

II Encuentro Internacional sobre Comercio Justo y Turismo

Programa de contenidos

Trujillo, Perú, 3-5 de Julio de 2007
Centro de Convenciones Los Conquistadores
Calle Diego de Almagro 700 - Trujillo

OBJETIVO:

Partiendo de las conclusiones del Primer Encuentro (Málaga, España, 1-2 de junio de 2006), conocer y repasar las nuevas experiencias de las prácticas comerciales equitativas en turismo, así como afinar y depurar los conceptos y modalidades del comercio justo en turismo con vistas a su apoyo por medio de medidas de índole reglamentario, económico y operacional.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

PRIMER DÍA: 3 de julio de 2007 (Sesión plenaria)

9.00 am. INAUGURACIÓN.

- Palabras del Presidente Regional de La Libertad
- Palabras del Viceministro de Turismo
- Palabras del representante de la OMT (Henryk Handszuch)
- Palabras del representante de la Diputación de Málaga

9.30 am. PRIMERA SESIÓN

Presentación Informe del Primer Encuentro

Representante de la OMT y Diputación de Málaga. (9.30 a.m. – 10.30 a.m.)

- Informe general
- Informe por mesas de trabajo.
 - o Mesa 1: Comercio Justo y Turismo
 - o Mesa 2: Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa Turística
 - o Mesa 3: Alianzas público privadas para el desarrollo de productos turísticos de base social
 - o Mesa 4: Estrategias de promoción de productos turísticos de base social

10.30 am. SEGUNDA SESIÓN

Presentación de Experiencias Regionales

Representante de REDTURSOIT

Sr. Carlos Maldonado

Código de conducta. Turismo rural comunitario de América Latina

11.30– 11.45 INTERMEDIO – Coffee Break

11.45 am. PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Administraciones Nacionales de Turismo de la Región de las Américas
Cinco Exposiciones (20 minutos cada una)

- | | |
|--------------------|--|
| 11.45 – 12.05 a.m. | Primera Exposición: La Experiencia de Bolivia.
José Ricardo Cox y Doris Thellaeche |
| 12.10 – 12.30 a.m. | Segunda Exposición: La Experiencia de Guatemala
Lic. M.A. Nery Estuardo Chinchilla de Paz |
| 12.35 – 12.55 a.m. | Tercera Exposición: La experiencia de México.
Lic. Marma G. Gsmez Mont Urueta y Lic. Jaime A. Mendoza Navarro |
| 1.00 – 1.20 p.m. | Cuarta Exposición: La experiencia de Nicaragua
Roger Humberto Solorzano Gaitan |
| 1.25 – 1.40 p.m. | Cuarta Exposición: La experiencia de Chile
Arlette Levi |

1.40 – 3.00 pm. ALMUERZO

3.00 pm. TERCERA SESION

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS LOCALES (Perú)

- | | |
|-----------------|---|
| 3.00 – 3.20pm | <i>Comercio Justo en el Perú:
La experiencia de MINKA</i> |
| 3.25 – 3.45 pm. | Turismo Rural en LLachón:
<i>La experiencia de los micros y pequeño empresarios</i> |
| 3.50 – 4.10 pm. | Distribución de Beneficios del Turismo en la cadena del valor:
<i>La experiencia de Rainforest en la Comunidad del Infierno- Madre de Dios</i> |
| 4.15 – 4.35pm. | La intermediación en el Turismo:
<i>La experiencia de Explorandes</i> |

4.35- 4.55pm. INTERMEDIO – Coffee Break

- | | |
|-----------------|--|
| 5.00 – 5.20 pm. | Distribución de beneficios del Turismo en la Comunidad Local:
<i>La Experiencia de Chaparrí
Heinz Plenge.</i> |
| 5.25 – 5.45 pm. | Comercio Justo en la Economía Nacional:
<i>Experiencia del CIAP.</i> |
| 5.50 – 6.10 pm. | Promperú. |

6.30 pm. Tour Nocturno al Centro Historico de Trujillo.

SEGUNDO DÍA: 4 de julio de 2007 (Sesión Plenaria y Mesas de Trabajo)

9.00 am. CUARTA SESION

9.00 – 9.20 a.m. La intermediación en el Turismo:
La experiencia de Inkaterra.

9.25 – 9.45 a.m. Experiencias Locales:
Región La Libertad

9.50 – 10.10 a.m. Experiencias Locales:
Región La Libertad

10.10– 10.20 a.m. INTERMEDIO – Coffee Break

10.20 am. QUINTA SESION

MESAS DE TRABAJO

DOCUMENTO DE BASE: Propuesta de documento sobre principios, criterios generales e indicadores micro y macro económicos, empresariales y de la comunidad local que puedan ser utilizados como valores de referencia en la elaboración de una guía de actuación y en la definición de contenidos básicos que podrían incorporarse en acuerdos institucionales

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

1. Se constituirán varias mesas de debate (trabajo) paralelo (hasta cuatro) cuyos componentes abajo señalizados abordarán la problemática desde la óptica de su campo de actividad, competencia y experiencia, es decir:

- la empresa turística micro y pequeña (de hospedaje, restauración, excursiones, transporte turístico, etc.)
- la empresa turística grande (especialmente de cadenas)
- el intermediario como una empresa turística específica
- el destino turístico (comunidad local)
- la economía nacional
- el consumidor turístico

2. Cada mesa analizará la cadena de valor del producto turístico, según un esquema de preguntas (principios, criterios, indicadores) enfocados en el objetivo de la retribución justa de los factores empleados en la producción turística y el consumo de sus productos.

3. Se analizarán los resultados (conclusiones, recomendaciones) de las mesas en un debate posterior.

1.00 – 2.30 pm. ALMUERZO

3.00 – 6.00pm CONTINUACIÓN DE MESAS DE TRABAJO

7.30 pm. CENA.

TERCER DÍA: 5 de julio de 2007 (Sesión Plenaria y Talleres)

9.00 am. SEXTA SESION

9.00 – 10.15 a.m. Validación de las Conclusiones de las Mesas de Trabajo. (25 minutos cada una)

10.15– 10.30 a.m. INTERMEDIO – Coffee Break

10.30 am. CIERRE DE SESIONES

10.30 – 12.00 a.m Presentación de las Conclusiones Sesión Plenaria.

12.00– 1.30 pm. ALMUERZO

1.30 pm. VISITA DE CAMPO - TOUR ARQUEOLOGICO

1.30 – 3.00 pm. Visita al Complejo Arqueológico de Chan Chan

3.30 – 5.00 pm. Visita al Complejo Arqueológico de Huaca dela Luna