

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS: NOVIEMBRE 2005

(Cifras preliminares al 21 de Diciembre de 2005 y procesadas por la Gerencia de Inteligencia de Mercados de la Comisión para la Promoción de Exportaciones – PROMPEX)

ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE SE SUPERARON LOS US\$ 15 000 MILLONES CON RÉCORD EN NO TRADICIONALES

En noviembre último, las exportaciones totales registraron 45 meses de continuo y sostenido crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,476.7 millones, lo que significaron US\$ 391.0 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Evolución de las Exportaciones Peruanas (Millones de US\$ FOB)

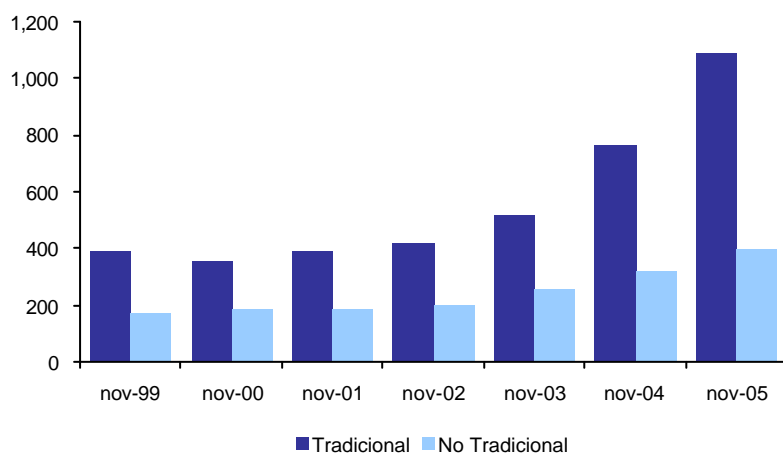
Sector	nov-05	Var %	Ene-Nov 05	Var %
Total Tradicional	1,082	41.5	11,129	35.9
Total No Tradicional	395	23.0	3,882	24.8
TOTAL	1,477	36.0	15,010	32.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Este comportamiento positivo mensual se explica por el incremento de las exportaciones tradicionales que alcanzaron los US\$ 1,082.0 millones en línea con el volumen enviado que aumentó 6.1%. Asimismo, los despachos de los productos no tradicionales registraron la cifra récord de US\$ 394.8 millones, 23.0% más que en noviembre de 2004.

Durante los primeros 11 meses del año, las exportaciones presentaron un alza de 32.9% respecto a similar período de 2004, al acumular los US\$ 15,010.4 millones. Al respecto, se estima que en 2005 se alcance los US\$ 16,550 millones, 30.5% más que lo registrado en todo 2004.

Exportaciones Peruanas por Sectores 1999-2005 (millones US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Prompex

Durante el periodo de enero-noviembre, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos representando el 35.6%, seguido por China (8.3%), Canadá (6.9%) y Suiza (6.8%).

Asimismo los mercados más dinámicos en los primeros 10 meses fueron Antillas Holandesas (374.3%), Ghana (338.1%) y Polonia (316.8%). Durante este periodo se sumaron seis nuevos mercados destacando Ruanda, Myanmar, Vanuatu, Anguilla, Somalia, y Mongolia.

Entre enero y noviembre de 2005, se registraron 3,178 partidas y 5,286 empresas, 121 y 492 más que las registradas en similar periodo de 2004, respectivamente. Asimismo, se exportaron 99 nuevas partidas (mayores a US\$ 1,000) entre las que destacan: coques de hulla, cementos de cobre, lomo de atún listado precocido, papel corrugado, platino en bruto, tela malla raschel, y fosfatos.

RÉCORD DE ORO Y COBRE IMPULSAN EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Desde mayo de 2002, las exportaciones tradicionales mantienen un imparable crecimiento alcanzando en noviembre último los US\$ 1,082.0 millones, logrando una tasa del 41.5% (US\$ 317.1 millones adicionales). En línea con el valor exportado, los volúmenes despachados del sector mantuvieron un comportamiento positivo al registrar un crecimiento de 6.1%.

Evolución de las Exportaciones Tradicionales (millones de US\$ FOB)

Sector	nov-05	Var %	Ene-Nov 05	Var %
Oro	347	75.3	2,629	20.4
Cobre	324	75.0	2,849	32.1
Molibdeno	76	34.0	1,054	177.7
Resto Mineros	159	18.9	1,717	-198.9
Harina de Pescado	13	-73.9	1,001	14.4
Aceite de Pescado	3	-63.2	145	19.1
Derivados	95	10.0	1,284	146.6
Crudo	32	-	153	37.7
Cafe	32	-25	273	9.2
Azucar	0	-	13	82.8
Resto Agrícolas	0	-71.2	11	-84.6
TOTAL	1,082	41.5	11,129	35.9

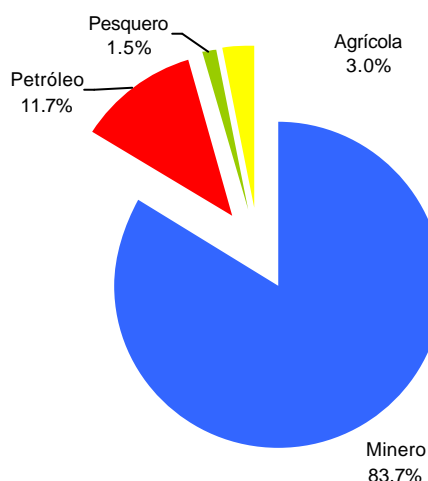
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

En los once primeros meses del año se exportaron US\$ 11,128.6 millones más que en similar periodo de 2004, resultado del buen contexto de precios de los metales y la mayor demanda de Estados Unidos, China, Chile y Suiza, principales destinos de este tipo de productos. Acorde con el valor, el volumen exportado registró un avance de 15.2%.

El sector **Minero** aumentó el valor y el volumen exportado en 57.4% (61.4% de las exportaciones totales) y 9.5%, respectivamente, al alcanzar la cifra récord de US\$ 906.1 millones. El oro fue el principal producto de exportación, y registró un crecimiento de 75.3% con respecto a noviembre de 2004. Le siguieron el cobre y

molibdeno ante la mayor cotización de sus respectivos precios en los mercados internacionales.

Participación de Sectores Tradicionales



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

El sector **Petróleo y Derivados** (8.6% de las exportaciones totales) mostró incremento en sus ventas externas (46.9%) debido al avance de los envíos de los derivados (10.0%), ante los mayores envíos de Nafta al mercado norteamericano.

El sector **Pesquero** de uso industrial (1.1% de las exportaciones totales) registró un retroceso de 72.2% y 77.4% en valores y volúmenes exportados, debido a los menores embarques de harina y aceite de pescado.

El sector **Agrícola** mostró también una tasa negativa al registrar un descenso de 26.6% como consecuencia de los menores envíos de café y algodón.

40 MESES DE CRECIMIENTO Y RÉCORD DEL SECTOR AGROPECUARIO Y TEXTIL

Durante noviembre último, las exportaciones no tradicionales alcanzaron los US\$ 394.8 millones, otro valor récord del sector, con lo cual se registraron 40 meses de sostenido crecimiento. Al respecto, los subsectores Textil, Agropecuario y Varios obtuvieron valores históricos. En los once primeros meses se exportaron US\$ 3,881.8 millones, US\$ 770.4 millones más que los exportados en similar periodo de 2004.

Evolución de las Exportaciones No Tradicionales (millones de US\$ FOB)

Sector	nov-05	Var %	Ene-Nov 05	Var %
Textil	117.6	19.7	1,164.4	18.5
Agropecuario	111.0	42.0	900.0	28.6
Químico	41.6	9.7	490.4	33.3
Sidero - Metalúrgico	34.3	39.9	346.9	30.6
Pesquero	27.9	25.7	302.7	18.4
Maderas y Papeles	18.7	-17.1	229.9	18.5
Varios (Inc. Joyería)	18.2	31.2	141.5	22.7
Metal - Mecánico	14.3	14.9	176.5	44.1
Minería No Metálica	9.3	6.3	107.0	24.5
Pieles y Cueros	1.9	-18.1	22.7	5.0
TOTAL	394.8	23.0	3,881.8	24.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Los volúmenes embarcados al exterior de estos productos incrementaron 13.0% en noviembre, resultado del aumento de mayores despachos de productos originados en los sectores Químico (61.7%), Agropecuario (42.4%) y Varios (37.6%).

Todos los subsectores de productos no tradicionales mostraron tasas positivas durante enero–noviembre, destacando el Metal Mecánico (44.1%), Químico (33.3%) y Sidero Metalúrgico (30.5%).

En noviembre último, los envíos de **Textiles y Confecciones** superaron

nuevamente los US\$ 115 millones, debido a la mayor demanda del mercado estadounidense (10.7%) que representó el 59.5% del total exportado por el sector.

Principales Exportaciones No Tradicionales (US\$ Millones FOB)

Producto	nov-05	Var %	Ene-Nov 05	Var %
Espárragos	34.4	21.2	226.6	11.3
"T-shirt" de algodón p`adulto d`un color	13.2	33.2	166.3	25.4
Art. de joyería de metales preciosos	12.5	27.7	82.4	15.3
Demas "t-shirts" de algodón, p`adulto	12.3	26.5	59.7	-2.2
Uvas frescas	11.5	79.4	25.6	98.3
Alambre de cobre refinado	10.8	69.6	108.1	44.5
Camisas d`pto.alg. p`homb. d`un color	9.8	-15.3	96.4	25.1
Alcachofas en conserva	8.3	85.0	38.2	103.4
Conchas de abanico	8.3	196.8	29.6	33.2
Lejía de sosa o soda caustica	6.2	133.4	22.7	253.3
TOTAL	394.8	23.0	3,881.8	24.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Por otro lado, el sector **Agropecuario** superó por segundo vez la barrera de los US\$ 100 millones, debido a las mayores ventas de tabaco rubio (1,443%), tara (178.3%), leche evaporada (160.8%) y plátanos (115.4%).

Durante el undécimo mes de 2005, las exportaciones del sector **Químico** alcanzaron los US\$ 41.6 millones, US\$ 3.7 millones más que los registrados en noviembre de 2004. La mayor demanda de láminas de polímeros de etileno (164.6%), hidróxido de sodio

(133.4%), y fosfato dicálcico (39.1%) explicaron el positivo desempeño.

Durante noviembre de 2005, las cinco primeras partidas no tradicionales representaron el 21.3% de las exportaciones del sector y presentaron un crecimiento conjunto de 30.7%. Estas fueron: espárragos frescos, polos de algodón para adultos de un solo color, artículos de joyería de oro, polos de algodón para mujer, uvas frescas y alambre de cobre refinado.

Mercados de Destino

SE SUMAN SEIS NUEVOS MERCADOS EN LO QUE VA DEL AÑO

Durante el undécimo mes de 2005, las exportaciones peruanas se dirigieron principalmente al bloque económico NAFTA y al continente Asiático, que concentraron el 57.2% de las mismas, seguidos por la Unión Europea (13.7%), CAN (7.6%), Mercosur (2.2%) y otros mercados entre los que destacaron Chile y Suiza que participaron con el 13.2%.

Mercados de Destino por Bloques Económicos (millones de US\$ FOB)

Bloque	nov-05	Var %	Ene-Nov 05	Var %
NAFTA	641	39.6	5,803	54.4
ASIA	203	2.6	2,611	30.7
UNION EUROPEA	202	14.0	2,459	-12.0
OTROS MERCADOS ¹	194	202.5	1,770	89.4
CAN	112	45.6	985	39.1
MERCOSUR	33	10.4	463	27.4
RESTO DE MERCADOS	91	10.8	919	23.6
TOTAL	1,477	36.0	15,010	32.9

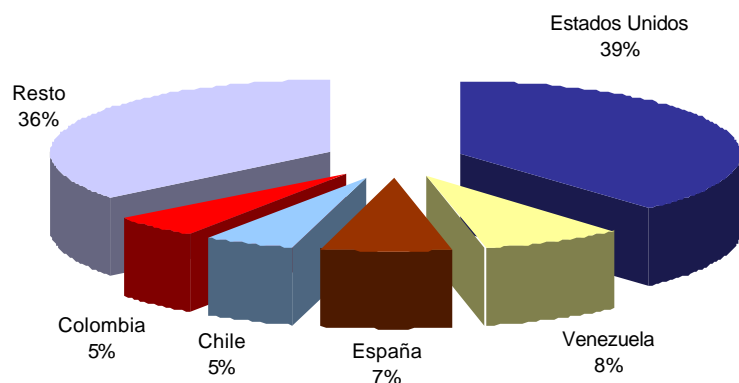
1/ Suiza, Chile, Australia, Rusia.

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Todos los bloques registraron un desempeño positivo en noviembre último, destacando la CAN (45.6%) y el NAFTA (39.6%). En lo que va del año, a excepción de la Unión Europea (-12.0%), todos los demás bloques registraron sendos incrementos, sobresaliendo el NAFTA (54.4%) y la CAN (39.1%) por la mayor demanda de materias primas (cobre, oro y harina de pescado), productos agropecuarios y textiles, así como productos sidero metalúrgicos y químicos.

A nivel de países, Estados Unidos, principal mercado de destino de las exportaciones peruanas, importó en noviembre un valor de US\$ 525.7 millones, lo que representó US\$ 137.2 millones más que lo vendido en similar mes de 2004, logrando una participación de 35.6% de las ventas al exterior peruanas.

Principales Destinos de Exportaciones No Tradicionales



Fuente: SUNAT. Elaboración: Prompex

Los principales mercados de destino de los no tradicionales fueron Estados Unidos (37.8%), seguido por Venezuela (8.2%) y España (7.3%). Los cuatro siguientes destinos fueron países latinoamericanos (Chile, Colombia, Ecuador y Bolivia), que concentraron el 17.7% de este tipo de exportaciones.

Entre enero y noviembre se exportó a 169 países, dos menos que los registrados en similar periodo de 2004, de los cuales 87 superaron embarques por más de un millón de dólares.

Cabe mencionar el importante incremento durante noviembre de los siguientes mercados: Polonia (3,665%), Yemen (2,745%), República Democrática de Corea (1,161%), Tailandia (1,010%), y Trinidad y Tobago (968.9%). Asimismo, durante los once primeros meses se sumaron seis nuevos mercados: Ruanda (harina de pescado), Myanmar (neumáticos para buses y camiones), Vanuatu (neumáticos), Anguilla (madera), Somalia (pota y filetes de perico) y Mongolia (tejido de alpaca).