbas Reales</b>
<b>11.15</b>	<b>Inauguración de la Feria y Rueda de Negocios de TRC</b>	Claudia Cornejo	Viceministra de Turismo
11.30	La Marca Perú; cómo usarla en la promoción turística	Isabella Falco	Directora de Imagen País Promperú
12.30	La Ruta Moche, varios productos en un solo destino.	Ente Gestor Ruta Moche	Representantes de La Libertad y Lambayeque
<b>13.15</b>	<b>Almuerzo</b>		<b>Bosque de Algarrobos del Museo Tumbas Reales</b>
15.00	Cómo vender productos turísticos en zonas rurales para el mercado interno; El caso Brasileiro.	Andreia Roque	Experta Brasileira en Turismo Rural Presidenta del Instituto de Desarrollo del Turismo Rural del Brasil IDESTUR
15.45	El Lago Titicaca; Una red de productos, una experiencia en la promoción turística conjunta.	REDTURC Titikaka	Representante de la Red de Turismo Rural Comunitario del Titikaka
16.15	Visita Guiada al Museo Tumbas Reales de Sipán	Comisión Organizadora	Todos los asistentes
18.00	Fin de la Jornada		

### JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DEL 2011

#### VISITA DE CAMPO

6.00	<b>Concentración y Distribución de Grupos de Pasantes</b>	Comisión Organizadora	<b>Explanada del Museo Tumbas Reales</b>
Desde 6.30	Salida de Grupos		

Hasta 23.00	Arribo de Grupos	Comisión Organizadora	Explanada del Museo Tumbas Reales
-------------	------------------	-----------------------	-----------------------------------

<b>VIERNES 18 DE NOVIEMBRE DEL 2011</b>			
8.00	Talleres de Capacitación para gestores y emprendedores	Comisión Organizadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de Negocio y desarrollo de producto</li> <li>• Herramientas y Material Promocional</li> <li>• CALTUR Plan Nacional de Calidad Turística</li> <li>• Industrias Creativas Inclusivas</li> <li>• Gestión del Desarrollo de TRC</li> <li>• Valoración de los insumos y técnicas gastronómicas y su incidencia complementaria para el turismo.</li> </ul>
10.30	La Planificación Turística y la Comercialización, un encuentro clave entre demanda y oferta.	Antoine George	Experto Francés en Turismo Consultor Internacional
<b>11.15</b>	<b>Pausa café</b>		<b>Parque Central del Museo Tumbas Reales</b>
11.30	Planes de Negocio, una herramienta para el éxito.		
12.15	Las Ferias de Turismo, como promocionar nuestras empresas y nuestros productos.	Andrea Martínez	Coordinadora Mercado Europeo Promperú
12.45	Análisis de los productos de Turismo Rural Comunitario en el Perú y su acceso al mercado.	Fernando Vera Revollar	Equipo del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario
<b>13.30</b>	<b>Almuerzo</b>		<b>Bosque de Algarrobos del Museo Tumbas Reales</b>
15.00	Mercado interno como una oportunidad para el TRC	Marisol Acosta	Subdirectora de Turismo Interno
15.30	Comercializando productos turísticos en la Amazonía Peruana	Federico Durand, Fernando Tuesta, Arbildo Uraco, Edison Santillán y Frank Samaniego	Representantes de Tambopata, Tingana, Pacaya Samiria, Gocta y Corredor Arawak.
16.30	Cusco y Machu Picchu, comercializando TRC en el ombligo del mundo.	REDTURC Inka	Representante de la Red Regional de Turismo Rural Comunitario Inka del Cusco
17.30	Manifiesto por la gobernanza e inclusión económica y social en el desarrollo turístico del Perú.	Actores Públicos y Privados del Turismo en el Perú.	Representantes del sector público nacional Directores Regionales Representantes de Redes de TRC Representantes de Gremios Representantes de Universidades Otros actores presentes y representativos
18.00	Ceremonia de Clausura	Humberto Acuña Luis Silva Martinot	Presidente Regional de Lambayeque Ministro de Comercio Exterior y Turismo

